

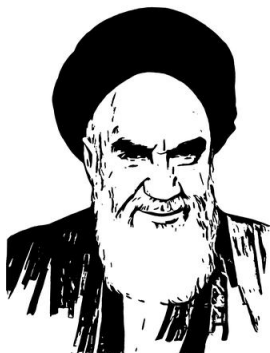
گفتگویی پیرامون ورود طلبگی به انتخابات

توضیح چیست، چراے و چگونه
فعالیت های ستاد ملت امام حسین علیه السلام



مجموعه جزوات محتوایی

ستاد انتخاباتی ملت امام حسین علیه السلام



در این ایام که اعلان می‌کنند مسئله
انتخابات رئیس‌جمهور [است]، آن اشخاص
که در حوزه‌ها هستند باید دست از کارها
بردارند و راه بیفتند تو شهرها و دهات و
روستاها و آن جاهای دورافتاده و کمک کنند
و اگر نکنند، فردا مسئول‌اند پیش خدا.

صحیفه امام خمینی - جلد ۱۵ - صفحه ۱۶

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه

قابل توجه طلاب عزیزى كه وظیفه‌ی خود می‌دانند در انتخابات ریاست جمهوری نقش ایفا کنند لطفاً قبل از هر اقدامی این جزوه را مطالعه کنید. شاید خواندن این جزوه باعث شود كه تكلیفتان را بهتر انجام دهید.

این جزوه سه بخش دارد. در بخش اول ضرورت حضور طلاب مورد بررسی قرار گرفته است. درست است كه اكثر طلبه‌های انقلابی ضرورت حضور در انتخابات رو درك كردند؛ اما نیاز به عمق دادن به این درك هست تا تفاوت بین حضور طلبه در انتخابات با حضور غیر

طلبه روشن شود. در بخش دوم در قالب یک داستان کوتاه چگونگی حضور طلبه در انتخابات مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در بخش سوم چند راهکار عملیاتی که بعضاً مورد تجربه در انتخابات قبلی بوده است به عنوان نمونه ذکر شده و مختصراً توضیح داده شده است.

ضرورت حضور طلاب در انتخابات

افتخار ما طلبه‌ها نوکری امام زمان عَجَّلَ اللَّهُ تَعَالَى فَرَجَهُ الْقَرِيفَ است. از روزی که به حوزه پا گذاشتیم هدف ما جلب رضایت امام عصر عَجَّلَ اللَّهُ تَعَالَى فَرَجَهُ الْقَرِيفَ و زمینه‌سازی برای ظهور ایشان بوده است. به همین سبب افتخار می‌کنیم که در عصر انقلاب اسلامی به دنیا آمدیم. انقلابی که به فرموده‌ی امام خمینی رَحْمَةُ اللَّهِ عَلَيْهِ «نقطه شروع انقلاب بزرگ جهان اسلام، به

پرچم‌داری حضرت حجت علیه السلام است»^۱.

وظیفه‌ی اصلی طلبه‌ها در انقلاب هدایت فکری اقشار مختلف جامعه است. به همین علت تبلیغ از لوازم لاینفک طلبگی است. تبلیغ در زمینه سیاسی یعنی طلبه باید مطالبی از دین را بیان کند که در تصمیم‌گیری سیاسی مردم مؤثر باشد. اگر جامعه دقیق و ملموس صراط مستقیم را در منازعات سیاسی بشناسد و اراده کند که در این صراط قدم بردارد دیگر هیچ قدرتی نمی‌تواند این جامعه را متوقف کند. پس نقش طلاب خیلی مهم است. اگر طلابی که می‌خواهند در انتخابات نقش ایفا کنند مانند بقیه‌ی مردم فقط به دنبال بزرگ کردن نقاط ضعف کاندیدای مقابل باشند نقش خود را به عنوان طلبه ایفا نکرده‌اند.

انتخابات ليله القدر انقلاب است. انقلابی که امتداد غدیر است. لذا طلاب به انتخابات به چشم بهترین فرصت برای تبلیغ سیاسی می‌نگرند. امام خمینی رحمة الله علیه در این زمینه می‌فرماید:

«در این ایام که اعلان می‌کنند مسئله انتخابات رئیس جمهور [است]، آن اشخاص که در حوزه‌ها هستند باید دست از کارها بردارند و راه بیفتند تو شهرها و دهات و روستاها و آن جاهای دورافتاده و کمک کنند و اگر نکنند، فردا مسئول اند پیش خدا.»^۲

پس در این فصل درس‌ها را تعطیل می‌کنیم و طلبگی خود را در صحنه‌ی تبلیغ سیاسی پی‌گیری می‌کنیم؛ و تبلیغ یعنی بر اساس مبانی دینی اراده‌ی مردم را تغییر دهیم.

