

فهرست

■ نماز جماعت غدیر / ۲۷

نماز جماعت غدیر در مسجد / ۲۸

فراخوان نماز غدیر / ۲۹

سرویس نماز غدیر / ۳۰

دعوت از چهره‌های ماندگار / ۳۱

ورزشکاران در نماز غدیر / ۳۲

دانش‌آموزان در نماز غدیر / ۳۳

تکبیرگوی غدیر / ۳۴

خطیب غدیر / ۳۵

در مدح مولا / ۳۶

شادباش غدیر / ۳۷

با خانواده در نماز عید غدیر / ۳۸

نماز عید در رسانه‌ی ملی / ۳۹

کاروان نمازگزاران غدیر / ۴۰

پیمان غدیر / ۴۱

مسابقه‌ی حضوری غدیر / ۴۲

■ زیارت غدیر / ۴۳

پخش زیارت غدیر / ۴۴

عنوان کتاب: ایده‌هایی با شال سبز

تهیه: کانون خورشید؛ اولین مرکز ترویج رسانه‌ای معارف غدیر و صحیفه سجادیه

براساس ایده‌ای از باشگاه ایده‌پردازان مسجدی (masjedidea.ir)

مدیریت هنری: رویش رسانه (rooyeshresane.ir) مدیر رسانه‌ای: محسن مشرقی

گردآوری و تنظیم: فاطمه عقیقی

نوبت چاپ: اول، آذرماه ۱۳۹۶

تلفن (دفتر قم): ۰۲۵)۳۷۷۴۲۶۰۱

تلفن (دفتر کاشان): ۰۳۱)۵۵۵۷۱۰۹۵

نشانی اینترنتی: ghadiridea.ir

صفحه‌آرایی: سیدرضا سعیدزاده

شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه

تلفن (دفتر تهران): ۰۲۱)۲۲۷۱۶۱۴۴

دورنگار: ۰۲۵)۶۶۹۸۹۴۸۰

نشانی: قم، خیابان ارم، کوچه ۲۰، پلاک ۱۳

شرح زیارت غدیر / ۴۵

زیارت غدیر در آینه خط / ۴۶

کتاب غدیر / ۴۷

زیارت غدیر در آینه روایات / ۴۸

معرفی زیارت غدیر / ۴۹

زیارت غدیر بر منبر مسجد / ۵۰

فلش کارت زیارت غدیر / ۵۱

فرازهایی از زیارت غدیر / ۵۲

ترویج زیارت غدیر / ۵۳

حافظان قرآنی در غدیر / ۵۴

کتابچه زیارت غدیر / ۵۵

هم‌نوا با زیارت غدیر / ۵۶

تایپوگرافی غدیر / ۵۷

غدیر به خوانی / ۵۸

تواشیح غدیر / ۵۹

■ اطعام غدیر / ۶۱

همه دعوتیم به اطعام غدیر / ۶۲

اطعام عمومی غدیر / ۶۳

دست پخت نذری / ۶۴

قربانی در عید قربان، اطعام در عید غدیر / ۶۵

پایگاه نذورات غدیر / ۶۶

افطار المومنین / ۶۷

اطعام خانه به خانه / ۶۸

یک روز استثنائی برای خانواده / ۶۹

یک تخفیف استثنائی / ۷۰

اطعام همسایه / ۷۱

ظرف اطعام غدیر / ۷۲

یک تیرو چند نشان / ۷۳

سفره‌ی وحدت / ۷۴

اطعام نمادین / ۷۵

ایستگاه اطعام غدیر / ۷۶

اطعام مهمان خانواده‌های مسجدی / ۷۷

تبرکی برای خادمان غدیر / ۷۸

نان صلواتی غدیر / ۷۹

کیک چند صد کیلویی / ۸۰

زنگ اطعام غدیر در مدارس / ۸۱

اطعام در تاکسی / ۸۲

پخت عقیقه / ۸۳

توزیع میوه / ۸۴

سیخ میوه / ۸۵

بن اطعام / ۸۶

نقشه اطعام / ۸۷

کلیشه اطعام غدیر / ۸۸

کمپین ما و اطعام غدیر / ۸۹

بستنی غدیر / ۹۰

بیلورد اطعام غدیر / ۹۱

لیوان اطعام غدیر / ۹۲

رسانه اطعام غدیر / ۹۳
اطعام غدیر، نذری زائرین اربعین / ۹۴

■ **خطابه غدیر / ۹۵**

حفظ خطابه‌ی غدیر / ۹۶
سالنامه‌ی غدیر / ۹۷
ترویج عمومی خطابه‌ی غدیر / ۹۸
معلمان و خطابه‌ی غدیر / ۹۹
اطلاع نگاشت خطابه‌ی غدیر / ۱۰۰
مسابقه خطابه‌ی غدیر / ۱۰۱
واحد درسی خطابه‌ی غدیر / ۱۰۲
هر هفته یک نکته غدیری / ۱۰۳

خطابه‌ی غدیر در اشعار کودکان / ۱۰۴
خطابه‌ی غدیر در داستان‌های کودکان / ۱۰۵
کتاب جیبی خطابه‌ی غدیر / ۱۰۶
فهرست موضوعی خطابه‌ی غدیر / ۱۰۷
خطبه خوانی غدیر / ۱۰۸
حفظ و تفسیر خطابه‌ی غدیر / ۱۰۹
خطبه خوانی سیار غدیر / ۱۱۰
فایل صوتی خطابه‌ی غدیر / ۱۱۱
کتابچه‌ی خطابه‌ی غدیر / ۱۱۲
خطبه خوانی مجلسی خطابه‌ی غدیر / ۱۱۳

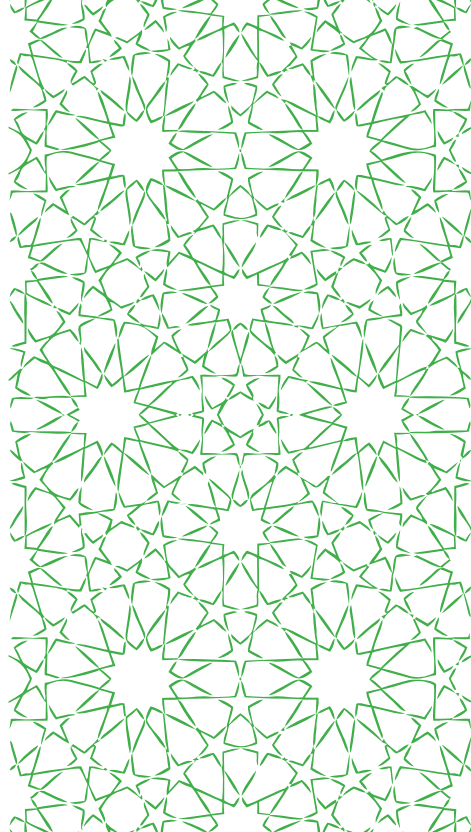
■ **غدیریه سرایی / ۱۱۵**

غدیریه سرایی / ۱۱۶
شب شعر غدیر / ۱۱۷
فراخوان غدیریه سرایی / ۱۱۸
مدح اشعار غدیری / ۱۱۹
حفظ اشعار غدیری / ۱۲۰
غدیریه خوانی عربی / ۱۲۱
شعر غدیر در کتاب درسی / ۱۲۲
دبیرخانه غدیریه سرایی / ۱۲۳
من بچه شیعه هستم / ۱۲۴
ضمانت بهشت / ۱۲۵
رجزخوانی غدیر / ۱۲۶
مجلس مشاعره غدیری / ۱۲۷

سرود خیابانی / ۱۲۸
پیام سبز / ۱۳۰
جایگاه سادات در مسجد / ۱۳۱
مهمانان ویژه، سادات بنی فاطمه / ۱۳۲
همکاران سادات / ۱۳۳
پرچم‌های ارادت / ۱۳۴
شهادی سادات / ۱۳۵
عرض ارادت / ۱۳۶
نشان افتخار / ۱۳۷
دیدار سادات در مسجد / ۱۳۸
دیدار سادات سالمند / ۱۳۹
فضائل السادات / ۱۴۰

- اجلاس مسجدی غدیر / ۱۷۷
 تعطیلات رسمی غدیر / ۱۷۸
 اسپند شادی / ۱۷۹
 ضیافت خدام علوی / ۱۸۰
 کاروان دوچرخه‌ها / ۱۸۱
- **کودکان غدیری / ۱۸۳**
- الفبای آفتاب / ۱۸۴
 آداب غدیری کودک / ۱۸۵
 جشن بزرگ برکه / ۱۸۶
 در مسیر غدیر / ۱۸۷
 فرهنگ‌نامه غدیر / ۱۸۸

- جشن‌های غدیری / ۱۶۵
 مهمات غدیر / ۱۶۶
 همه با هم در جشن غدیر / ۱۶۷
 شادباش غدیری / ۱۶۸
 استقبال از غدیر / ۱۶۹
 خادمان غدیر / ۱۷۰
- محله‌ی ما در آستانه عید غدیر / ۱۷۱
 بازار در آستانه عید غدیر / ۱۷۲
 کارت تخفیف غدیر / ۱۷۳
 برچسب تبریک کالا / ۱۷۴
 طرح‌های غدیری / ۱۷۵
 ما همه غدیری هستیم / ۱۷۶



- ترین‌ها / ۱۴۱
 شال سبز / ۱۴۲
 تابلوی حق تقدم / ۱۴۳
 یادواره شهدای سادات / ۱۴۴
 خانه‌های نورانی / ۱۴۵
 صف اول / ۱۴۶
 خدمت رایگان / ۱۴۷
 نورسیده سادات / ۱۴۸
 خانواده سبز / ۱۴۹
 عیدالسادات / ۱۵۰
 حقوق همسران سادات / ۱۵۱
 پیکسل سادات / ۱۵۲
- به احترام سادات صلوات / ۱۵۳
 عیادت از سادات / ۱۵۴
 کنیه سادات / ۱۵۵
- **شادمانه غدیری / ۱۵۷**
- آذین غدیر / ۱۵۸
 ۱۵ روز شاد و آسمانی / ۱۵۹
 روزشمار غدیر / ۱۶۰
 نوروز ما غدیرماست / ۱۶۱
 کاروان شادی غدیر / ۱۶۲
 ایستگاه غدیر / ۱۶۳
 ریشه‌های شادی / ۱۶۴

