

گزارش کرسی آزاداندیشی: (تولید محتوای سئو؛ چالش ها و فرصت ها)

چکیده نظرات استاد ارائه کننده بحث: محتوا انواعی دارد: فیلم، صوت، تصویر و متن که مهمترین آنها متن می باشد چراکه متن استراتژی دیگر محتوا است. اما باید بدانیم که اهل تخصص متن را به نگارش درمی آورند و بعد از تولید متن هم باید آن را انتشار داد در سایتها و دیگر فضاهای مجازی. چراکه تولدی محتوا در سایتها با توجه به جستجوی صورت گرفته در موتور گوگل بیش از ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ سرچ سالانه در جهان توسط مخاطبین انجام می شود و بیش از ۱۳۶/۰۰۰/۰۰۰ سرچ روزانه توسط ایرانیان انجام می شود بنابراین تولید محتوای متنی و انتشار آن در سایت ها و وبلاگ و غیره از اهمیت و ضرورت خاصی برخوردار است.

حال اینک چرا سئو مهم است؟؟ به دلایل مختلف از جمله: ۱. مخاطبان سئو ۱۰۰ درصد هدف هستند ۲. تاثیر سئو روی ذائقه سازی و نیازسنجی و پاسخ دهی ۳. اگر تکنیک های سئو درست و اصولی اجرا شود، باعث بهبود تجربه کاربر و رضایت مخاطبان می شود ۴. وقتی کاربر در جواب جستجوهایش، سایت شما را در نتایج اولیه می بیند، به سایت شما بیشتر اعتماد می کند چون کاربران به موتورهای جستجو اعتماد دارند ۵. افرادی که مرتب دارند صفحات سایت شما را در جستجوهای گوگل می بینند، سایت شما را به عنوان یک مرجع می شناسند و احتمال دارد در مواقع لزوم شما را در رسانه های اجتماعی خود به دیگران معرفی کنند ۶. سئو می تواند شما را از رقبا جلو ببرد ۷. وب سایت شما در جستجوهای محلی رتبه خواهد گرفت و در منطقه خودتان هم رشد می کند ۸. درست است که سئو یک فرآیند زمانبر است، ولی کم هزینه است و نتیجه به شدت بهتری از تبلیغات دارد.

از موارد دیگر مهم بودن یادگیری سئو : در زبان فارسی تعداد مقالات زیاد است اما به لحاظ عینی فقر محتوایی وجود دارد گوگل پر از محتوای کپی شده با عناوین مختلف می باشد پس باید برنامه ای حساب شده و مجهز به علم سئو به تدوین محتوا بپردازیم.

نکته : تولید کننده محتوا فقط کار نوشتن را انجام نمی دهد بلکه باید ۱- با تکنیک های بهینه سازی سایت در گوگل آشنا باشد ۲- انواع محتوا را بشناسد ۳- انواع وب سایت ها و هدف آن ها را بشناسد ۴- برنامه ریزی برای تولید محتوا یا همان استراتژی محتوایی را خوب بداند ۵- برای آشنایی با ویراستاری تالش کند ۶- بداند که چه نوع محتوایی از نظر گوگل مناسب است ۷- گوگل چه محتوایی را جریمه می کند ۸- بداند ساختار متن مورد نظر گوگل چیست البته الزم نیست که متخصص سئو باشد اما باید تکنیک های آن را در حد متن بداند بداند متا تگ ها چیست و چگونه باید نوشته شود نشانی صفحه باید چگونه نوشته شود چه نکاتی در سئو عکس و ویدیوها رعایت شود همچنین کلمات کلیدی رو بشناسد و به خوبی آن ها را در زمان و مکان مناسب به کار ببرد

در مورد معنای لغوی و اصطلاحی باید گفت که واژه سئو واژه اختصاری از Search Engine Optimization در لغت به معنای بهینه سازی موتورهای جست و جو و در اصطلاح عبارت است از: «نجام فعالیت هایی است که موتور جست و جو آنها را دوست دارد، یا به عبارت دیگر : سئو یعنی رعایت قوانین موتور جست و جو».

اما در مورد فرصتها و چالش های تولید محتوای سئو می توان به موارد ذیل اشاره کرد: فرصت ها در تولید محتوا بر اساس سئو شامل: تعظیم شعائر الهی، ایجاد برند شخصی، افزایش درآمد، فرصت های شغلی، توسعه مهارت های جدید، ارتباط با دیگران، امکان تأثیرگذاری، مطالب از بازخورد.

چالش های تولید محتوا بر اساس سئو شامل: توجه به کیفیت محتوا، استمرار در تولید محتوا، درک نیاز مخاطب و مشتری از محتوا، انتخاب کانال مناسب انتشار محتوا، بهینه سازی محتوا برای نمایش در نتایج جستجو، افزایش رقابت کسب و کارها در تولید محتوا، انتظار کارفرما از تولید محتوا، ریسک پذیری در تولید محتوا، کمبود منابع در تولید محتوا

چکیده نظرات شخصیت استاد منتقد: اما سوالات مطرح شده: ۱. آینده سئو چگونه خواهد بود؟ ۲. تفاوت بین کلاه سفید و کلاه سیاه چیست؟ ۳. در مورد کسب درآمد صحبت شد آیا هم اکنون خود سایت ها که کار تولید محتوا انجام می دهند کسب درآمد هم دارند؟ ۴. برای اینکه بتوانیم مطالب و محتوای سئو که مبتدی هستیم انتشار دهیم باید چکار کنیم؟ ۵. چطور می توانیم برای تولید محتوای سئو از هوش مصنوعی استفاده کنیم؟ آیا چنین چیزی امکان دارد؟

جمع بندی: سئو از ابتدا تاکنون بوده و در آینده هم خواهد بود چونکه برطرف کننده نیاز مخاطبان است و اکثر مردم جهان از طریق جستجو در مرورگرهای به منظور دریافت پاسخ نیاز خود اقدام می کنند. و به عنوان مبتدی بهتر است از کوثر بلاگ شروع کنیم و بعد از کسب مهارت تولید محتوای سئو و تشکیل سایت براساس قوانین و قواعد می توان مطالب را انتشار داد. از هوش مصنوعی هم می توان استفاده کرد از جمله هوش مصنوعی سایدر و avalai و دیگر سایت های هوش مصنوعی اما باید دقت نظر کرد و باید آنها را بازنویسی و براساس قواعد سئو انجام داد. در مورد کلاه سفید و کلاه سیاه باید گفت که کلاه سفید یعنی فرد براساس تمام قواعد و قوانین سئو مطالب و محتوا را می نویسد و نشر میدهد اما برخی از افراد متأسفانه دور می زنند و گوگل آن ها را بررسی می کند و سایت این افراد را مسدود می کند. بنابراین نکته آخر هر طلبه علاوه بر رسالت طلبگی خود، رسالت انسانی خودش را در نظر بگیرد و بتواند معارف و علوم اسلامی و دین محمدی را نشر دهد چراکه انتشار مطالب براساس سئو از مهمترین فرصت ها و چالش ها جهان امروزی است.