

با مردم حرف بزنیم!



توضیح و راهنمایی قالب های چهره به چهره

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات

• علی رغم گسترش فراوان شبکه های مجازی و پیام رسان ها، هنوز هم خیلی از تحلیلگران - حتی تحلیلگران جریان غربگرا - معتقدند آنچه نتیجه انتخابات را تعیین میکند «خیابان» است! نه تلگرام. با توجه به سیطره دشمن و جریان غربگرا در ایران بر فضای مجازی، شاید بتوان گفت بهترین زمین بازی برای جبهه انقلاب در انتخابات نیز، همین «خیابان» است. اگرچه در بلند مدت باید به فکر شکستن این تک صدایی در فضای مجازی باشیم.

• تصور کنید در هر استان ایران، فقط و فقط ۱۰۰۰ نفر برای گفتگوی چهره به چهره فعال بشوند. یعنی حدود ۳۰۰۰۰ نفر. اگر طی ۲۰ روز فرصت تبلیغات، این ۳۰۰۰۰ نفر روزانه با ۲۰ نفر گفتگو کنند و از این ۲۰ نفر فقط ۱۰ نفر متقاعد به شرکت در انتخابات بشوند، $30000 * 10 * 20$ روز مساوی ۶ میلیون رای!! این ۶ میلیون رای میتواند میزان مشارکت انتخابات را بیش از ۱۰ درصد افزایش دهد! فارغ از اسمی در برگه نوشته خواهد شد و تعیین کننده ی پیروز انتخابات خواهد بود.



با مردم حرف بزنیم

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات

• مهم ترین مشکل ما برای گفتگوی چهره به چهره این است که دست مان خالیست! حرفی برای گفتن نداریم. یا اگر داریم، قشر خاکستری حرف ما را، ادبیات ما، زبان ما را متوجه نمیشود و با آن ارتباط برقرار نمی کند. یا اگر هر دو را داریم، نمیدانیم دقیقا چطور گفتگوی چهره به چهره را آغاز کنیم! چه نکاتی را رعایت کنیم و... تیم محتوایی نجات، در دو عرصه اقدام به طراحی جملات کوتاه و روان و همه فهم کرده است: یک) پاسخ به مسائل مردم برای رأی ندادن. دو) صحبت هایی که پاسخ به مساله مردم نیست، اما حرفی است که ما میخواهیم در محور نفی جریان غربگرا و تبیین شاخص های اصلاح به گوش قشر خاکستری برسانیم.

• این جملات، با تکنیک هایی آماده شده اند که هر کسی از هر قشری بتواند آنها را برای هر کسی از هر قشری بیان کند! چون سعی شده وجه مشترکی که در همه اقشار میتواند نقطه اثر گذاری باشد، در تولید جملات، مورد توجه قرار بگیرد.

• در گام دوم سعی کردیم این جملات را در قالب هایی بریزیم که در هر جایی بتوان یک کنشگری انتخاباتی داشت. حتی چند ثانیه ای که موقع خرید، رمز کارت خود را به فروشنده میگوییم تا مبلغ خرید را پرداخت کنیم! باید طوری مسلح باشیم که از کنار هیچ زمان و مکان و مخاطبی به سادگی نگذریم و هر بستری را تبدیل کنیم به یک بستر تبلیغاتی. حتی صف نانوايي و صندلی انتظار بانک را...



با مردم حرف بزنیم

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات

قالب های چهره به چهره

چهره به چهره متداول

○ این قالب توضیح ویژه ای ندارد. کافیت روی جملات آماده شده در سه محوری که گفته شد مسلط باشید و بزیند به دل میدان. فقط دو نکته: یک) باید ها و نباید های چهره به چهره را حتما مطالعه کنید. لا اقل صفحه اولش را. کمک بسیار زیادی میکند به افزایش بازدهی عملیات شما. دو) ما یک سری راه برای شروع گفتگو طراحی کردیم. برخی از این راه ها عمومی هستند و برخی اختصاصی. ما حتی مشخص کرده ایم که در تا کسی چطور شروع کنید، در صف انتظار بانک چطور، در صف نانوایی چطور و...

○ سعی کنید به صورت جمعی و تشکیلاتی اقدام کنید و مناطق عملیاتی را بین خود تقسیم کنید. مثلا تمام نانوایی های شلوغ شهر را شناسایی کنید و طی یک هفته، تمام صف های نانوایی را ساپورت کنید!

○ اگر به هر دلیلی نمیخواهید یا نمی توانید گفتگوی چهره به چهره داشته باشید، بهترین راه «تماس تلفنی نمایشی» است. به کمک جمله ها، یک سناریو آماده کنید و هر جایی که میبینید مخاطبی دارید که صدای شما را میشنود، گوشی خود را بردارید و الکی با یک شخص فرضی بحث سیاسی کنید! فقط حواس تان باشد گوشی روی بی صدا باشد...! :

○ این قالب و سایر قالب های چهره به چهره را میتوانید با بقیه عملیات ها هم تلفیق کنید.