ولایت در روایات ائمه‌ی معصوم / ۲۲۴

■ هدیه‌های غدیری / ۲۲۵

شال سبز / ۲۲۶

پلاک علی / ۲۲۷

انگشتر عقیق / ۲۲۸

سکه‌ی نقره / ۲۲۹

پرچم متبرک / ۲۳۰

کتاب غدیر / ۲۳۱

موزه‌ی هدایای غدیری / ۲۳۲

یادبود غدیر / ۲۳۳

تابلوی هنری / ۲۳۴

کتابچه‌ی آیین‌های غدیری / ۲۱۲

غدیر در کلام علماء و بزرگان / ۲۱۳

وحدت در آئینه‌ی غدیر / ۲۱۴

رسانه‌های غدیری / ۲۱۵

دانشنامه‌ی غدیر / ۲۱۶

چرا مسجد غدیر؟ / ۲۱۷

مناظره غدیر / ۲۱۸

دشمنان غدیر / ۲۱۹

حوزه‌ی علمیه غدیر / ۲۲۰

تربیت مربی غدیر / ۲۲۱

تربیت مربی مجازی غدیر / ۲۲۲

ولایت در داستان‌های غدیری / ۲۲۳

رنگ‌آمیزی غدیر / ۱۸۹

کتاب کودک غدیر / ۱۹۰

جنگ شادی / ۱۹۱

پرده‌خوانی کودکانه / ۱۹۲

پرده‌نگار چهارگزینه‌ای / ۱۹۳

گلبرگ ولایت / ۱۹۴

درسنامه غدیر برای کودکان / ۱۹۵

خاطره شیرین / ۱۹۶

شکوفه‌های غدیری / ۱۹۷

ترنم غدیر / ۱۹۸

جشنواره‌ی بادبادک‌ها / ۱۹۹

همسفر با حسان بن ثابت / ۲۰۰

عهدنامه غدیر / ۲۰۱

روزنامه دیواری غدیر / ۲۰۲

قصه‌های الغدیر برای کودکان / ۲۰۳

جشن روزه‌اولی‌ها در غدیر / ۲۰۴

داستان ولایت / ۲۰۵

مهدکودک غدیر / ۲۰۶

■ پژوهش‌های غدیری / ۲۰۷

وقف فرهنگی محصولات غدیری / ۲۰۸

سپیده غدیر / ۲۰۹

داستانک غدیر / ۲۱۰

گونه‌شناسی جشن‌های غدیری / ۲۱۱

احکام نموداری / ۲۳۵

نشان رهبر / ۲۳۶

گلباران غدیر / ۲۳۷

هزار همسایه مسجد / ۲۳۸

■ ایده‌های ترویجی غدیر / ۲۳۹

صدقه‌ی غدیر / ۲۴۰

قرض‌الحسنه‌ی غدیر / ۲۴۱

هر مسجد یک جهیزیه / ۲۴۲

پهلوانان غدیری / ۲۴۳

خانه‌های غدیری / ۲۴۴

یک روز غدیری / ۲۴۵

عقد اخوت / ۲۴۶

هنگامه‌ی بخشش / ۲۴۷

تکبیر غدیر / ۲۴۸

پرچم ولایت / ۲۴۹

میثاق نور / ۲۵۰

هنگامه‌ی بیعت / ۲۵۱

مسجد پیش‌ساخته‌ی غدیری / ۲۵۲

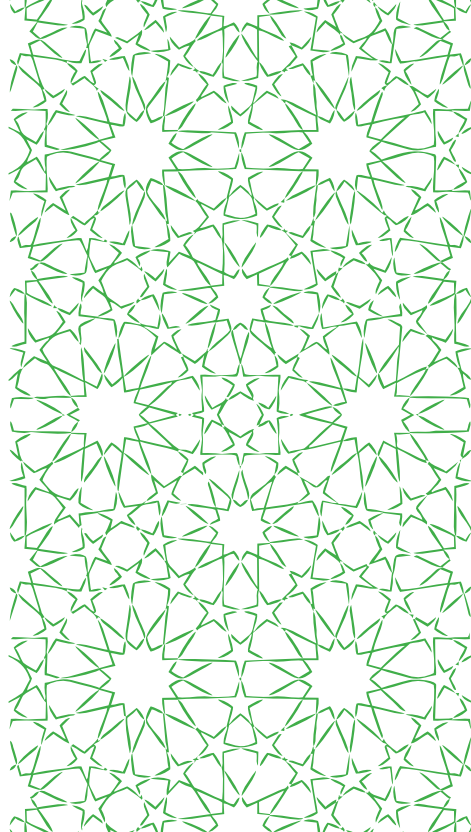
اثر شاخص غدیری / ۲۵۳

خوشنویسی غدیر / ۲۵۴

نماخوانی غدیر / ۲۵۵

پرده‌خوانی غدیر / ۲۵۶

شبکه‌ی مجازی غدیر / ۲۵۷



هر شب میهمان یک هیئت / ۲۵۸

نقشه‌خوانی چندزبانه غدیر / ۲۵۹

سادات مسیحی / ۲۶۰

ایستگاه شبانه غدیر / ۲۶۱

ویژه‌نامه غدیر / ۲۶۲

مکتب غدیر / ۲۶۳

نمایشگاه آشنای غدیر / ۲۶۴

عیادت بیماران / ۲۶۵

جشن میز / ۲۶۶

پرسمان دانشجویی / ۲۶۷

حجت تمام / ۲۶۸

تارنمای غدیر / ۲۶۹

سالنامه‌ی غدیر / ۲۷۰

امیر کلام / ۲۷۱

روزشمار دیجیتالی غدیر / ۲۷۲

سازه‌ی غدیر / ۲۷۳

مناظره‌ی صوری / ۲۷۴

چهلچراغ غدیر / ۲۷۵

کرسی تلاوت غدیری / ۲۷۶

مبلغ غدیر / ۲۷۷

دهه‌ی امامت و ولایت در نگاه علماء / ۲۷۸

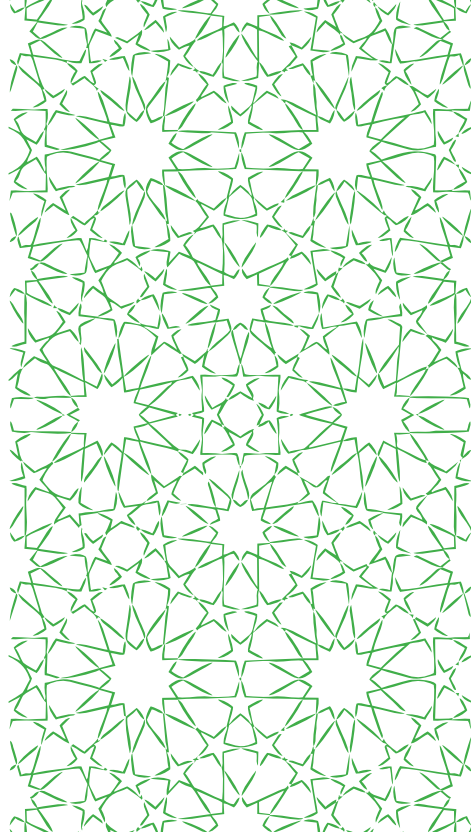
مبلغ غدیر در سفر حج / ۲۷۹

بلوتوث غدیر / ۲۸۰

احیاء‌گران غدیر / ۲۸۱

- پخش مستقیم جشن‌های غدیری / ۲۸۲
 ندبه‌های غدیری / ۲۸۳
 سهم امام برای تبلیغ غدیر / ۲۸۴
 اردوی زیارتی غدیرخیم / ۲۸۵
 مسجد غدیر / ۲۸۶
 هیئت غدیر / ۲۸۷
 شهرک الغدیر / ۲۸۸
 طومار اعتراض / ۲۸۹
 سالروز قمری غدیر / ۲۹۰
 ستاد غدیر / ۲۹۱
 روز جهانی غدیر / ۲۹۲
 تابلوی غدیر / ۲۹۳

- نوای غدیر / ۲۹۴
 باشگاه مجازی غدیر / ۲۹۵
 استیکر غدیر / ۲۹۶
 خطبه خوان مجازی غدیر / ۲۹۷
 پیامک غدیر / ۲۹۸
 کتابخوان مجازی غدیر / ۲۹۹
 حافظان غدیر / ۳۰۰
 نقاشی غدیر / ۳۰۱
 بازسازی واقعه غدیر / ۳۰۲
 نمایش خیابانی / ۳۰۳
 بنر روزشمار غدیر / ۳۰۴
 به نام غدیر / ۳۰۵



- تامین مالی غدیر / ۳۰۷
 دیگ اطعام / ۳۰۸
 پاکت‌نامه‌ی مسجد / ۳۰۹
 حامیان غدیر / ۳۱۰
 قضای نماز و روزه‌ی متوفی / ۳۱۱
 کسبه‌ی مومن شهر / ۳۱۲
 صندوق نذورات مسجد / ۳۱۳
 نذورات وقفی / ۳۱۴
 قلک غدیر / ۳۱۵
 صندوق نذورات مصلی / ۳۱۶
 دیدار با سادات محل در مسجد / ۳۱۷

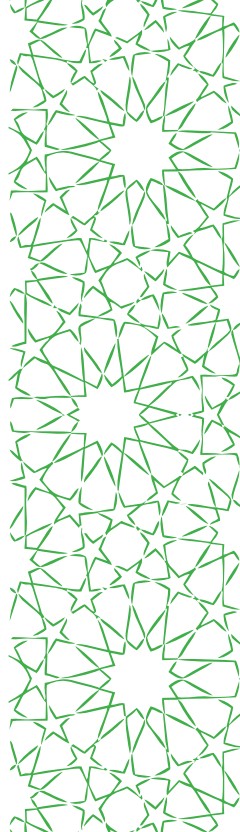
■ احادیث غدیری / ۳۳۹

- معرفی مجموعه‌های غدیری / ۳۱۹
 غدیرستان کوثر نبی(س) / ۳۲۰
 ستاد غدیریه / ۳۲۲
 مجمع فرهنگی الغدیر / ۳۲۳
 گروه فرهنگی تبلیغی شکوفه‌های آسمانی / ۳۲۵
 (عموروحانی) / ۳۲۵
 گروه تخصصی پله پله تا خدا / ۳۲۸
 مبشران غدیریزد / ۳۳۰
 کانون خورشید: اولین مرکز ترویج رسانه‌ای
 معارف غدیر و صحیفه سجادیه / ۳۳۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تلاش شیفتگان ولایت در جهت احیای سنت‌های غدیر به گردآوری ایده‌ها و انتشار کتاب «ایده‌هایی با شال سبز» ختم نمی‌شود. در نگاه ما چاپ این کتاب مقدمه‌ای است برای شروع ارتباط بیشتر فعالان غدیری امت اسلامی. برای تدوین این کتاب به سراغ فعالان، کارشناسان و خبرگان غدیری کشور رفته و از روش مصاحبه عمیق شروع به گردآوری اطلاعات کردیم. پس از آن با کدگذاری و دسته‌بندی ایده‌های مطروحه سعی در رسیدن به نظریه‌ای زمینه‌ای در فرآیند ایده‌پروری غدیری داشته‌ایم.

ما بر این باوریم که راه احیای معارف غدیر، داشتن نگاه جبهه‌ای، ارتباط مستمر و انجام حرکت‌های هم‌افزا توسط تشکل‌های مردمی است. به همین جهت در بخشی از کتاب به معرفی تشکل‌های فعال غدیری کشور که در فرآیند گردآوری این کتاب نقش داشته‌اند، پرداخته شده است. اما علاوه بر این فهرست، قطعاً هستند بسیاری از تشکل‌های مردمی فعال که ایده‌هایی خلاقانه، مفید و کاربردی برای معرفی دارند. این تشکل‌ها برای پیوستن به جمع تشکل‌های غدیری و به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و تجارب خود می‌توانند

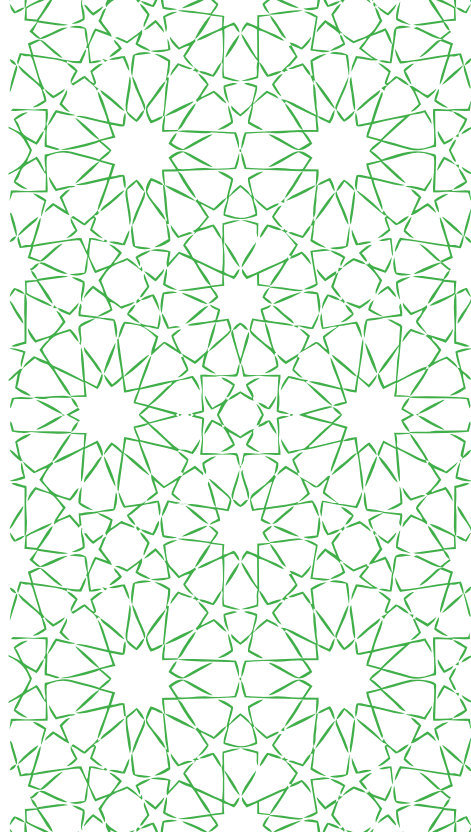


به وبسایت ghadiridea.ir مراجعه کنند و بانک ایده‌های غدیری را تکمیل‌تر کنند. پس از مصاحبه با فعالان غدیری و ثبت تجارب آن‌ها سعی در استخراج مدلی برای شروع فعالیت غدیری داشتیم. این مدل کاملاً پیشنهادی و اولیه است، اما بخش‌های مختلف آن در صحبت‌های افراد مصاحبه‌شونده به صورت جسته‌گریخته بیان شده است. امیدواریم شکل‌های غدیری با اشتراک گذاشتن تجربیات و ایده‌های خود در بهبود این مجموعه کمک کنند. در ادامه این مدل به صورت اجمالی بیان شده است.

طراح وضعیت مطلوب مجموعه

قدم اول: تدوین نقشه راه پنج ساله

بنظر می‌رسد شکل‌های غدیری باید با یک نگاه بلندمدت، مستمر و نرم، نقشه راه خود را طراحی کنند. پیشنهاد می‌شود هر شکل با توجه به توانایی‌ها و داشته‌های خود یک برنامه پنج ساله تدوین کند. و اولویت هر ساله خود را حول یک موضوع از موضوعات غدیری یا حول یک مخاطب خاص انتخاب کند.



قدم دوم: انتخاب اولویت هر سال

برای هر سال یک اولویت عملیاتی انتخاب کنید. اگر برای شروع نمی‌توانید برنامه‌ای مطمئن تنظیم کنید، نگران نباشید، بعد از ارزیابی سال اول برنامه را با توجه به نگرش جدیدتان می‌توانید اصلاح کنید. داشتن یک برنامه‌ی حداقلی، خیلی بهتر از بی‌برنامگی است. اولویت سال اول شما می‌تواند موضوع یکی از فصل‌های همین کتاب باشد یا برای مثال می‌توانید به انتخاب خودتان برای یک مخاطب خاص کار کنید، مثلاً دانش‌آموزان، دانشجویان، کودکان، بانوان، سادات و... .

