

پیشنهاد همیشه قبل از مطالعه این فایل، مجموعه کلیپ‌های آموزشی مربوط به این فایل رو (مجموعاً ۴۵ دقیقه) در کانال نجات در پیام‌رسان ایتا مشاهده بفرمایید.

جهت ارائه این فایل به تشکیلات و مجموعه‌ها نیز می‌توانید از همان کلیپ‌ها استفاده کنید.



نسخه جدید
ویژه انتخابات
مجلس
۱۴۰۲

راهنمای
جامع فعالیت
انتخاباتی

سلام رفیق!
همین که تا اینجا اومدی یعنی خیلی از غربال‌های قبلی رو با موفقیت پشت سر گذاشتی... و خیلی دمت گرمه! اما از اینجا به بعد چندتا غربال مهم دیگه وجود داره که فقط مَسْتَبِیاً اونارو با موفقیت پشت سر میذارن... **اولیش** اونایی هستن که این فایل رو تا آخر میخونن و به مرحله اجرا و عمل هم میرسن که تا آخر میخونن و به مرحله اجرا و عمل هم میرسن! **دومیش** اونایی هستن که توی انتخابات ۱۴۰۰ هم با ما بودی احتمالاً **«طرح عملیاتی»** میدونی که ما فقط **ایده** نمیدیم! بلکه اجرایی به طوری که فقط و فقط باید «انجامش بدید» و هیچ کار دیگه ای نیاز نداره پس بسم الله...

نهضت جوانان انقلاب تمدن‌ساز

@Nejaatt_ir



❑ ریشه یابی عدم مشارکت

❑ راه حل ها

❑ تصویر عملیات

❑ ایده ها

❖ بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

○ سخنران: مردم؛ مستمع: مسئول

○ میز خدمت

○ بازتاب رسانه ای

○ وکیل الدوله

○ ایستگاه صلواتی

○ بذر محبت

○ بازی های تیم ملی

○ رونمایی از داستان مبهم

❖ بخش دوم (۲۲ بهمن تا ۱۱ اسفند)



چرا بعضیا نمیخوان رای بدن؟

۱. ناراحتی از مسئولین: بخش قابل توجهی از کسانی که

مخاطب اصلی ما هستن برای دعوت به مشارکت در انتخابات، بخاطر ناراحتی و گلایه‌ای که از مسئولین دارن نمیخوان رای بدن. چه مسئولین دولتی و استانی، چه شهرداری، چه مجلس، چه قضائی.

شما هرچقدر هم براش استدلال بیاری و از پیشرفت‌های کشور بگی و از خدمات مسئولین، اون شخص الان **ناراحته!**

بلکه خیلی اوقات **عصبانیه!** یه جورایی **قهره!**

حتی این حس منفی رو به «ما» بخاطر ظاهر مذهبی‌مون پیدا کرده چون ما رو نماینده حاکمیت تلقی میکنه! باید برای این «حس منفی» یه فکر اساسی بکنیم..*

۲. نداشتن امید به تغییر: خیلیا هم امیدی ندارن با رای

دادن، وضعیت شون تغییری بکنه! و حس میکنن هرکسی بیاد، در روی پاشنه قبلی میچرخه.. اینجا هم باز قضیه حس هست!

۳. رای برای جمهوری اسلامی! نه برای ایران: خیلی‌ها هم

ارتباط بین انتخابات و وطن‌دوستی رو درک نکردن و احساس میکنن رای شون به حساب مسئولین فاکتور میشه!



چیکار کنیم رای بدن؟

۱. ایجاد حس مثبت به مسئولین: باید این فضای منفی

نسبت به مسئولین (که بخشی از اون، علاوه بر عملکرد مسئولین، ناشی از عملکرد ماست!