با مردم حرف بزنیم

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات

قالب های چهره به چهره

• صحبت ۶۰ ثانیه ای

○ بین دو نماز جماعت در مسجد، اتوبوس، اماکن پر رفت و آمد و ... جای مناسبی است برای اینکه به صورت غافلگیرانه از جا بلند شوید و یک صحبت ۶۰ ثانیه ای داشته باشید. خصوصا اگر دوست تان از این صحنه فیلمبرداری کند، ظرفیت انتشار در فضای مجازی را هم خواهد داشت.

○ ما برای سه قشر «دانش آموزی که حق رای ندارد»، «دانشجو و طلبه ی غیر معمم» و «طلبه معمم» چند سناریوی مستقل طراحی کرده ایم. خودتان هم میتوانید با سلیقه خودتان به کمک فایل جملات، سناریو های مد نظر خود را طراحی کنید. بخش دانش آموزی این قالب، به شدت میتواند تاثیر گذار باشد.

○ در این قالب هم کار تشکیلاتی و سازماندهی را فراموش نکنید. خصوصا که ممکن است گروه های فعال هم عرض شما هم اقدام به این عملیات کنند و در یک مسجد دو بار یک صحبت ۶۰ ثانیه ای تکراری انجام شود و سازماندهی شده بودن عملیات لو برود.

○ باز هم تاکید میکنیم، این عملیات ظرفیت رسانه ای خیلی خوبی دارد. اگر فیلمبرداری کردید حتما برای ما هم بفرستید.



قالب های چهره به چهره

• بحث ساختگی

○ از قبل با یک یا چند نفر از دوستان خود هماهنگ کنید و خودتان را برای یک بحث نمایشی آماده کنید. ما برای چند مکان مثل صف نانویی و صف انتظار بانک و... سناریوها و دیالوگ های این بحث ساختگی را آماده کرده ایم. اما شما خودتان را محدود به سناریوهای آماده نکنید و به کمک جملات، به تناسب مکان مد نظر و ویژگی های کسی که میخواهد نقش مخالف شما را بازی کند، خودتان هم سناریوی بحث آماده کنید.

○ مراقب باشید سیر بحث طبیعی باشد و دیگران متوجه ساختگی بودن این گفتگو نشوند. مثلاً پوشش کسی که قرار است نقش مخالف را بازی کند، نباید مثل پوشش قشر مذهبی باشد. یا طرف مقابل، نباید به راحتی قانع شود! اصلاً ممکن است کلاً قانع نشود...

• گفتگوی شکلاتی

○ این گفتگو صرفاً برای لحظه ی خرید از یک مغازه است. لحظه ای که شما بابت میوه یا لبنیاتی که خریده اید، مبلغی را پرداخت میکنید و قیمت آن کالا، زمینه ای هست برای اینکه جمله ی مناسبی را به مغازه دار بگویید و از خیر این چند ثانیه هم نگذرید!

○ ما چند سناریوی ساده برای این بخش آماده کرده ایم. باز هم توصیه میکنیم خودتان را به سناریو های ما محدود نکنید و به کمک جمله های اولیه، آماده گفتگو باشید.

○ سناریو های ما در حد رد و بدل شدن دو سه جمله است. اما ممکن است مغازه دار، با شما وارد گفتگوی مفصلی شود که باید به جملات چهره به چهره مسلط باشید.



با مردم حرف بزنیم

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات

• محور هایی که در عرصه پاسخ به مسائل مردم در مشارکت بررسی شده اند:

○ همه شون مثل همین هر کی بیاد وضع همیشه

○ رای بی رای ما معترضیم

○ هر کسی رو خودشون بخوان میارن

○ چون نامزد مورد نظرم رد صلاحیت شد رای نمیدم

○ یه رای ما که اثر نداره

○ رئیس جمهور توی ایران اختیار نداره

○ این ممکلت درست بشو نیست

• محور های نفی گفتمان مذاکره:

○ هزینه سازش

○ مشکلاتی که ربطی به تحریم ندارد

○ ناکارآمدی ایده مذاکره

○ تجربه تاریخی روسیه

○ تحقیر غربگرایی

○ سپاه نداشت برجام به نتیجه برسه

• محور های علاج مشکلات و شاخص های اصلاح:

○ خنثی سازی تحریم به جای رفع تحریم

○ نگاه به توان داخلی

○ جوانگرایی

○ عدالتخواهی

○ ایمان و تقوا

○ مردمی بودن

○ تکرار نکنیم



با مردم حرف بزنیم

#انتخاب_درست_تنها_راه_نجات