بررسی وضعیت فعلی مجموعه

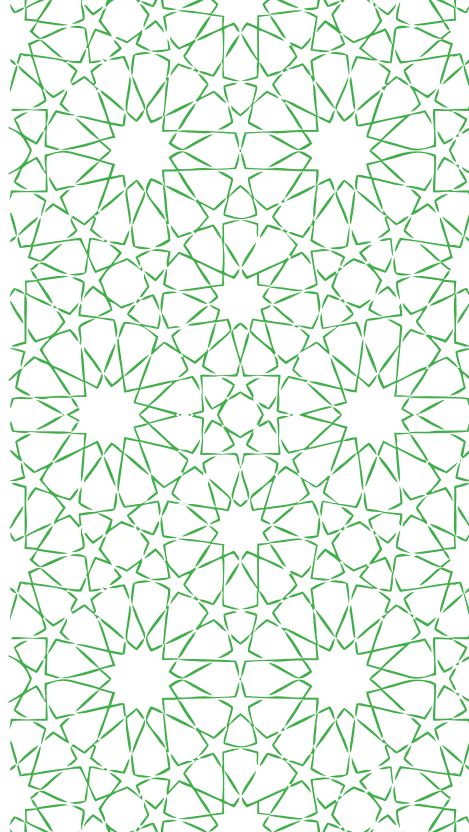
قدم سوم: وضعیت شبکه‌ی انسانی

با توجه به هدف پیش‌رو، چارت تشکیلاتی خود را تنظیم کنید. علاوه بر چارت داخلی و هسته مرکزی، شبکه ارتباطات انسانی بیرون از مجموعه خود را نیز طراحی کنید. مسئولین دولتی، مسئولین تشکل‌های مردمی شهر یا استان خودتان، فعالان غدیری کشور، ائمه

جماعات، افراد ذی نفوذ، سادات و خیرین منطقه‌ی شما بخشی از این شبکه ارتباطات انسانی می‌توانند باشند. هر کدام از اجزای این شبکه می‌توانند در راستای بخشی از اهداف، شما را کمک کنند. حتی ممکن است افرادی را بیابید که در بخشی از کار کاملاً هم هدف و هم مسیر شما هستند. مثلاً همین تشکل‌های غدیری کشور، علی‌رغم تفاوت و تنوع برنامه‌هایشان، قطعاً هر ساله برای دهه ولایت و ایام غدیر نیازهای فکری و فیزیکی تقریباً مشترکی دارند. خیلی از نیازها را می‌توانید با مشورت و هم‌فکری آن‌ها تامین کنید و چرخ را از اول اختراع نکنید.

قدم چهارم: امکانات

برای رسیدن به هدف امسال - که پیش از این خودتان مشخص کرده‌اید - یک سری تجهیزات و امکانات لازم دارید. آنها را لیست کنید. برخی از آن‌ها را که در مجموعه خود دارید. حال برای آن بخش که نیاز به تامین هست، باید فکری کرد. جدولی در دو ستون بکشید، در ستون اول لیست نیازها و امکانات لازم را بنویسید و در ستون دوم افراد شبکه انسانی بیرون مجموعه خودتان را. حالا ببینید هر کدامیک از تجهیزات و امکانات لازم شما



را، کدام یک از اجزای شبکه ارتباطی می‌توانند تامین کنند. وقتی این اطلاعات را به جای ذهن، روی کاغذ می‌آورید، خلاقیت شما بیشتر می‌شود و با فکر باز و آزاد تصمیم می‌گیرید.

قدم پنجم: بودجه

نگاهی کلان به وضعیت فعالیت‌های غدیری کشور، نشان می‌دهد که حرکت‌های موثر و ماندگار، حاصل فعالیت مجموعه‌های عریض و طویل دولتی با بودجه‌های کلان نیست، بلکه این هسته‌های چابک، خالص و خلاق مردمی هستند که تلاش‌های تاثیرگذاری در این عرصه داشته‌اند. پس مسئله اصلی، کمبود بودجه نیست. مجموعه‌های موفق معمولاً آنها هستند که منتظر بودجه دولتی نبوده‌اند و کاملاً به مردم متکی هستند. البته این به معنی هماهنگ نبودن با دستگاه‌های دولتی و استفاده نکردن از ظرفیت‌های موجود در آن‌ها نیست.

برای اهداف سال پیش‌رو، برآورد هزینه خودتان را بنویسید. ممکن است در قدم چهارم امکانات - هم به این نتیجه رسیده باشید که راه تامین برخی از امکانات و تجهیزات، صرفاً خرید آن‌هاست. هزینه تامین این بخش از امکانات را هم به لیست هزینه‌ها اضافه کنید.

باز همانند مرحله چهار جدولی دردو ستون تهیه کنید. در یک ستون مواردی را که برای آن بودجه لازم دارید، فهرست کنید و در ستون دیگر برای تامین مالی آن‌ها ایده پردازی کنید. به فصل ایده‌های تامین مالی این کتاب هم می‌توانید مراجعه کنید. علاوه بر این، برخی از افرادی که در قدم سوم - وضعیت شبکه انسانی - فهرست کرده‌اید، ممکن است بتوانند در تامین مالی برخی از این فهرست کمک کنند.

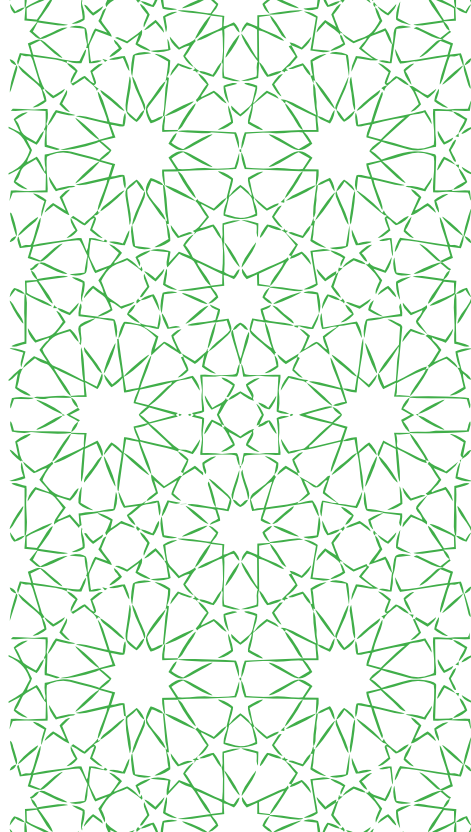
طراح نقشه راه

هدف‌گذاری میانی

هدف یکساله را خرد کرده و برای رسیدن به آن، اهداف میان مدت تعریف کنید.

تقسیم وظایف

هر کار را مشخص کنید که چه کسی آن را اجرا خواهد کرد. سعی کنید در مجموعه‌تان هیچ فردی نباشد که برنامه و وظیفه خودش را نداند و هیچ کار و برنامه‌ای هم نباشد که برای آن مسئول مشخص قرار نداده باشیم.



زمان بندی اجرا

کارها را زمان بندی کنید. رها کردن کارها به امان خدا و برنامه ریزی نکردن برای آن‌ها، موجب می‌شود نزدیک به ایام غدیر، مجموعه با فشار کاری شدید مواجه شود.

اجرا

اگر مراحل قبل را خوب پیش رفته باشیم، مشخص است که چه کاری را، چه کسی، تا چه زمانی، با چه بودجه‌ای اجرا می‌کند و حالا وقت اجراست.

رسانه‌ای کردن فعالیت‌ها

رسانه‌ای کردن فعالیت‌ها، بیشتر از اجرای آن‌ها اهمیت نداشته باشد، کمتر ندارد. معرفی یک کار حسنه، به ترویج و فراگیر شدن آن کمک می‌کند و در فعالیت‌های غدیری، این امر حیاتی تر است. ارتباط با خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری منطقه، تهیه گزارش تصویری، انعکاس برنامه‌ها در فضای مجازی، مصاحبه با روزنامه‌ها و نشریات ملی و محلی، تهیه فیلم مستند از کارها و انتشار آن و... می‌تواند بخشی از کارهای شما در این مرحله باشد.

بازخورد از مخاطب

پس از اجرای هر برنامه، سعی کنیم به روش‌های مختلف از مخاطبان بازخورد بگیریم. انعکاس بازخوردهای عمومی به خیرین و حامیان برنامه‌ها، ممکن است عاملی انگیزشی برای استمرار و یا افزایش حمایت‌هایشان باشد.

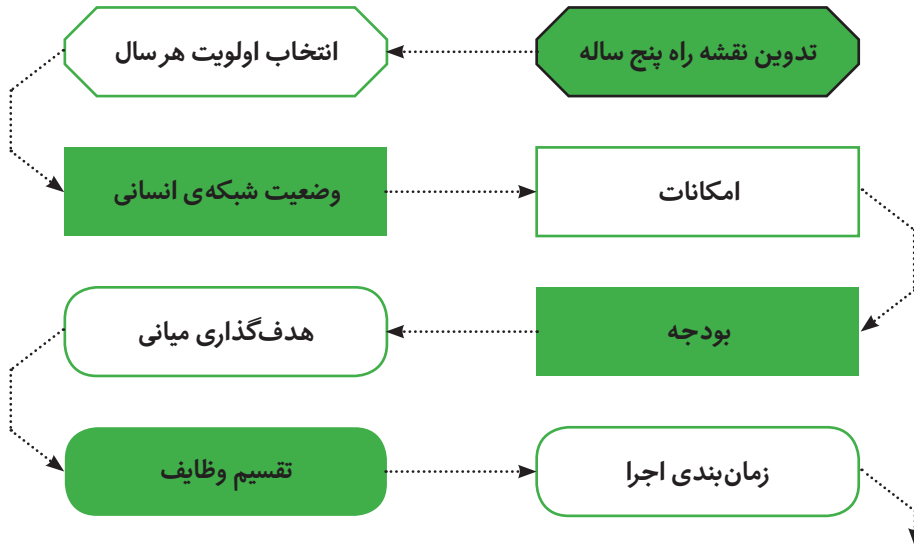
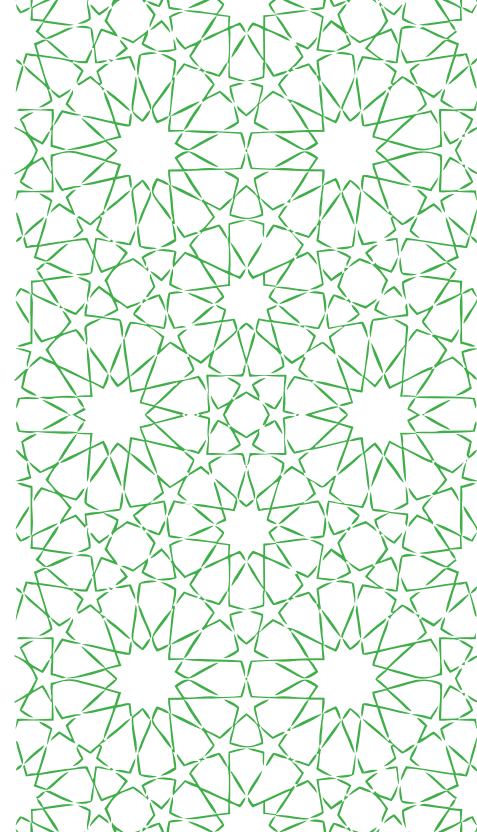
ارزیابی عملکرد

با اعضای محوری و برخی از معتمدین صاحب نظر مجموعه، عملکرد خود را هر چند وقت یکبار ارزیابی کنید. قطعاً در مسیر حرکت نقاط ضعف خودش را نشان می‌دهند و این ارزیابی عملکرد به شناسایی این موارد به شما کمک می‌کند.

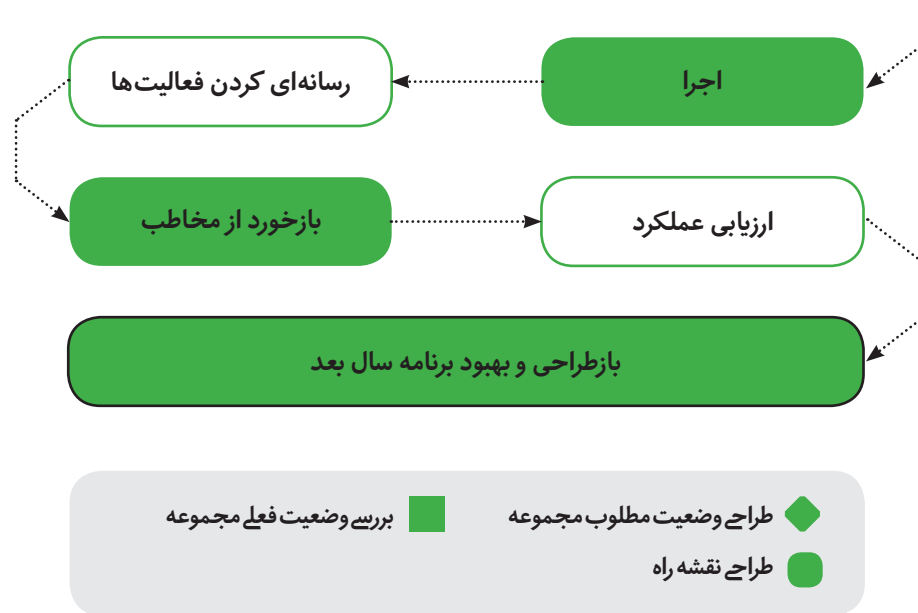
بازطراحی و بهبود برنامه سال بعد

حالا وقت آن است که برنامه بلندمدت را بازنگری کنید. بخشی از مسیر را رفته‌اید و نگاه‌تان عمیق‌تر شده است. پس می‌توانید برنامه‌ریزی دقیق‌تر و عمیق‌تری داشته باشید.

در طول همه‌ی این مسیر هم دست از توکل و توسل برننداریم که شرط حرکت در این راه، «توفیقی» است که به هر کس ندهند.