هم با جهاد تبیینی که ترک کردیم.. هم با ناامیدی پراکنی‌هایی که بخاطر گلایه‌مندی هامون انجام دادیم)

تبدیل بشه به یک فضای مثبت. اون «حس منفی»، اون

«خشم و ناراحتی» باید به مقدار تخلیه بشه! تا بلکه گارد

سفت و بسته‌ی مخاطب به مقدار باز بشه و اقدامات تبیینی

و شورآفرینانه‌ی دو هفته به انتخابات، تاثیرگذاری بیشتری

داشته باشه. بدون تحقق این مساله، هر نوع اقدامی، نه

تنها تاثیرگذار نیست، بلکه نفرت رو بیشتر میکنه!

برای این کار، باید از همین الان شروع کنیم.

۲. ایجاد حس مثبت به خودمون!* همونطور که ما به اشتباه

فکر میکنیم بدحجاب‌ها ضدانقلاب هستن، خیلی از مردم

هم مذهبی‌ها رو نماینده حاکمیت میدونن. اگر دوست

داریم اقدامات آینده مون تاثیرگذار باشه، باید از **همین الان**

از اعیاد رجب و شعبان استفاده کنیم برای بهبود این رابطه.

۳. ایجاد امید به تغییر: باید این حس رو به مردم منتقل

کنیم که بین نامزدهای موجود، افرادی هستن که سرشون

به تن‌شون می‌ارزه! و میتونن تغییر ایجاد کنن. **یا اگر کسی**

رو سراغ ندارید که با معرفی‌ش بشه افراد رو امیدوار کرد،



چیکار کنیم رای بدن؟

به طور کلی این حس منتقل بشه که راه حل مشکلات،
انتخاب شخص مناسب هست و انتخابات فرصت تغییر
هست.*

۴. تقویت حس وطن دوستی و گره زدن آن به انتخابات: ما
زبان مشترک خیلی زیادی با تمام مردم داریم. از حاج قاسم
تا شهدای شهر تا پرچم زیبای ایران و حتی تیم ملی فوتبال!
خصوصاً توی بازی های جام ملت های آسیا. همه ی اینها
بسترهایی هستن که میتونن حس وطن دوستی رو تقویت
کنن و با هوشمندی ما، به طور غیرمستقیم مرتبط بشن به
انتخابات.**



*رهبر انقلاب: بعضی‌ها برای اینکه مردم را از انتخابات دلسرد کنند، مدام مشکلات کشور را جلوی چشم می‌آورند. خوب اگر مشکلات وجود دارد، راه حل مشکلات چیست؟ راه حل مشکلات انتخابات است. اتفاقاً برای اینکه مشکلات برطرف بشود، بایستی در انتخابات شرکت کرد. ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

**رهبر انقلاب: ممکن است یکی، از شخص این حقیر خوش نیاید، خوب نباید عیبی ندارد، [اما] ایران را، کشورش را دوست دارد یا نه؟ [پس] باید در انتخابات شرکت کند. ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

کف میدون چیکار کنیم؟

طبیعتا عملیات به دو بخش تقسیم میشه:

بخش اول برای «۵ بهمن» تا «۲۱ بهمن» هست.

توی این محدوده باید زمینِ فکر مردم رو آماده کنیم برای زراعتی که از «۲۲ بهمن» تا «روز انتخابات» داریم که انشالله بتونیم روز انتخابات، میوه‌ی شیرین این زراعت رو بچینیم و لبخند به لب نائب امام زمان (عج) بیاریم.

تاکید میکنیم! بدون این بخش، بخش دوم اثرش کمتر خواهد بود و این بخش یک مقدمه مهم و تعیین کننده هست.

عمده کاری که توی بخش اول باید انجام بشه، راهبرد «اول» و «دوم» هست، یعنی ایجاد حس مثبت به مسئولین و به جامعه مذهبی و حزب‌اللهی.

بخش دوم که تقریبا از سه هفته به انتخابات شروع میشه، باید بریم سراغ راهبرد «سوم» تا «پنجم». یعنی بحث امید به تغییر، وطن‌دوستی و وجوب شرعی.

و اما میرسیم به بخش جذاب ماجرا... یعنی ایده‌ها!