داستان «یک جلسه مهم»

تصمیم گرفته بودیم به عنوان طلبه در انتخابات نقش ایفا کنیم. نا سلامتی اسم خودمان را طلبه‌ی انقلابی گذاشته بودیم؛ اما چه کار باید بکنیم؟ آیا باید به ستاد کاندیداها برویم؟ آیا در فضای مجازی به تهمت‌هایی که به کاندیدای مظلوم انقلابی می‌زنند جواب دهیم؟ یا دست کاندیداها را رو کنیم و نگذاریم چهار سال دوباره اداره‌ی مملکت به دست آن‌ها بیفتد؟ چه باید کرد؟

برای پاسخ دادن به سؤالات بالا با هم جلسه گرفتیم. پس از خواندن سوره‌ی عصر جلسه رسمی شد و هر کس نظر خود را بیان کرد.

علی گفت: ما باید روی مشارکت حداکثری در انتخابات کار کنیم. حضرت آقا در جمع مردم جیرفت

فرمودند: «اصل حضور مردم در صحنه‌ی انتخابات مهم است؛ زیرا مشارکت عمومی نشان‌دهنده‌ی همبستگی ملی است و همبستگی ملی می‌تواند در مقابل توطئه‌های دشمنان به کشور مصونیت ببخشد. دشمن از اختلافات سود می‌برد و از تشتت آراء مردم سوءاستفاده می‌کند. دشمن از دودستگی‌ها و فتنه‌گری‌ها و جنگ‌افروزی‌های داخل کشور استفاده می‌کند. وقتی یک ملت یکپارچه و یکدست باشد و مسئولان کشور همه با یکدیگر همدل و همراه باشند، شمشیر دشمن کُند می‌شود و جرئت نمی‌کند به چنین کشور و ملتی نظر بد بیندازد و با او به چشم توطئه نگاه کند. مشارکت مردم در امر انتخابات می‌تواند این همبستگی ملی را در مقابل چشمان دشمن عنود و حيله‌گر به نمایش بگذارد و به ملت و کشور ما مصونیت ببخشد. لذا من بارها گفته‌ام که اصل حضور مردم در

انتخابات، حتی از انتخاب اصلح هم مهم‌تر است»^۳؛
خصوصاً در این انتخابات که می‌گویند مشارکت مردم
کمتر است بیاید با اولویت‌ترین کار را انجام دهیم.

سعید گفت: مشارکت بیش از حد مردم ممکن است
رأی‌کاندیدای انقلابی را پایین بیاورد. اگر اکثریت
مردم به کاندیدایی مثل رئیس‌جمهور فعلی رأی دهند
آن وقت چه کنیم؟ واقعاً دلیل حرف آقا را نمی‌فهمم. اگر
کاندیدای اصلح انتخاب نشود ممکن است باز کشور
هشت سال عقب بیفتد.

علی گفت: بعد از انقلاب مردم ایران متحول شده‌اند و
بر اساس ارزش‌های انقلاب که ریشه در فطرتشان دارد
انتخاب می‌کنند. اگر فرضاً اشتباهی کسی را انتخاب
کنند خودشان اصلاح می‌کنند و دفعه‌ی بعد با تجربه‌ی

۳. بیانات در دیدار مردم شهرستان جیرفت - ۱۷/۰۲/۱۳۸۴

بیشتری کسب می‌کنند. مردمی که قیام کردند و در صحنه هستند می‌توانند مشکلات را اصلاح کنند. «چون ریشه در آب است امید ثمری هست». ولی اگر مردم از صحنه‌ی تصمیم‌گیری کشور کنار روند دیگر نظام در مواجهه با گرگ‌های خون‌خوار بین‌المللی قدرتی ندارد. قدرتی که تا کنون مملکت را حفظ کرده است قدرت مردم بوده است. وگرنه قدرت نظامی آمریکا به ظاهر از ما بیشتر است.