نماز جماعت غدیر



نماز جماعت غدیر در مسجد

برپایی نماز جماعت غدیرخم در مساجد به ویژه مساجد جامع شهر توسط ائمه جماعات سراسر کشور

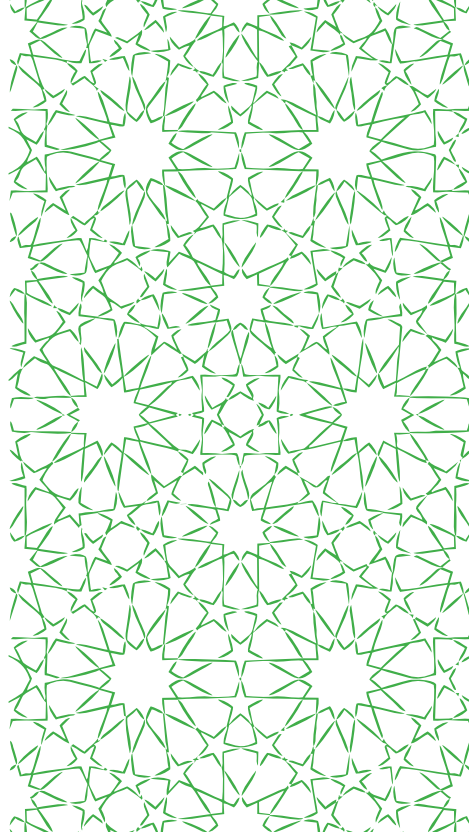
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مساجد جامع

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: نماز جماعت، مسجد جامع





فراخوان نماز غدیر

دعوت سازمان تبلیغات از عموم مؤمنان و تشکل‌های فرهنگی جهت حضور در مراسم اقامه نماز جماعت غدیر در مصلاهی شهر همچنان که در عید فطر و قربان معمول است و عموم مردم به صورت گروهی و دسته‌جمعی به سوی مصلاهی شهر حرکت می‌کنند.



مخاطب: مسئولین دولتی

محل اجرا: مصلاهی شهر

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: فراخوان عمومی، نماز جماعت، مصلی

دعوت از چهره‌های ماندگار

مخاطب: هنرمندان، چهره‌های ماندگار

محل اجرا: مصلی شهر

زمان اجرا: شب عید غدیرخم

کلید واژه: دعوت

دعوت از مسئولین، هنرمندان و چهره‌های ماندگار جهت حضور در مراسم اقامه نماز جماعت غدیر تا با حضور خود به پرشور شدن برگزاری مراسم کمک نمایند.



سرویس نماز غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلاي شهر

زمان اجرا: عید غدیرخم

کلید واژه: سرویس، ایاب و ذهاب

هماهنگی با سازمان اتوبوس‌رانی و متروهای شهری جهت فراهم نمودن شرایط ایاب و ذهاب عموم مردم به صورت رایگان برای شرکت در نماز جماعت عید غدیر و حضور در مصلاي شهر



دانش آموزان در نماز غدیر

مخاطب: دانش آموزان
محل اجرا: مصلی شهر
زمان اجرا: عید غدیر خم
کلید واژه: دعوت

هماهنگی با کلیه مدارس کشور جهت حضور دسته جمعی و همزمان دانش آموزان در مراسم اقامه نماز جماعت غدیر در مصلی که به پرشور شدن مراسم کمک خواهد کرد.



ورزشکاران در نماز غدیر

مخاطب: ورزشکاران، پهلوانان
محل اجرا: مصلی شهر
زمان اجرا: عید غدیر خم
کلید واژه: دعوت

حضور دسته جمعی ورزشکاران به ویژه ورزشکاران ورزش پهلوانی و باستانی در مراسم اقامه نماز عید غدیر خم تا با حضور خود به پرشور شدن هر چه بیشتر مراسم کمک نمایند.



تکبیرگوی غدیر

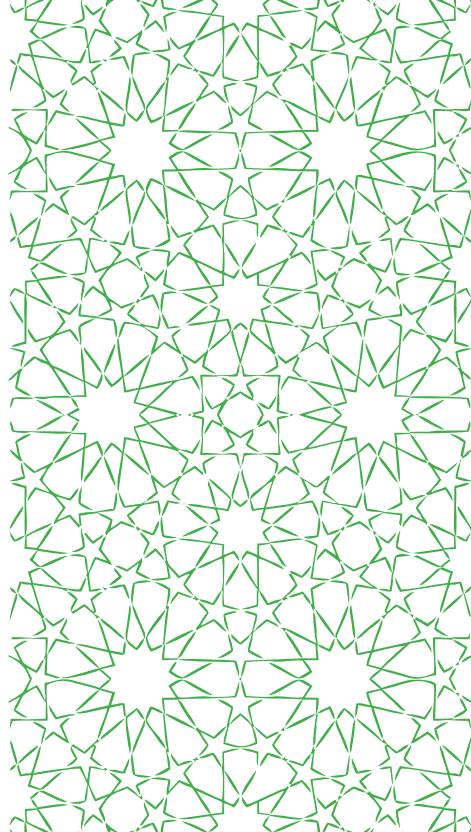
قرائت دسته‌جمعی شعارهای غدیر توسط مومنان زمانی که دسته‌جمعی و گروهی به سمت مصلاهی شهر در حرکت هستند. از جمله این هم‌خوانی‌ها: «الحمد لله الذی جعلنا من المتمسکین بولایه امیرالمومنین علی (ع)» و «ولله الحمد الحمد لله علی ما اولانا» می‌تواند باشد که سفارش بسیار شده تا در روز غدیر دائماً قرائت شود. شعارهای غدیری را می‌توان در کارتهایی زیبا چاپ و بین مردم توزیع نمود یا در مسیرهای حرکت مردم به سوی مصلی با وسایل صوتی پخش شود تا مردم همزمان با پخش، شعارها را هم‌خوانی نمایند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسیر مصلی شهر

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: همخوانی، سرود، شعارهای غدیری



خطیب غدیر

استفاده از مداح، خطیب و یک ماموم معروف و مردمی برای اقامه نماز عید غدیر و قرائت خطابه‌ی غدیر به گونه‌ای که در شرکت مردم در مراسم موثر باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلی شهر

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: مداح، خطیب، امام

در مدح مولا

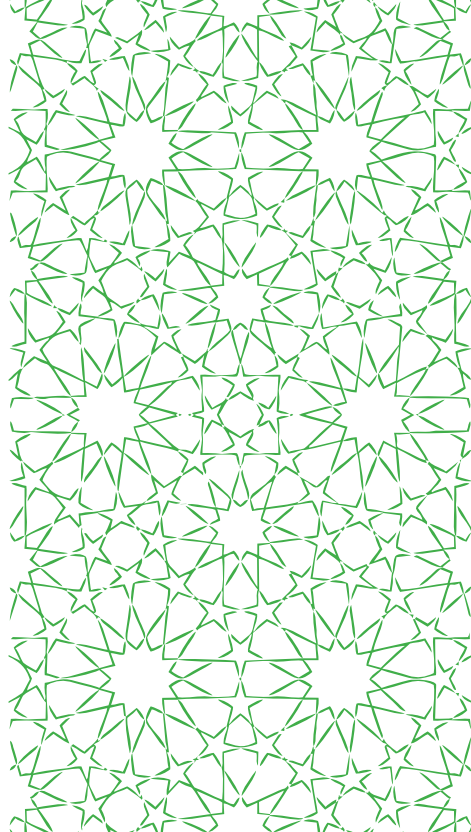
قبل از اقامه نماز و در هنگام گردهمایی مردم در مکان مصلی، شعرا و مادحین اهل بیت (ع) به مدیحه سرایی و بیان فضائل امیرالمومنین علی (ع) در جمع مومنان پردازند. بیان فضایل حضرت علاوه بر آنکه ثواب و اجر بالایی دارد، می‌تواند به حضور و گردهمایی و استقبال مردم به اقامه نماز کمک نماید.

مخاطب: شاعران و ذاکران اهل بیت

محل اجرا: مصلاي شهر

زمان اجرا: قبل از اقامه نماز عید غدیر

کلید واژه: دعوت



شادباش غدیر

نمازگزاران غدیر در حالی که در صفوف منظم نماز نشسته‌اند، با یکدیگر مصافحه نموده و به یکدیگر تبسم نمایند و عید غدیر را با ذکر الحمد لله، به برادران و خواهران دینی خود تبریک و شادباش بگویند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلي شهر

زمان اجرا: قبل از اقامه نماز عید غدیر

کلید واژه: مصافحه، شادباش، شکرگذاری

نماز عید در رسانه‌ی ملی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: شب و روز عید غدیر خم

کلید واژه: رسانه‌ی ملی، رادیو،

تلویزیون، تبلیغ عمومی

رسانه‌ی ملی؛ رادیو و تلویزیون مراسم اقامه نماز جماعت غدیر را برای مردم به صورت عمومی تبلیغ نمایند و با استفاده از فنون ویژه تبلیغی به حضور منظم، نظیف و معطر نمازگزاران برای حضور در مراسم نماز اشاره نمایند و آداب این روز را فرهنگ‌سازی نمایند. همچنین مراسم قرائت نماز را به طور مستقیم همراه با خطبه‌های آن پخش نماید.



با خانواده در نماز عید غدیر

مخاطب: والدین

محل اجرا: مصلا‌ی شهر

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: عیدانه، هدیه، فرزندان

در محل اقامه نماز در روز عید غدیر، والدین با فرزندان خود برای اقامه نماز عید در مصلی حاضر شوند و به فرزندان خود هدیه‌ای را به عنوان عیدانه روز غدیر، اهدا نمایند.



کاروان نمازگزاران غدیر

طرح اقامه نماز جماعت غدیر بدین صورت که ابتدا کاروان شادی آغاز به حرکت کرده، ابتدای حرکت زیارت غدیر تلاوت شود و زمانی که اجتماع کاروان مردم به اوج خود رسید، نماز جماعت غدیر اقامه شده و در ادامه خطبه‌های غدیر قرائت شود.

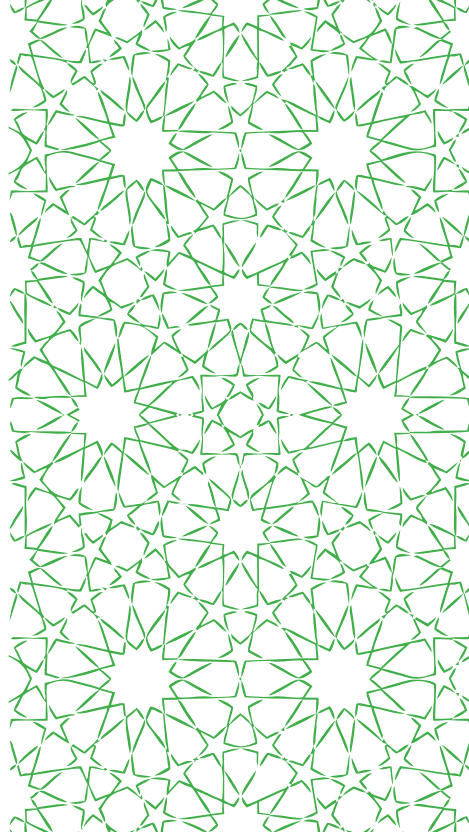
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسیر مصلاي شهر

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: کاروان شادی، اجتماع مردمی





پیمان غدیر

قرائت عقد اخوت به صورت نمادین توسط امام جماعت بین نمازگزاران در حاشیه مراسم اقامه نماز عید غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلاي شهر

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: عقد اخوت



مسابقه‌ی حضوری غدیر

برگزاری مسابقه‌ی مکتوب در حاشیه مراسم اقامه نماز
عید غدیر و اهدای جوایز به برگزیدگان مسابقه.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلاى شهر

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: مسابقه، هدیه

زیارت غدیر

شرح زیارت غدیر

تالیف و نگارش کتاب و جزوه در شرح زیارت غدیریه امام هادی (ع) که مشحون از آیات قرآنی و ویژگی‌های امام علی (ع) می‌باشد.

مخاطب: پژوهشگران

محل اجرا: موسسات پژوهشی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: زیارت‌نامه، کتاب، جزوه، شرح زیارت



پخش زیارت غدیر

پخش و نمایش تصویری زیارت غدیر به صورت زیرنویس از رسانه‌ی ملی بدین صورت که زیرنویس دعا باید به صورت بند بند و همراه با ترجمه بوده و از گرافیکی مناسب برخوردار باشد تا مخاطب بتواند به راحتی آن را تماشا و قرائت نماید.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: زیارت‌نامه، رسانه‌ی ملی



زیارت غدیر در آینه خط

برپایی نمایشگاه خوشنویسی و خطاطی برای نمایش فرازهایی از زیارت گهربار غدیریه که به معرفی عمیق و زیبای زیارت غدیریه کمک می‌نماید. در پایان به برترین آثار این فراخوان، هدیه‌ای به یادگار اهدا می‌گردد.

مخاطب: هنرمندان

محل اجرا: نمایشگاه‌های عمومی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشگاه، فراخوان، خوشنویسی، خطاطی، زیارت‌نامه



کتاب غدیر

برپایی نمایشگاه کتاب‌های غدیری با محوریت معرفی کتبی که در شرح زیارت شریف غدیریه نگاشته شده است. همچنین سخنرانان و منبریان می‌توانند این کتب را برای عموم مخاطبین خود معرفی نمایند.