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۱. سخنران: مردم؛ مستمع: مسئول

دهه فجر و اعیاد رجب و شعبان، بهترین زمان؛ و دانشگاه و

مسجد و هیئت و مدرسه و **از همه مهم‌تر تریبون آزاد**

کف‌خیابون، بهترین مکان برای دعوت از مسئولین استانی و

کشوری و قضائی و... هست برای اینکه **شنونده** حرف مردم

باشن. * در واقع توی چنین برنامه‌ای بین ۵۰ الی ۷۰ درصد زمان،

اختصاص به مردم داره تا صحبت کنن و مابقی اختصاص به

مسئول داره تا جواب بده.

این کار چندتا فایده داره:

۱. مردم حس میکنند براشون ارزش قائل شدیم

۲. احساس در دسترس بودن مسئولین و عدم فاصله بین مردم و

اونها منتقل میشه

۳. بخشی از خشم و ناراحتی و شبهات شون حل میشه! (توی تجربه

انتخابات ۱۴۰۰ توی خیلی از گفتگوهای چهره‌به‌چهره به عینه دیدیم که صرف شنیدن حرف مردم و همدلی و تایید ناراحتی اونها، بخش قابل توجهی از شبهات رو حل میکرد!! و تقریباً دیگه نیازی به استدلال و گفتگوی آنچنانی نبود و قانع میشدن رای بدن!)

۴. گاهی بواسطه پاسخ‌های مسئولین، مردم با مشکلات عرصه

اجرائی آشنا میشن و متوجه میشن همه چیز به همون راحتی

که فکر میکردن نیست.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از

بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejaatt01



سخنران: مردم
مستمع: استاندار
جلسه گفتگوی مردمی با استاندار قم
سه‌شنبه ۱۴ بهمن ساعت ۲۰ مسجد توحید

عکس تزئینی است (۰)



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)
- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۲. میز خدمت

شاید توی نماز جمعه‌های شهرتون این قالب رو دیده باشید که فلان مسئول میاد پشت میز میشینه و پیگیر مشکلات شخصی مردم میشه. یعنی همون «ملاقات مردمی» ولی این بار به جای اینکه مردم برن پیش مسئول، مسئول میاد بین مردم. و اینکه قاعدتا کسی که در سال ۱۴۰۲ نماز جمعه میاد، مخاطب شما برای دعوت به مشارکت نیست!!

پس باید قالب میز خدمت، بره کف میدون! بین مردم..*
جایی مثل میدان آستانه قم یا تئاتر شهر تهران یا خروجی های بازارها و فروشگاه‌های بزرگ. اما کنی از این جنس.
شاید بهترین فرصت هم همون دهه فجر باشه.
فرض کنید یک بنر بزرگ نصب بشه توی اون مکان و برنامه اون ده روز ارائه بشه که مثلا هرروز از ساعت ۱۷ تا ۲۰ روزی ۳-۴ مسئول مختلف به ردیف پشت میزها میشینن و مشکلات مردم رو حل میکنن. این کار، فایده های قالب قبلی رو هم داره.
اگر به هر دلیلی مکان عمومی نشد، توی مسجد و هیئت و دانشگاه و بازار و مدرسه و... میتونید این کار رو انجام بدید و روی بازتاب رسانه ایش کار کنید.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از

B2n.ir/nejaatt02

بارکد زیر عکس بگیرید

۷



@NejaattLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن ساز

*رهبر انقلاب: وقتی یک رئیس جمهوری میرود در دل مردم، یک عده‌ای اهانت میکنند. نه، این مردم‌داری است؛ این نشان گرفتن نقطه‌ی اصلی است. توده‌ی مردم همه کاره‌اند!
۱۴۰۲/۱۰/۱۹



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۳. بازتاب رسانه‌ای

این ایده خودش چندتا زیر مجموعه داره

اول خیلی از مسئولین ساعت‌های مشخصی برای ملاقات

مردمی دارن! اما ما و مردم نمیدونیم. صرف دونستن این مساله

که همچین چیزی هست، آثار مثبتی داره و خیلی عالیه که توی

فضای حقیقی و مجازی به مردم اطلاع رسانی بشه. (این اطلاع رسانی رو به

صورت فردی در قالب «وکیل الدوله» که جلوتر میاد هم میتونید انجام بدید.)