مهدی گفت: درست است که اولویت با حضور حداکثری است ولی باید برای انتخاب اصلح هم فکری بکنیم. به نظرتان در این مورد باید چه کار کرد؟

حسین گفت: معلوم است. باید درباره‌ی کاندیداهای مختلف بررسی کنیم و هر کدام را که جمع اصلح تشخیص داد به ستادش برویم و از او تبلیغ کنیم.

من گفتم: پیشنهاد بهتری دارم. بهتر است جهت‌گیری‌های اصلی انقلابی را برای مردم جا بیندازیم. مثلاً مردم را اقناع کنیم که راه‌حل برداشتن تحریم‌ها تقویت تولید داخلی است. اگر این اتفاق بیفتد اکثر مردم همراه با کاندیدایی می‌شوند که صریح‌تر شعارهای انقلاب را بر سر دست گرفته است.

حسین گفت: اگر فقط کلیات بگوییم و مردم را به کاندیدای مشخصی دعوت نکنیم تبلیغمان بی‌خاصیت می‌شود.

من گفتم: اولاً من نمی‌گویم فقط کلیات بگوییم. می‌توانیم شعارهای انقلاب را جزئی برای ملت تبیین کنیم به طوری که تطبیق برای مردم راحت شود. در انتخابات قبل اصلاً نسبت به کاندیدایی تصریح یا اشاره نکردم. ولی وقتی راجع به مردمی بودن مسئول و جزئیات رفتار مسئول مردمی با مردم گفتگو کردم بعضی

از جمعیت به حرف آمدند که فلانی این ویژگی‌ها را ندارد. ثانیاً اگر جهت‌گیری‌های انقلابی در ذهن و قلب مردم مستقر شود حتی اگر در تطبیق خطا کردند، در صورت عملکرد بد رئیس‌جمهور موضع می‌گیرند. در دور قبل انتخابات متأسفانه اکثریتی از مردم به این نتیجه رسیده بودند که بدون مذاکره با آمریکا نمی‌توان قدم از قدم برداشت و تأثیر آن بعد از رأی هم ظاهر شد.

مهدی پیشنهادم را تأیید کرد و ادامه داد: برای ما که همه طلبه هستیم تبیین جهت‌گیری‌های انقلابی بهتر است. چون اولاً مطابق رسالت طلبگی خود که همان تبلیغ ارزش‌های اسلامی است قدم برداشتیم. ثانیاً حمایت از یک کاندیدا ما را از وظیفه‌ی اصلی‌مان دور می‌کند چون ما نقش رهبری جامعه را بر عهده داریم و باید همه‌ی مردم را با ارزش‌های انقلاب آشنا کنیم. حمایت از کاندیدا در فضای انتخابات سبب می‌شود

که طرفداران کاندیدای رقیب حرف ما را گوش نکنند درحالی که ما نسبت به آن‌ها هم وظیفه داریم. ثالثاً اگر روحانیت از یک شخص حمایت کند در صورت عملکرد بد یک رئیس‌جمهور به آبروی حوزه هم صدمه وارد می‌شود.

سعید گفت: گاهی باید از آبرو مایه گذاشت. این که فقط صلح کل باشیم و اظهار نظر راجع به کاندیداها نکنیم عافیت طلبی است.

علی گفت: حرف مهدی این نیست که مطلقاً از خودمان هزینه نکنیم و حرفی خلاف مذاق مخاطبین نزنیم. بلکه ممکن است وقتی طرح رهبری برای تأمین معیشت مردم یعنی اقتصاد مقاومتی را توضیح می‌دهیم مخاطبمان مخالفت کند. حرف این است که آبرو را به جا هزینه کنیم و حرکت ما باعث رشد مردم شود.

علی ادامه داد: البته در صورتی که هر کدام نسبت به کاندیدایی حجت شرعی داشتیم و مردم از ما مشورت خواستند ایرادی ندارد که کاندیدای مورد نظرمان را معرفی کنیم.

من هم به نشانه موافقت سری تکان دادم و ادامه دادم: پس جمع بندی این جلسه این شد که نقطه‌ی تمرکز فعالیت انتخاباتی ما تبلیغ حضور حداکثری مردم و جواب دادن به شبهات مردم برای مشارکت در انتخابات است. هم چنین باید با تبیین دقیق و جزئی شاخص‌های انقلاب مردم را برای انتخاب اصلح یاری کنیم البته در جای خود از شخص کاندیدا هم نام می‌بریم اما محور کار ما تبلیغ انقلاب است. با صلوات بر محمد و آل محمد صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ نتیجه‌ی جلسه به تصویب رسید.