مخاطب: ائمه جماعات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشگاه، کتاب، معرفی کتاب



زیارت غدیر در آینه روایات

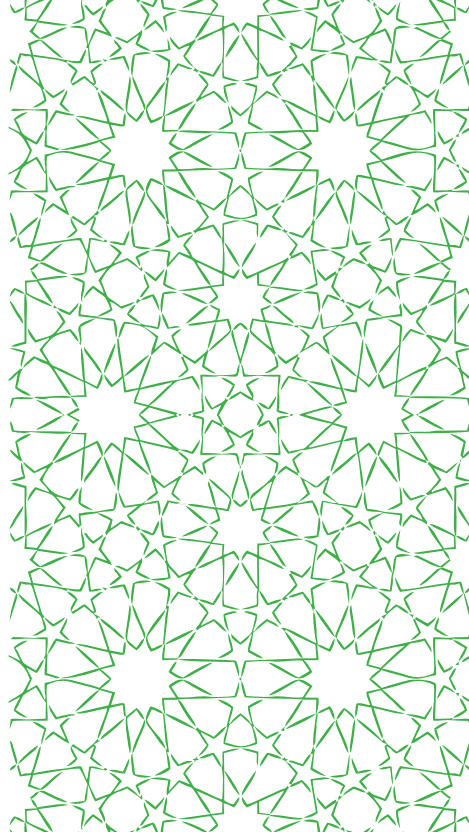
دعوت از کارشناسان دینی در رسانه‌ی ملی مثل رادیو و تلویزیون جهت تبیین زیارت غدیر در چند جلسه متوالی همراه با اثبات اسناد و روایات این زیارت. تبیین زیارت شریف غدیریه می‌تواند هر روز حول یک فراز یا یک موضوع خاص گردش نماید تا در تبیین متن زیارت که بسیار غنی است، مخاطب خسته شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: رسانه‌ی ملی، زیارت‌نامه، شرح زیارت



معرفی زیارت غدیر

تشریح و معرفی عبارات و مضامین زیارت غدیریه در رسانه‌ی ملی، سایت‌های پربازدید و روزنامه‌های کثیرالانتشار به گونه‌ای که روزانه یا هفتگی یک ستون و یا برنامه‌ی ویژه به این امر اختصاص یابد و مخاطب به صورت متوالی و مداوم به زیارت انس یافته و با مضامین آن آشنا گردد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌های جمعی

زمان اجرا: روزانه، هفتگی

کلید واژه: زیارت‌نامه، رسانه‌ی ملی، روزنامه، سایت، شرح زیارت

زیارت غدیر بر منبر مسجد

ائمه جماعات مساجد می‌توانند در ایام دهه ولایت و امامت، منبر و تریبون خود را در مسجد به شرح و تبیین زیارت غدیریه اختصاص دهند و در ایام غدیری به معرفی و شرح فرازهایی از این زیارت شریف بپردازند.

مخاطب: ائمه جماعات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: زیارت‌نامه، مسجد، منبر، شرح زیارت



فلش‌کارت زیارت غدیر

تهیه فیش منبر جهت شرح موضوعی زیارت غدیر بر منبر مساجد. فلش‌کارت‌ها می‌توانند منبرک‌هایی موضوعی و مبتنی بر زیارت غدیریه باشند تا ائمه جماعات بتوانند با کمک آن، به صورت مختصر و مفید به ارائه مطالب بپردازند.

مخاطب: ائمه جماعات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: فلش‌کارت، منبر، شرح زیارت



ترویج زیارت غدیر

آماده‌سازی متن زیارت غدیریه جهت چاپ و توزیع در قالبی مناسب و موثر، جهت ترویج و توزیع در اماکن و محافل عمومی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: زیارت‌نامه، چاپ، توزیع



فرازهایی از زیارت غدیر

زیارت شریف غدیریه، متنی طولانی است و قرائت آن زمان زیادی را می‌طلبد. از این رو شایسته است سخنرانان و ذاکرین اهل بیت در برنامه‌های روز عید غدیر، جهت جلب توجه عموم، به قرائت بخش‌هایی از این زیارت اکتفا نمایند.

مخاطب: سخنران، مداح

محل اجرا: مسجد، حسینیه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: زیارت‌نامه، شرح زیارت



کتابچه زیارت غدیر

تدوین زیارت شریف غدیر به صورت طراحی در قالب یک کتابچه با طراحی زیبا با نظر به اینکه متن زیارت در کتب منتخب مفاتیح الجنان موجود نیست. تدوین این کتابچه و توزیع مناسب آن، زیارت غدیر را در دسترس عموم قرار خواهد داد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: زیارت نامه، کتابچه



حافظان قرآنی در غدیر

برگزاری فراخوان حفظ زیارت غدیریه توسط حافظان و قاریان قرآنی با توجه به پیوند محکم متن زیارت غدیریه با آیات قرآن کریم و اهدای سفر زیارتی عتبات عالیات به برگزیدگان.

مخاطب: حافظان قرآن

محل اجرا: دارالقرآن مساجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: زیارت نامه، حفظ



تایپوگرافی غدیر

براییی نمایشگاه پوسترز زیارت غدیر در قالب تایپوگرافی،
خطاطی و... تا عموم مردم با محورهای زیارت غدیریه
آشنا شوند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تایپوگرافی، نمایشگاه



هم‌نوا با زیارت غدیر

پخش زیارت غدیریه در خانه‌ی سادات شهر تا مردم
در ضمن رفت و آمد و بازدید از سادات، با محتوای
زیارت شریف غدیر آشنا شوند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: منزل سادات

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: زیارت‌نامه



غدیریه خوانی

برپایی جلسات هفتگی و ماهانه قرائت زیارت غدیر در مساجد و هیئات و منازل به صورت مستمر و متوالی جهت آشنایی و انس مردم با محتوای زیارت غدیر

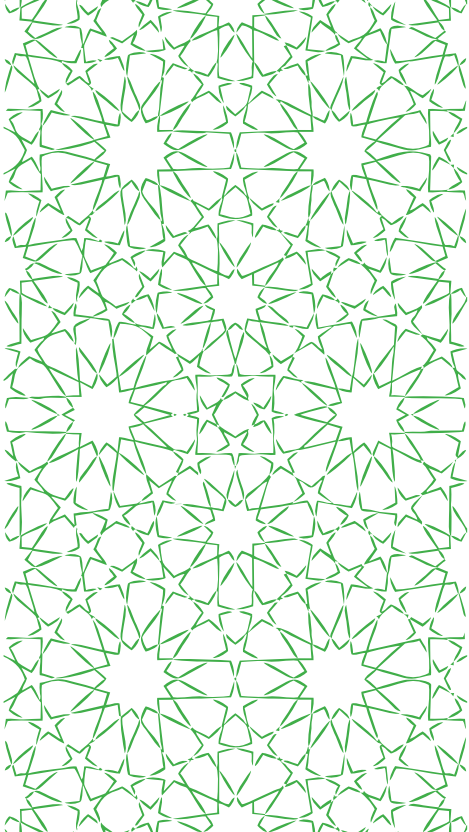
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت، منزل

زمان اجرا: هفتگی، ماهانه

کلید واژه: جلسه، زیارت نامه





تواشیح غدیر

برگزاری مراسم تواشیح در مدح امیرالمومنین (ع) در مساجد و محافل مذهبی در ایام دهه‌ی امامت و ولایت.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تواشیح



اطعام غدیر

همه دعوتیم به اطعام غدیر

برپایی اطعام عمومی غدیر با عنوان «همه دعوتیم به اطعام غدیر» با مشارکت هیئات فرهنگی شهر در شب عید غدیر در مکان‌های عمومی. برای عملیاتی کردن این اطعام لازم است ایستگاه‌هایی در میادین اصلی شهر برپا شود و در مجاورت بنر «همه دعوتیم به اطعام غدیر» مراسم اطعام انجام شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی

زمان اجرا: شب عید غدیر

کلید واژه: ایستگاه غدیر، اطعام عمومی، دعوت



اطعام عمومی غدیر

فراگیر نمودن مراسم اطعام غدیر در کلیه مساجد و هیئات و تشکل‌های مردمی به سبک ایام فاطمیه و محرم جهت ترویج حداکثری سنت اطعام غدیری و نهادینه کردن فرهنگ غدیر در جامعه. برای این امر لازم است تا سازمان تبلیغات همه مساجد و هیئات را به همکاری در این امر دعوت نماید.

مخاطب: تشکل‌های مذهبی

محل اجرا: مساجد و هیئات مذهبی

زمان اجرا: شب و روز عید غدیر

کلید واژه: مسجد، هیئت، اطعام عمومی، نذری

دست پخت نذری

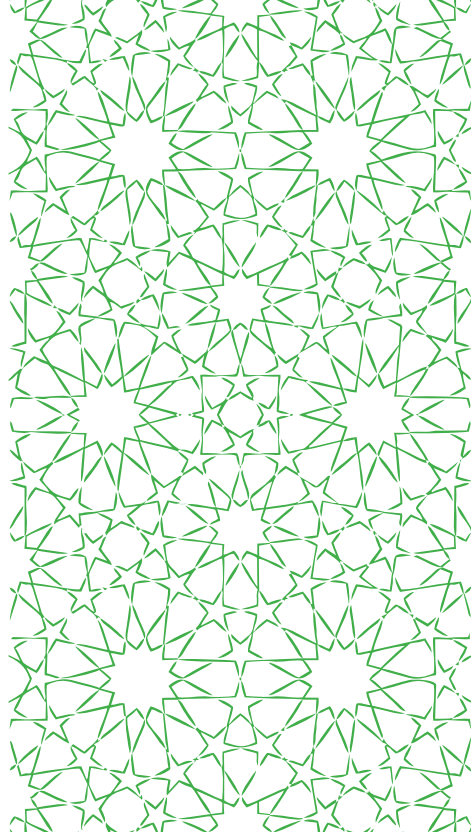
مادر خانواده در منزل بهترین غذا را برای همسر و فرزندان خود طبخ نماید. بسیاری از علما سفارش کرده‌اند در منزل هم غذای نذری بپزید، یعنی غذای خود را با نام و یاد اهل بیت (ع) طبخ نمایید ولو برای اهل خانه باشد. روز عید غدیر تمرین خوبی برای پخت غذای نذری در منزل است. بانوان می‌توانند بهترین غذا و دست پخت خود را برای اهل منزل در این روز تهیه کنند.

مخاطب: بانوان

محل اجرا: منزل

زمان اجرا: روز عید غدیر

کلید واژه: دست پخت، نذری، خانواده



قربانی در عید قربان، اطعام در عید غدیر

ذبح قربانی عید قربان به نام حضرت علی (ع) و صرف گوشت آن برای اطعام غدیر. از آن جا که عید قربان آغاز ایام ولایت و امامت است، علاوه بر ذبح قربانی به نام حضرت، می‌توان گوشت و مواد خام آن را جهت تهیه اطعام غدیر در محل‌های مختلف به کار بست. لازم است این موضوع را فعالان غدیری در ایام عید قربان فرهنگ‌سازی و ترویج نمایند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید قربان

کلید واژه: عید قربان، قربانی، نذری، اطعام عمومی

پایگاه نذورات غدیر

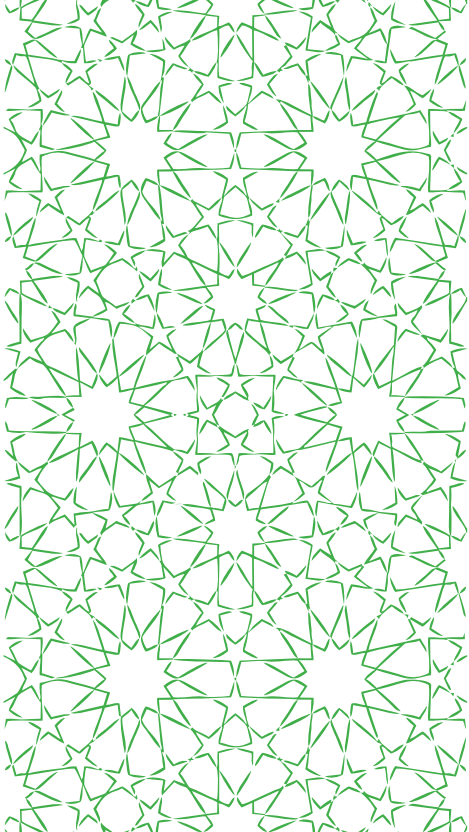
از ابتدای دهه ولایت و امامت، یعنی عید سعید قربان در مجاورت مسجد پایگاه پذیرش نذورات و قربانی روز عید غدیر برپا نماییم و قربانی مردمی و نذورات آن‌ها را تحویل گرفته و با برنامه‌ای منظم آن‌ها را میان عموم توزیع نماییم یا واسطه اطعام فقرا باشیم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: عید قربان تا غدیر