دوم همون دو قالب قبلی، به شدت بازتاب شهری پر اهمیتی داره

و خیلی مهمه که در فضای حقیقی و مجازی مربوط به شهر، قالب

«میز خدمت» و «سخنران: مردم» تبلیغ بشه که افراد مطلع

باشن.

سوم روایت‌های شخصی و مردمی از دو مورد قبلی توی فضای

مجازی هم خیلی میتونه اثرگذار باشه. یعنی مثلا خود شما

بعنوان یک شاهد مردمی، ملاقات‌ها و میز خدمت‌ها و برنامه‌ها

رو توی فضای مجازی روایت کنید.

هم توی ایستا، برای کنشگران که اونها هم انگیزه بگیرن برای انجام

این کارها.

هم توی اینستا، برای عموم مردم که بدونن همچین چیزهایی

هست!

جزئیات فرایند اجرایی این ایده را با مطالعه گام اجرایی هفتم قالب «سخنران: مردم...» درباره بازتاب شهری

و رسانه‌ای، میتوانید مشاهده کنید.



عکس تزئینی است (۰)

ایده‌های بخش اول (بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مسئولین

۴. وکیل الدوله

در این قالب که به صورت فردی قابل اجراست، شما به سراغ آن دسته از اقشار و مخاطبین می‌روید که در قالب‌های قبلی مخاطب شما نخواهند بود. مثلاً برخی کسبه محلی یا کارگران ساختمانی موقعی که باهم مشغول صبحانه یا نهار هستند. کاری که باید انجام شود این است از جانب یک مسئول که مرتبط با آن فرد است، به سراغ او می‌رویم و از مشکلات و سختی‌ها و مطالباتش سوال می‌پرسیم. **واقعا هم باید پیگیری مطالباتش از آن مسئول بشویم و کار نمایشی نکنیم!**

مثلاً از طرف شهردار یا اتاق اصناف یا استاندار و... به سراغ کسبه برویم و سختی‌ها و مشکلات و خواسته‌های آنان را بررسی کنیم. خیلی مهم است که در این قالب با این افراد، تماس مجدد گرفته شود و پیگیری‌ها اطلاع رسانی شود.

خیلی وقت‌ها این بستر، به نوعی راه شنیدن حرف‌ها و دردودل مردم است و می‌توان سر خیلی از صحبت‌ها را باز کرد و یک گفتگوی چهره‌به‌چهره خوب هم رقم زد. ذیل این گفتگو میتوان فرصت ملاقات مردمی با مسئول مربوطه و قالب‌های «میز خدمت» و «سخنران: مردم...» را هم اطلاع داد.



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مذهبی‌ها

۵. ایستگاه صلواتی (به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

این مکانیزم خیلی مهم رو دست کم نگیرید!

اعیاد و مناسبت‌های رجبیه، شعبانیه و دهه فجر، بهترین

فرصت برای بهبود رابطه ما با عموم مردم هست. «الانسان عبد

الاحسان». (غرر الحکم) انسان، با محبت توی مشت میاد!

خود شما فرض کنید ۷ صبح که توی سرمای زمستون سر کار می‌رید ببینید کنار

خیابون به جویون با خالکوبی و تتو میز گذاشته و چای داغ و شیرین می‌ریزه برای

مردم و موزیک «برای توی کوچه رقصیدن...» شروین رو گذاشته! به خانم

کشف حاجی هم کنارش نون پنیرسبزی می‌ده!

پس بهتره که توی این ایستگاه‌ها، **خانم‌های چادری یا روحانیون**

یا افرادی که تابلو هست حزب‌اللهی هستن، حضور داشته باشن و

مداحی‌ها و آهنگ‌های جهت‌دار پخش بشه که البته جزئیات

اجرائی، فایل‌های پیشنهادی، روش فراهم کردن پذیرایی مدنظر

بدون صرف بودجه و... توی پیوست قابل مشاهده هست.