راهکارهای عملیاتی طلاب در صحنه انتخابات

پیشنهاد ما به طلابی که می‌خواهند در صحنه‌ی انتخابات حضور فعال داشته باشند در قدم اول این است که به تنهایی کار نکنند بلکه همدیگر را پیدا کنند و ستادی را تشکیل دهند. البته اگر دو بخش قبلی را با دقت مطالعه کرده باشید تاکنون به این نتیجه رسیده‌اید که تابلوی این ستاد حمایت از شخص خاصی نیست بلکه ستاد انقلاب اسلامی است و موضوع فعالیت آن در درجه اول تشویق مردم به حضور در انتخابات است و در درجه دوم جواب به سؤالاتی است که مردم را اقناع می‌کند در انتخابات به کاندیدایی رأی دهند که شاخصه‌های انقلابی در او پررنگ‌تر است. ما خودمان به کمک جمعی این ستاد را تشکیل دادیم و نام آن را #ستاد-ملت-امام-حسین علیه‌السلام گذاشتیم. اگر جمعی دور هم جمع شوند می‌توانند با خلاقیت، ایده‌های بسیاری

برای قالب‌های مختلف این حرکت خلق نمایند؛ اما به عنوان نمونه قالب‌های زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. تبلیغ چهره به چهره

۱. در تبلیغ چهره به چهره اصل اول خوب گوش دادن است. مردم الآن گرفتار فشار اقتصادی هستند و درد دل دارند. اگر خوب به مشکلات مردم گوش بدهیم رابطه‌مان با مردم صمیمی می‌شود حتی ممکن است بعد از تمام شدن حرف‌ها، مخاطب از بعضی حرف‌هایش پشیمان شود.

۲. قبل از گفتگو نیاز است که آمادگی کسب کنیم و شبهات احتمالی را همراه با جواب آن مورد مطالعه قرار دهیم؛ اما در هنگام مواجهه باید سعی کنیم به زبان مردم حرف بزنیم و از اصطلاحات طلبگی پرهیز کنیم.

۳. در فضاهاى گوناگونى مى‌شود با مردم ارتباط گرفت تاكسى، مغازه، مترو و پارک هر کدام ویژگی‌هاى دارند که ستاد مى‌تواند به طور متمرکز برای هر کدام برنامه‌ای تعریف کند. چگونگی برخورد در هر مکان نیاز به توضیح مفصل دارد و از حوصله این جزوه خارج است. برای ایده گرفتن به کتاب «دستور از خمینی» که خاطرات و تجربیات تبلیغی خانه طلاب جوان در انتخابات ۹۶ است مراجعه فرمایید.

۴. شروع گفتگو باید ساده باشد. مثلاً در مغازه مى‌توان از کار و کاسبی مغازه‌دار پرسید و زمینه را برای درد دل او آماده کرد و بعد آرام‌آرام بحث را هدایت کرد.

۵. این نکته بسیار اهمیت دارد که دوگانه‌ی نظام و مردم را که ممکن است در ذهن بعضی شکل گرفته باشد بزداييم. نباید مردم فکر کنند که ما نماینده‌ی نظام هستيم و آماده‌ايم تا تمام اشتباهات نظام و دولت

را ماست مالی کنیم. باید نشان دهیم که مدافع حقوق مردم هستیم و به همین دلیل از نظام حمایت می‌کنیم. ۶. برای محقق کردن نکته بالا توجه به وصیت‌نامه‌ی شهید سلیمانی و سایر شهدا می‌تواند کمک کند. جمله‌هایی مثل اینکه «جمهوری اسلامی حرم است و بدون این حرم، حرمی باقی نمی‌ماند».

۲. روایت تبلیغ

مبلغ در تبلیغ چهره به چهره گاهی به سوژه‌هایی برخورد می‌کند که جذاب است. مثلاً یکی از مخاطبین حرف خوبی دارد که اگر برای جامعه بیان شود اثربخش است یا کسی نظرش در هنگام گفت‌وگو تغییر می‌کند و تصمیم می‌گیرد در انتخابات شرکت کند و به‌طور کلی هر حادثه‌ای که روایت و نقل آن به عموم مردم امیدبخشی می‌کند. نشر این مطالب به صورت عکس نوشت در فضای مجازی بسیار تأثیرگذار است. البته می‌توان با دوربین گوشی همین خاطره را ضبط کرد و به صورت ویدیوی کوتاهی ارسال کرد.