کلید واژه: پایگاه نذورات، نذری، اطعام



افطار المومنین

سفره‌ی افطاری یکی از مصادیق اطعام غدیر است از این رو شایسته است در همه مساجد، امامزادگان و بقاع متبرکه سراسر کشور، برای ترویج روزه‌داری و افطاری غدیر، در شام عید غدیر، سفره‌ی افطاری ساده به همان سبک افطاری ماه رمضان پهن گردد. افطاری مسجد را می‌توان در اماکن عمومی و پرتدد هم انجام داد تا فرهنگ روزه‌داری غدیر نهادینه گردد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، بقاع متبرکه

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: افطاری، اطعام عمومی

اطعام خانه به خانه

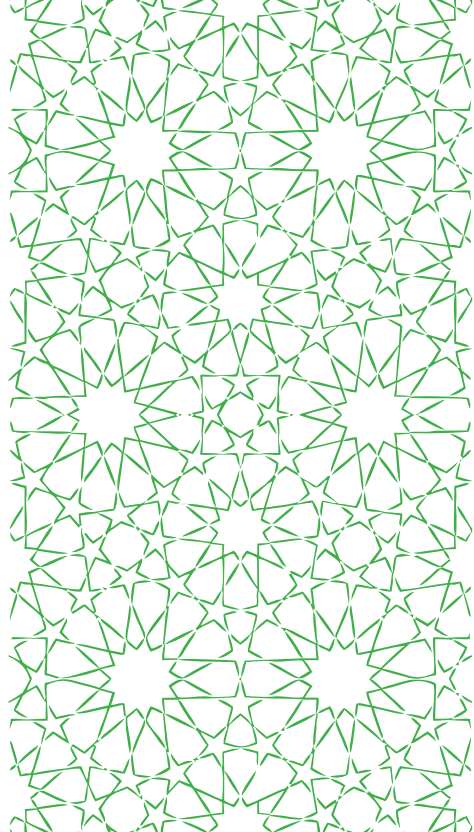
یکی از راه‌های اطعام ساده، پخت غذای نذری در منزل و توزیع آن بین اهالی خانواده، خویشاوندان و همسایگان است. این گونه اطعام می‌تواند بر حسب توان بانی انجام شود و بهتر است اعضای خانواده و خویشاوندان در پخت و توزیع آن مشارکت داشته باشند.

مخاطب: خانواده

محل اجرا: محله

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: نذری، خویشاوندان، همسایگان



یک روز استثنائی برای خانواده

والدین فرزندان را مهمان کنند و با آن‌ها غذای روز عید غدیر را در بیرون از منزل در رستوران یا سفره‌خانه سرو نمایند تا فرزندان آن‌ها متوجه تفاوت روز عید غدیر با دیگر روزهای سال باشند. همچنین می‌توان غذا را داخل خانه پخته و آن را در فضایی باصفا و در دل طبیعت صرف نمود.

مخاطب: خانواده

محل اجرا: سفره‌خانه و رستوران

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: مهمانی، عیدانه، سور عید

یک تخفیف استثنائی

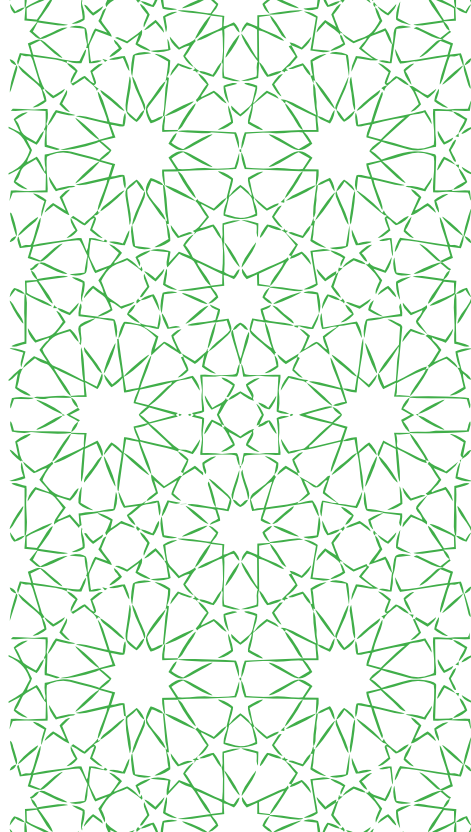
شایسته است مسئولین دولتی با رستوران‌ها و غذاخوری‌های معروف شهر صحبت کنند تا در روز عید غدیر برای خانواده‌ها غذای ارزان قیمت و مناسب فراهم و توزیع نمایند و برای مشتریان خود تخفیف قائل شوند.

مخاطب: مسئولین دولتی

محل اجرا: سفره‌خانه و رستوران

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: غذاخوری، تخفیف ویژه، عیدانه



اطعام همسایه

در روز عید غدیر هر شخص بر حسب توان خود می‌تواند همسایه خود را اطعام نماید. هر نفر می‌تواند ۵ نفر یا تنها یک همسایه خود را اطعام نماید. اطعام نیز می‌تواند شامل میوه، غذا، لقمه، شیرینی و شربت باشد. ایده بایست بر این نکته استوار باشد که اطعام یک نفر طبق احادیث برابر با یک میلیون نفر است و برای فرهنگسازی اطعام حتی به تعداد بسیار کم کارآمد است.

مخاطب: خانواده، همسایه

محل اجرا: محله

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: اطعام ساده

یک تیر و چند نشان

مخاطب: مسجدی‌ها

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: افطاری، اطعام، روزه غدیر

با توجه به اهمیت فراوان روزه غدیر، اطعام غدیر، افطار روزه‌داران و اجابت دعوت مومن، پیشنهاد می‌شود که امام جماعت برروزه غدیر تاکید کند و موجی از اشتیاق را در این خصوص برانگیزد. از طرفی به صورت کاملا محرمانه با عده‌ای از مسجدی‌ها هماهنگ کند که در فاصله اقامه‌ی نماز ظهر و عصر، بدون هیاهو و سر و صدا سفره‌ی افطاری ساده‌ای را در انتهای مسجد آماده کنند و پس از نماز عصر، با تبیین حکم فقهی استحباب افطار روزه مستحبی در اثر دعوت مومن، روزه‌داران را به افطار و اطعام توأمان غدیر دعوت کند.

ظرف اطعام غدیر

یک ظرف ویژه برای ترویج آسان و ساده اطعام خانه به خانه غدیر جهت توزیع نذری‌های ساده همچون شله‌زرد، شیربرنج و آش طراحی شود.

مخاطب: هنرمندان

محل اجرا: محله، مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: ظرف اطعام، اطعام ساده، نذری

سفره‌ی وحدت

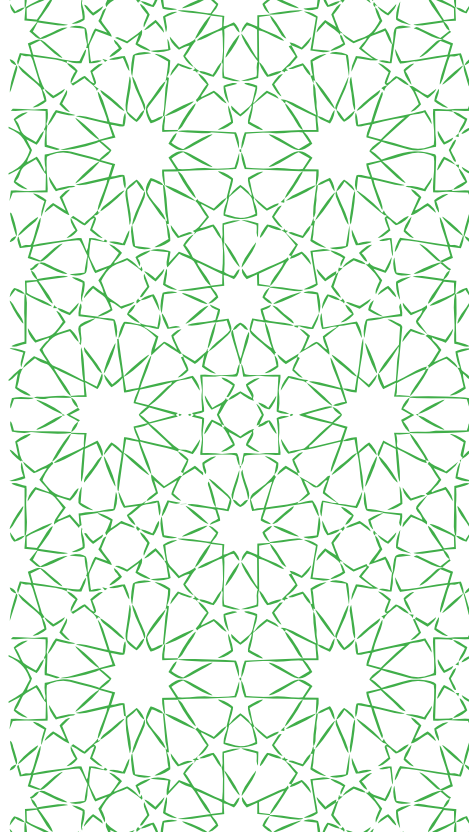
سادات و شیعیان مناطق مرزی و سنی‌نشین، از اقلیت‌های دینی به ویژه اهل سنت محله خود دعوت به عمل آورده و آن‌ها را مهمان سفره‌ی اطعام خود نمایند. سفره‌ی اطعام می‌تواند در مسجد محل یا منزل یکی از اهالی موجه و معتمد محله پهن گردد.

مخاطب: اهل سنت و اقلیت‌های دینی

محل اجرا: مناطق سنی‌نشین

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: وحدت، اطعام، شیعیان، اهل سنت، مناطق مرزی



اطعام نمادین

مساجد می‌توانند در روز عید غدیر اطعامی نمادین داشته و درب خانه سادات شیر توزیع نمایند. مقدار شیر می‌تواند به تعداد اعضای هر خانواده متغیر باشد.

مخاطب: خانواده سادات

محل اجرا: محله

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: اطعام ساده، شیر

اطعام مهمان خانواده‌های مسجدی

مخاطب: نیازمندان

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: نیازمندان، محرومین، سالمندان، دانش‌آموزان

با توجه به سفارش به اطعام در روز غدیر، مساجد می‌توانند در برنامه‌ای از پیش طراحی شده در ایام پیش از عید غدیر از مسجدی‌ها دعوت کنند تا با دادن مقداری هزینه برای هر خانواده، همه اهالی را میهمان صرف وعده‌ی غذایی در حیاط یا شبستان مسجد بکنند. میهمان این سفره می‌توانند علاوه بر اهالی، افرادی متفاوت همچون سالمندان محله، دانش‌آموزان یکی از مدارس مناطق کم درآمد، ایتام و.... باشند.

ایستگاه اطعام غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: ایستگاه اطعام، اطعام ساده، ساندویچ فلافل

برپایی ایستگاه اطعام در شب و روز عید غدیر در مقابل مساجد؛ اطعام غدیر مساجد می‌تواند غذایی ساده و البته جذاب باشد. مانند توزیع هزار ساندویچ فلافل.

تبرکی برای خادمان غدیر

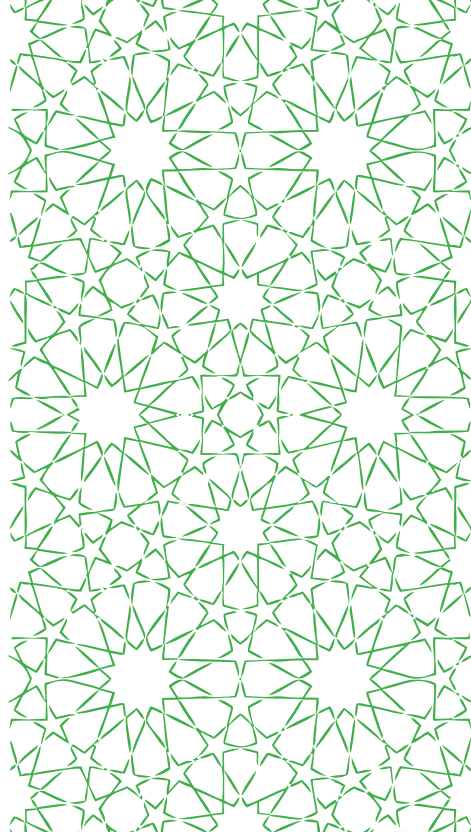
ارائه حواله‌ی برنج و نمک متبرک به سرگروه‌های سفره‌های احسان و اطعام غدیر جهت تشکر و تقدیر از آن‌ها.

مخاطب: تشکل‌های غدیری

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: شام عید غدیر

کلید واژه: نمک متبرک، سفره‌ی احسان



نان صلواتی غدیر

رایزنی با نانوائی‌ها با هدف توزیع نان صلواتی بین عموم مردم به ویژه نیازمندان همراه با نصب پرچم احیای سفره‌ی احسان غدیر بر سر در نانوائی‌ها و نصب بنر اطعام غدیر در مقابل نانوائی‌ها. همچنین خیرین می‌توانند نذری خود را به نانوائی‌ها اهدا نمایند تا به بهترین شکل حامی اجرای ایده باشد.

مخاطب: نیازمندان

محل اجرا: نانوائی

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: نان صلواتی، اطعام ساده، سفره‌ی احسان

کیک چند صد کیلویی

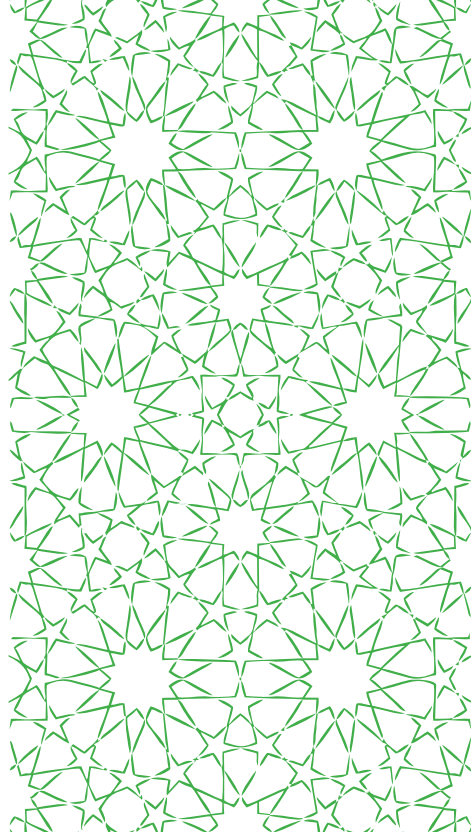
با همکاری یکی از شیرینی‌سراها‌ی شهر، کیکی چند صد کیلویی مزین به القاب امیرالمومنین (ع) آماده شود. همه یا بخشی از هزینه‌ی تولید این کیک را خود شیرینی‌سرا یا خیرین می‌توانند تقبل کنند. توجه داشته باشیم که بازتاب رسانه‌ای این کار زیبا، علاوه بر فرهنگ‌سازی غدیری، تبلیغ غیرمستقیم خود شیرینی‌سرا نیز هست، که این موضوع نیز می‌تواند انگیزه‌ای برای حمایت شیرینی‌سرا باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: کیک



زنگ اطعام غدیر در مدارس

روز عید غدیر مدارس تعطیل است. روزهای بعد از غدیر، می‌توان در مدارس زنگ اطعام غدیر اجرا کرد. و از دانش‌آموزان پذیرایی کرد. در کنار اطعام می‌توان برنامه‌های تبلیغی و ترویجی مثل تکریم دانش‌آموزان سادات را نیز برنامه‌ریزی کرد.