اگر این اتفاق، به طور مستمر در یک مکان مشخص جاری باشه،

حالا وقتی شب انتخابات همین ایستگاه بخواد دعوت به

انتخابات بکنه، تاثیر چندین برابری روی مخاطبی که نمک‌گیرش

شده خواهد داشت.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از

بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejatt04

۱۰



@NejaattLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز

*رهبر انقلاب: هدف دشمن، به زانو در آوردن جمهوری اسلامی است؛ راهبرد چیست؟ ایجاد اختلاف، بی‌اعتمادی گروه‌های مردمی نسبت به همدیگر. وقتی بی‌اعتمادی به وجود آمد، امید به آینده هم از بین خواهد رفت. وظیفه ما چیست؟ این که اتحاد را حفظ کنیم. ۱۴۰۱/۱۱/۱۹





ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد حس مثبت به مذهبی‌ها

۶. بذر محبت (به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

علاوه بر ایستگاه صلواتی، قالب مشابه و بسیار مهمی هم هست که شاید برای **خانم‌ها و نوجوانان** مناسب‌تر باشد. همچنین برای مجموعه‌ها و مساجد و پایگاه‌ها و... که به صورت **محلی** کار می‌کنن، قالب فوق العاده‌ای هست.*

به بهانه مناسبت‌های مختلف توی این محدوده یک‌ماهه، می‌تونید با خرید یا پخت شیرینی خانگی، کیک، شله‌زرد، آش و... **توی فضای آپارتمان و مجتمع مسکونی و محله**، بین همسایگان، نگاه سردی که بخاطر ظاهر مذهبی ما به ما بوده، تلطیف کنید و با به سری راهکارهایی که گفتیم، حال و هوای محله و مجتمع رو عوض کنید و از بچه‌های کوچیک هم کمک بگیرید..

برای **مساجد و هیئات مجموعه‌های محلی** هم علاوه بر این راهکار، **۹ مدل مواجهه دیگه** در قالب‌های مختلف **مسابقه و پویش** قرار دادیم **چند الگوی موفق** را معرفی کردیم تا تنوع بهانه‌های مراجعه به درب منازل و تحول در محله، رعایت بشه و بتونیم برای دم انتخابات، ارتباط مونو با مخاطب مون بهتر کرده باشیم...

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از

بارکد زیر عکس بگیرید

B2n.ir/nejatt03





ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای تقویت حس وطن دوستی

۷. بازی‌های تیم ملی

(به صورت فردی و جمعی قابل اجراست)

بازی‌های تیم ملی یکی از مهم‌ترین وجوه مشترک ما و مخاطب هست و هم به درد حس وطن دوستی میخوره*، هم به درد تقویت ارتباط مردم و مذهبی‌ها.

از قضا، **مرحله حذفی** جام ملت‌های آسیا، دقیقاً هم‌زمان با **دهه فجر** شروع میشه و **فینال** هم دقیقاً شب **۲۲ بهمن** هست!

اگر انشالله توفیقات خوبی داشته باشیم، با هر بازی که ایران به مرحله بعد صعود کنه، همیشه جشن‌های خیابانی برگزار کرد. سال گذشته برای جشن صعود جام جهانی، **۷ ایده** مطرح کردیم که عیناً امسال هم قابل اجراست:

۱. شابلون زنی ۲. مغازه‌ها ۳. ایستگاه صلواتی ۴. تلویزیون شهری
۵. توزیع عادلانه شادی ۶. همسایه‌ها و ۷. ظرفیت خانم‌های چادری
جزئیات اجرایی و فایل‌های پیوست این ایده‌ها، در کانال نجات بارگزاری شده.

برای دریافت جزئیات فرایند اجرایی این ایده، روی لینک زیر کلیک کنید یا با دوربین یک موبایل دیگه، از بارکد زیر عکس بگیرید

https://eitaa.com/nejaatt_ir/200



ایده‌های بخش اول (بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد امید به تغییر

۸. رونمایی از داستان مبهم

این قالب نیازمند هماهنگی و پیگیری از شورای شهر یا استانداری هست و بستر پیشنهادی اون، بیلبوردهای شهری هست و به کمک «رابطین ستاد مردم ایران» می‌تونید بهتر کار رو پیش ببرید.