۳. پویش ستاد ملت امام حسین علیه السلام

هدف این پویش نشان دادن رابطه‌ی شهید سلیمانی با انتخابات است. در این پویش مردمی، آحاد مردم اتصال و ارتباط خودشان با شهید سلیمانی را بروز می‌دهند و آن را به انتخابات متصل می‌کنند. در این پویش از مردم خواسته می‌شود هر کسی در هر محیطی که هست اعم از خانه، محل کار، محل تحصیل و... با عکس شهید سلیمانی و جمله‌ای که به انتخابات مربوط است عکس بگیرد و آن را نشر دهد. البته این ساده‌ترین کار ممکن است و می‌تواند به صورت‌های مختلف دیگری محقق شود مثلاً به جای عکس حاج قاسم از جملات ایشان استفاده شود یا در کنار عکس از عبارات #به‌نیابت‌از-حاج-قاسم و #ستاد-ملت-امام حسین علیه السلام استفاده شود. حتی می‌تواند گروه سرودی شکل بگیرد یا از حرکت جمعی طلاب در ستاد

تصویری منتشر شود. آنچه که اهمیت دارد این است که این ارتباط و اتصال با یک نام مشترک به نام ستاد ملت امام حسین علیه السلام فراگیر بشود.

۴. رویداد رسانه‌ای

منظور از رویداد رسانه‌ای، ایجاد و خلق یک حادثه و رویدادی است که توجه مردم را در فضای انتخابات به خودش جلب می‌کند. این کار باعث می‌شود تا فعالیت‌های دیگر شما نیز مورد توجه قرار بگیرد. این رویداد باید با توجه به شرایط زمانی و مکانی و با توجه به ظرفیت‌هایی که شهر و بوم شما دارد، ایجاد شود. مثلاً در یک منطقه‌ی محروم اینکه یک کپر، ستاد انتخاباتی شود و مرکز فعالیت‌های مردمی باشد جذاب است.

بعد از خلق رویداد رسانه‌ای باید با کمک سایت‌ها و کانال‌های اثرگذار آن را منتشر کرد.

۵. تریبون آزاد

مردم در فضای انتخابات دوست دارند حرف دلشان را بزنند. ما می‌توانیم یک فضای تریبون آزادی فراهم کنیم. در این بستر خود مردم می‌آیند و همدیگر را نقد می‌کنند. اگر طلبه یا کسی که توانایی اداره جلسه را دارد مباحثات مردم را مدیریت کند و نکاتی را اضافه و جمع‌بندی کند این تریبون آزاد خیلی می‌تواند الهام‌بخش باشد.

البته در این طرح لازم است توجه شود که اداره کردن تریبون آزاد احتیاج به شخصی دارد که تجربه این کار را دارد یا لااقل تجربه اداره جلسات چالشی را داشته باشد. چون این جلسات می‌تواند به حاشیه کشیده شود و از مأموریت اصلی خود دور شود.

۶. منبر

در منبرهای عمومی می‌توان مردم مسجدی و مذهبی را فعال کرد. خیلی از مردم مذهبی خود در انتخابات شرکت می‌کنند اما دیگران را دعوت نمی‌کنند. می‌توان با تبیین اهمیت انتخابات و گره زدن آن به تکلیف شرعی از مسجدی‌ها خواست که دیگران را هم به این عرصه بکشانند.

همان‌طور که قبلاً اشاره شد تجربیات انتخابات ۹۶ در کتاب «دستور از خمینی» بیان شده است و علاقه‌مندان می‌توانند از خاطرات و تجربیات حضور مبلغین در شهر اراک در این کتاب استفاده کنند.



برای دریافت سایر محصولات کد را اسکن کنید

نظرات ، انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق آیدی
@mohb313 در پیام رسان ایستا با ما در میان بگذارید.

در صورت تمایل به همکاری و اطلاع از سایر فعالیتهای
ستاد به آیدی

@mellat_emam_hosein

پیام بفرستید.

تلفن: ۰۲۵۳۳۶۰۳۶۷۷

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۸۷۷۷۱۱۰۱۱۴