«رونمایی از داستان مبهم» از استراتژی‌های مهم هلدینگ‌های بزرگ تبلیغاتی که طی چند مرحله با ارائه یک سری پیام‌های مبهم، مخاطب رو «کنجکاو» می‌کنن و وقتی کامل توجهش جلب شد، بعد از مدتی توی مرحله آخر از پیام اصلی خودشون رونمایی میکنن.

شاید ساده‌ترین و تکراری‌ترین نمونه‌ش «به زودی...» هایی باشه که روی شیشه مغازه‌های تازه تاسیس مشاهده کردید.

اما برای «ایجاد حس امید به تغییر با انتخابات» اگر از این استراتژی استفاده کنیم، بهتر میتونیم پیام خودمون رو منتقل کنیم.

پیام اول در مرحله اول میتونه چنین جمله ای باشه (بدون هرگونه لوگو و علامت و نشانه‌ای از هیچ ارگان و سازمانی):

شهر آلوده شده

یا

خیابان‌ها خسته‌اند



ایده‌های بخش اول (۵ بهمن تا ۲۱ بهمن)

- برای ایجاد امید به تغییر

پیام دوم در مرحله دوم می‌تونه این باشه:

شهر باید که نفس تازه کند یا خیابان‌ها هوای تازه می‌خواهند

و در پایان، پیام سوم اینه:



یا جمله : «تغییر به دست ماست»

روشنه که این سه پیام، باید در چند مکان مشخص و پشت

سرهم منتقل بشن. همچنین هر پیام بین ۳ تا ۷ روز باید برقرار

باشه و پیام سوم، بین ۳ تا ۷ روز به انتخابات باید نصب بشه.

همچنین جمله شما در پیام اول و دوم باید کاملا مبهم باشه و

پیام سوم هم نباید خیلی مستقیم و صریح باشه و از المان‌های

انتخاباتی برای روشن‌تر شدن منظور، استفاده کنید.

برای جمله‌ها میتونید از مثل‌ها و گویش‌های بومی خودتون هم

بهره ببرید.



ایده‌های بخش دوم (۲۲ بهمن تا ۱۱ اسفند)

حالا وقت کارهای گفتمانی و شورآفرینی هست!
اگر کارهای قبلی رو انجام داده باشید، فعالیت‌های بخش دوم، ضریب چندین برابری خواهد خورد.
بخش دوم خودش شامل دو بخش هست:

عملیات‌های گفتمانی:

یعنی فعالیت‌های تبیینی مثل گفتگوی چهره‌به‌چهره، تریبون آزاد، بروشور خلاق، امیدبخشی و... که اهمیت خیلی زیادی دارن.

مثلا ما توی قالب چهره‌به‌چهره، تمام شب‌ها مردم رو جمع‌آوری کردیم و برای هرکدوم پاسخ‌های کوتاه و روان و عوام‌فهم آماده کردیم که کافیه به اونها مسلح باشید.

عملیات‌های شورآفرینی:

مثل شابلون زنی، فلش ماب، بوم بیعت با حاج قاسم، ایستگاه صلواتی جهت‌دار، بازی خیابانی و... که حتما در کنار عملیات‌های گفتمانی باید انجام بشه.

انشالله بسته نهایی بخش دوم، در روزهای آتی منتشر خواهد شد. اما اگر عجله دارید، در کانال نجات میتوانید هر دو بسته مربوط به انتخابات ۱۴۰۰ را دریافت کنید که بخش قابل توجهی از آن در انتخابات مجلس هم قابل استفاده است.

۱۵

جهت دریافت و مشاهده آخرین تولیدات نجات و دریافت راهنما و پشتیبانی یا ارتباط با رابطین استانی، عضو کانال نجات در پیام‌رسان ای‌تا شوید.



@NejaatLir

نهضت جوانان
انقلاب تمدن‌ساز