مخاطب: دانش‌آموزان

محل اجرا: مدرسه

زمان اجرا: روز بعد از عید غدیر خم

کلید واژه: زنگ اطعام، تکریم سادات

اطعام در تاکسی

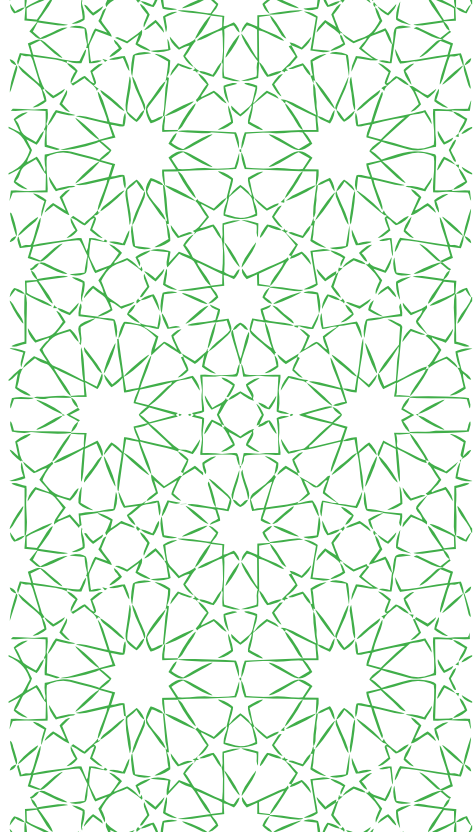
یک راننده تاکسی می‌تواند هنگامی که مسافران سوار می‌شوند، با خوش‌رویی سلام کند و به آن‌ها شکلات تعارف کند. چه خوب است که این تعارف مزین به ذکر «الحمد لله الذی جعلنا من المتمسکین بولایه امیرالمومنین» باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: تاکسی

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: راننده، اطعام



پخت عقیقه

پخت عقیقه برای نوزادان در روز عید غدیر بدین صورت که مسجد یا مجموعه‌های فرهنگی طی فراخوانی اعلام نمایند، برای عید غدیر کسانی که می‌خواهند برای نوزاد خود عقیقه بپزند، هزینه‌های عقیقه را به مسجد بدهند. مسجد گوسفند و مواد لازم را تهیه کرده، طبق آداب عقیقه، آن را بین مردم با نیت اطعام غدیر توزیع نماید. با این روش هم اطعام غدیر صورت گرفته و هم عقیقه نوزاد توزیع شده است. هر سال عید غدیر هزینه اطعام می‌تواند از طریق پخت عقیقه تأمین شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: عقیقه

توزیع میوه

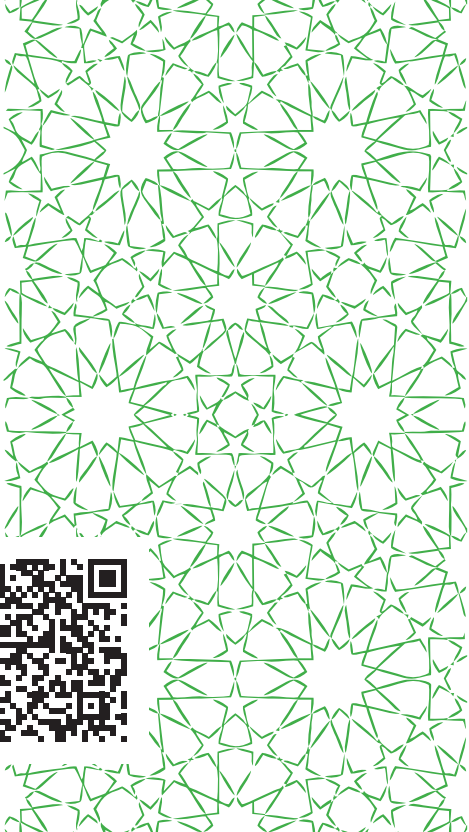
یکی از راه‌های اطعام متفاوت و جذاب عید غدیر، اطعام با استفاده از میوه است. در این اطعام می‌توان از چند قلم میوه در یک بسته‌بندی زیبا استفاده نمود و روی بسته‌ی میوه را با شعارهای غدیری همچون ذکر «الحمد لله الذی جعلنا من المتمسکین بولایه امیرالمومنین (ع)» تزئین و متبرک نمود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت، اماکن عمومی

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: میوه، بسته‌بندی



سیخ میوه

یک ایده جالب برای اطعام غدیراستفاده از سیخ میوه است؛ بدین صورت که چند نوع میوه را با رنگ‌بندی متنوع مثل سیب، خیار، موز، توت فرنگی، هویج و... انتخاب کرده و به قطعات مناسب برش می‌دهیم و سپس قطعات را به ترتیب رنگ وارد سیخ می‌نماییم. برای نگه‌داشت بهتر میوه روی سیخ، از میوه‌هایی مثل هویج و خیار در ابتدا و انتهای سیخ استفاده می‌نماییم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: سیخ میوه

بن اطعام

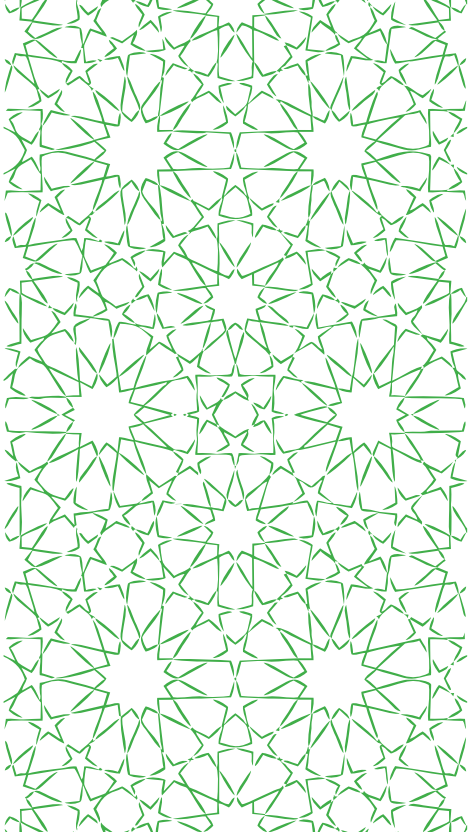
مسئولین و متولیان مساجد می‌توانند با رستوران‌ها و مراکز تهیه غذا صحبت کنند و اعلام کنند که برای روز عید غدیر خم برنامه اطعام برای هزار نفر را تدارک دیده‌اند. در ادامه با کمک این مراکز، بن اطعام تهیه کنند و بین مردم توزیع نمایند تا مردم در ساعت و روز مشخصی، به محلی که در برگی بن اعلام شده است، مراجعه کرده و غذای خود را به عنوان اطعام غدیر تهیه و مصرف نمایند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مراکز تهیه غذا، رستوران

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: بن اطعام



نقشه اطعام

تهیه یک نقشه یا یک لیست از ایستگاه‌های اطعام غدیر در نقاط مختلف شهر و توزیع آن بین عموم مردم و ارگان‌های فرهنگی با این عنوان که کلیه ایستگاه‌ها در فلان روز و در فلان مکان و ساعت به اطعام عموم مردم خواهد پرداخت. تهیه و توزیع چنین لیستی باعث مشارکت و هم‌افزایی بیشتر مردم در انجام کار خواهد شد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: یک ماه قبل از عید غدیر

کلید واژه: نقشه اطعام

کلیشه اطعام غدیر

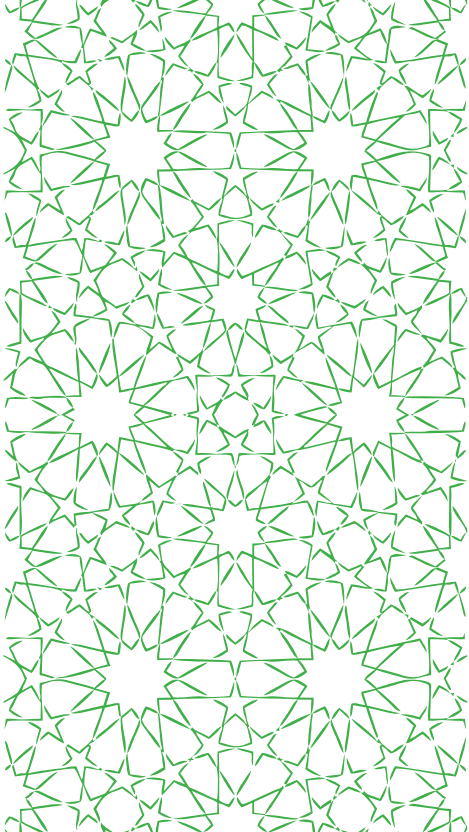
طراحی یک کلیشه مناسب برای اطعام عید غدیر و درج آن بر روی ظروف یک بار مصرف و بسته‌های ویژه اطعام غدیر. این شعار زیبا می‌تواند «همه دعوتیم به اطعام غدیر» یا شعار دیگری باشد که بتواند به ترویج فرهنگ اطعام غدیر کمک نماید.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: کلیشه، ظرف یکبار مصرف، اطعام



کمپین ما و اطعام غدیر

برگزاری کمپین مجازی «ما و اطعام غدیر» برای همه‌ی کسانی که در اطعام غدیر مشارکت کرده‌اند تا خاطرات خود را به صورت متن، تصویر و یا فیلم به اشتراک بگذارند و در کمپین شرکت نمایند که بدون تردید در ترویج فرهنگ غدیر موثر خواهد بود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: ماه ذی‌الحجه

کلید واژه: کمپین، خاطره، عکس، فیلم

بستنی غدیر

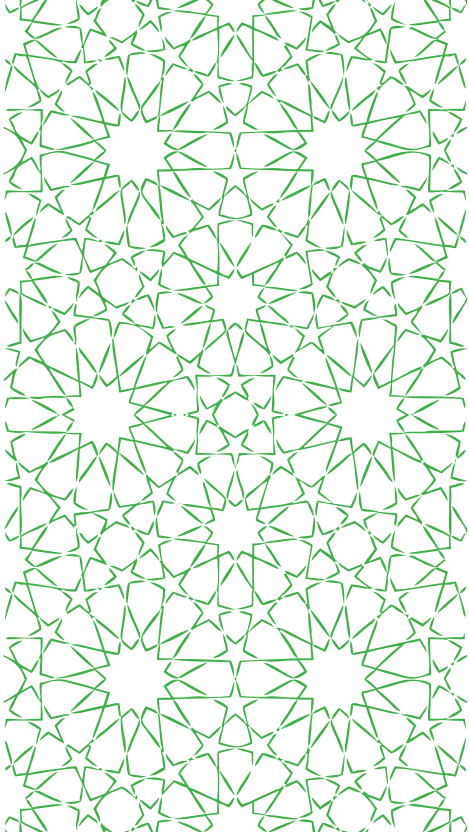
متولیان جشن‌های غدیر می‌توانند با چند مرکز تهیه بستنی صحبت و اعلام کنند که می‌خواهند طی سه روز، سه هزار نفر از عموم مردم را اعطام نمایند. از بستنی‌فروش دعوت کنند که بستنی را آماده نماید و در توزیع آن مشارکت نماید، مثلاً بخشی از هزینه را تقبل نماید، یا خود به طور کامل بانی شود، یا به صورت نیم‌بها به فروش بستنی اقدام نماید که بدین ترتیب محصول او هم معرفی خواهد شد. خیرین می‌توانند چند روز قبل از توزیع، بن بستنی را تهیه کرده و در اختیار عموم بگذارند که این امر ذهن مخاطب را با مسئله اعطام غدیر درگیر خواهد نمود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: ایستگاه اعطام

زمان اجرا: سه روز مانده به عید غدیر خم

کلید واژه: بستنی، بن اعطام



بیلبورد اعطام غدیر

نصب بیلبورد دو مرحله‌ای اعطام غدیر، بدین صورت که دو ماه مانده به روز عید غدیر، بیلبوردی سفید در میادین اصلی شهر نصب شود و در آن عبارت «شما چند نفر» درج شود تا ذهن مردم با عبارت درگیر شود. ماه دوم، بیلبورد دیگری نصب کرده و این عبارت را به صورت «شما چند نفر را در عید غدیر اعطام می‌کنید؟» همراه با یک حدیث مرتبط، تکمیل نماییم. با این روش، عموم مردم هم در اعطام غدیر مشارکت خواهند کرد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر

زمان اجرا: دو ماه مانده به عید غدیر خم

کلید واژه: بیلبورد، تبلیغات محیطی

لیوان اطعام غدیر

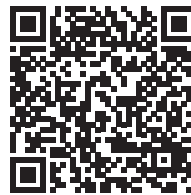
طراحی لیوان اطعام غدیر با شعار «شما چند نفر را در غدیر اطعام می‌کنید؟» و توزیع آن در مساجد، هیئات و همچنین مصلاهی نماز عید قربان، تا در فاصله عید قربان تا عید غدیر ذهن عموم مردم با اطعام غدیر آشنا و آماده گردد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، مصلی، هیئت

زمان اجرا: عید قربان تا غدیر

کلید واژه: لیوان، شعار غدیری



رسانه اطعام غدیر

رسانه‌ای کردن خبر اطعام غدیر به صورت ارائه آمار از اطعام غدیر در اماکنی چون مسجد، هیئت و بقاع متبرکه، همچنین ارائه آمار از اطعام مردمی غدیر مثلاً «در منزل سادات این تعداد اطعام صورت گرفت»، یا «دانش‌آموزان فلان مدرسه به توزیع اطعام غدیر پرداختند». ارائه آمار اطعام، همراه با ذکر حدیث و ثواب اطعام هم در ترویج فرهنگ اطعام موثر خواهد بود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌های جمعی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: رسانه، اطعام

اطعام غدیر، نذری زائرین اربعین

زائرین پیاده روی اربعین حسینی می توانند به عنوان نذر قبولی سفر خود، بعد از بازگشت از سفر اربعین، سال بعد در اطعام عید غدیر مشارکت نمایند و در حد توان خود به اطعام عمومی مومنین بپردازند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: زائرین اربعین، نذری، اطعام

خطابه غدیر

حفظ خطابه‌ی غدیر

برگزاری مسابقه سراسری حفظ متن خطابه‌ی غدیر به صورتی که مسابقه علاوه بر قرائت خطابه، به صورت مفهومی برگزار شده و حاوی سوالاتی از مفاهیم و پیام‌های خطابه‌ی غدیر باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مسابقه، حفظ



سالنامه‌ی غدیر

تدوین سالنامه‌ی اختصاصی غدیر که در صفحات روزانه آن عبارات و مفاهیمی از خطابه‌ی غدیر درج شده باشد تا مخاطب بتواند هر روز با پیام‌ها و فرازهایی از خطابه آشنا شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: سالنامه، پیام، روزانه



ترویج عمومی خطابه‌ی غدیر

استخراج صد نکته کلیدی از خطابه‌ی غدیر و طراحی آن‌ها به صورت پلاکارد جهت نصب در مناطق مختلف و اماکن عمومی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تبلیغات محیطی، پلاکارد



معلمان و خطابه‌ی غدیر

آموزش خطابه‌ی غدیر به معلمان و فرهنگیان آموزش و پرورش جهت آشنایی ایشان با خطابه‌ی غدیر و انتقال معارف آن در آموزش به دانش‌آموزان مدارس

مخاطب: معلمان

محل اجرا: آموزش و پرورش

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: آموزش، مدرسه، دانش‌آموزان



اطلاع نگاشت خطابه‌ی غدیر

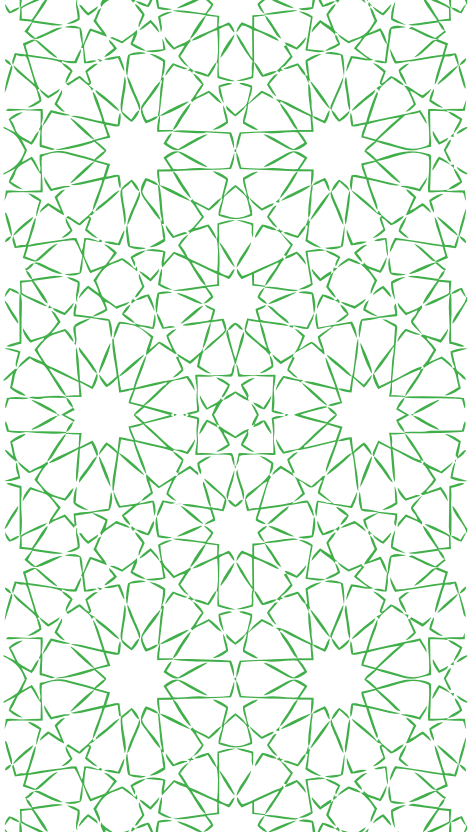
تفکیک نکات غدیری از متن خطابه‌ی غدیره صورت موضوعی، ترویج و نشر آن‌ها به صورت پلاکاردهای مختلف و اطلاع‌نگاشت. از جمله موضوعات قابل بررسی عبارتند از: مهدویت، ویژگی‌های مهدی موعود، صفات و خصائص امیرالمومنین (ع) و دیگر موضوعات.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تبلیغات محیطی، پلاکارد، مهدویت



مسابقه خطابه‌ی غدیر

برگزاری مسابقات مفهومی از مطالب استخراج شده از متن خطابه‌ی غدیره صورت حفظ مفاهیم و ارائه بررورشورسوالات در داخل مساجد و هیئات.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مسابقه، بررورشور، حفظ

هر هفته یک نکته غدیری

اختصاص ستونی ثابت در مجلات ترویجی و روزنامه‌های کثیرالانتشار به موضوع غدیر با محوریت طرح «هر هفته یک نکته غدیری» از متن خطابه‌ی غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: روزنامه، مجله

زمان اجرا: هفتگی

کلید واژه: روزنامه، مجله

واحد درسی خطابه‌ی غدیر

تعریف و تعیین دو واحد درسی در نهادهای آموزشی همچون مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه با عنوان خطابه‌ی غدیر و طرح مباحث مرتبط با آن در کتب معارف جهت آموزش رسمی آن

مخاطب: نهادهای آموزشی

محل اجرا: مدرسه، دانشگاه، حوزه علمیه

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: آموزش، کتاب

خطابه‌ی غدیر در داستان‌های کودکان

مخاطب: کودکان

محل اجرا: مهد کودک

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: داستان کوتاه، تئاتر، نمایش

بیان مفاهیم خطابه‌ی غدیر به صورت داستان‌های کوتاه برای کودکان و خردسالان و درخواست از کودکان برای اجرای این داستان‌ها به صورت تئاتر و نمایش.



خطابه‌ی غدیر در اشعار کودکان

مخاطب: کودکان

محل اجرا: مهد کودک

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شعر، نثر، اهل بیت

بیان مفاهیم خطابه‌ی غدیر به صورت شعر و نثر برای کودکان مثل اشعار دوازده امامی که ویژه سن کودک و خردسال سروده و تدوین شده است.



فهرست موضوعی خطابه‌ی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: نمایشگاه‌های عمومی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: فهرست موضوعی

تفکیک موضوعی خطابه‌ی غدیر بر مبنای موضوعات محوری آن، همچون توحید، امامت، نبوت، مهدویت و اخلاق. هر یک از این موضوعات می‌تواند در ۴۰ جمله تدوین شود و در قالب‌های مختلف منتشر گردد.



کتاب جیبی خطابه‌ی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: نمایشگاه‌های عمومی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: کتاب جیبی، مسابقه

تالیف کتب جیبی از متن خطابه‌ی غدیر در ۴۰ بند محوری و طرح مسابقات شهری، دانش‌آموزی و منطقه‌ای از آن.



خطبه خوانی غدیر

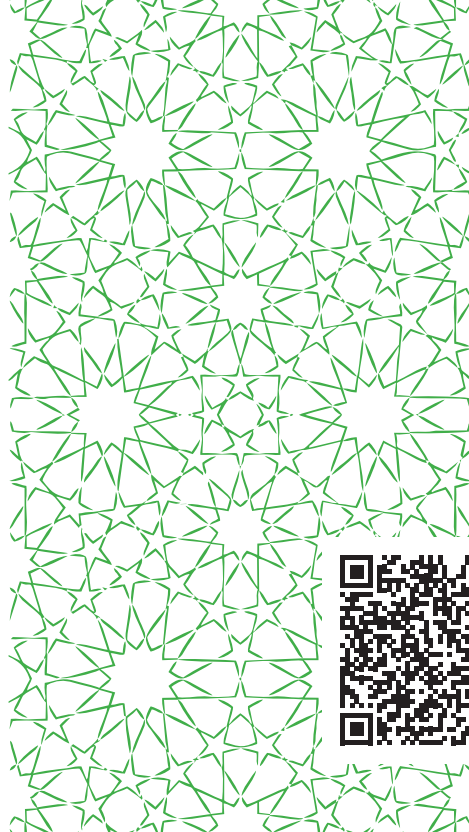
برپایی مراسم خطبه خوانی غدیر در شب عید غدیر در کلیه مساجد و هیئات شهر همراه با برگزاری مسابقات حضوری از مفاهیم خطابه.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: خطبه خوانی، مسابقه



حفظ و تفسیر خطابه‌ی غدیر

تفسیر خطابه‌ی غدیر و توصیه به حفظ آن در بین جوانان و نوجوانان که یکی از بهترین شیوه‌های آشنایی بیشتر با واقعه‌ی غدیر است، همراه با جوایزی همچون کمک هزینه سفرهای زیارتی که موجب مشارکت بیشتر خواهد شد.

مخاطب: جوانان و نوجوانان

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تفسیر، حفظ

خطبه خوانی سیار غدیر

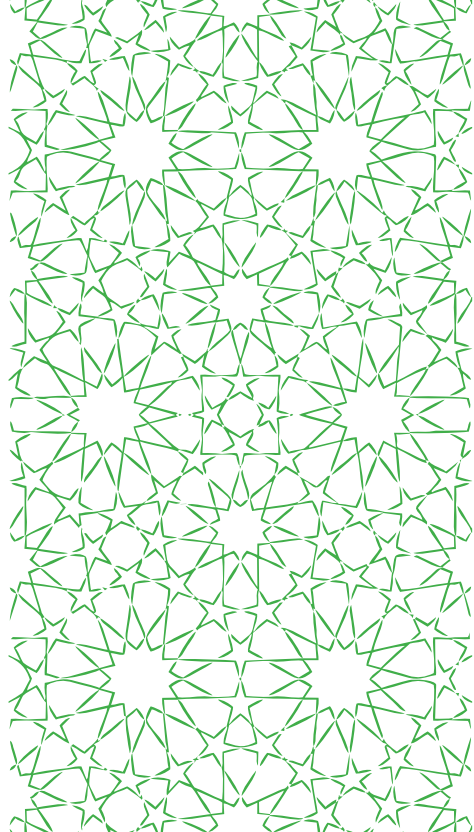
برای بیان قسمت‌های محوری خطابه غدیر، چند جوان خوش صدا یا چند طلبه می‌توانند بخش‌هایی از خطبه غدیر را در مترو، اتوبوس و دیگر وسایل نقلیه عمومی برای مردم بخوانند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مترو و اتوبوس

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: خطبه خوانی، مترو، اتوبوس



فایل صوتی خطابه‌ی غدیر

تهیه و تدوین فایل صوتی خطابه‌ی غدیر با صدای ذاکرین و مادحین معروف اهل بیت (ع) جهت پخش در مراسم‌های ایام دهه امامت و ولایت.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: فایل صوتی، خطبه خوانی

خطبه خوانی مجلسی خطابه‌ی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: خطبه خوانی، تفسیر، حفظ، قرائت

برگزاری جلسات ویژه خطابه‌ی غدیر شامل، قرائت و روخوانی خطبه‌ی غدیر، تفسیر آن، تشویق به حفظ متن خطابه و برنامه‌های متنوع دیگر.

کتابچه‌ی خطابه‌ی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: کتابچه، هدیه، تخفیف

تهیه کتابچه‌ی خطابه‌ی غدیر به صورت گسترده و توزیع آن در قالب هدیه یا کتاب نیم‌بها در دانشگاه‌ها، مدارس و جلسات مذهبی.

غديره سرای

شب شعر غدیر

برگزاری محافل ادبی و شعرخوانی با موضوع عید غدیر ویژه بانوان در مساجد و اماکن مذهبی با حضور بانوان شاعره هر شهر همراه با مسابقه مشاعره تا بانوان بتوانند مجلس شعر و سرود زنانه خود را داشته باشند.

مخاطب: بانوان شاعر

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: شب عید غدیر خم

کلید واژه: شعرخوانی، بانوان

غدیریه سرایی

برپایی مراسم شعرخوانی همراه با اهدای هدیه و صلّه به شعرای غدیری در مساجد و بقاع متبرکه با تأسی به سیره امام رضا(ع)، مرحوم علامه امینی، مرحوم میرزای شیرازی و رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر.

مخاطب: شاعران و ادیبان

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعرخوانی، هدیه

فراخوان غدیریه سرایی

دعوت از شعرا، مدیحه‌سرایان و ذاکرین اهل بیت برای حضور در برنامه‌های رسانه‌ی ملی جهت غدیریه‌سرایی، استماع اشعار توسط عموم مخاطبین و اهدای جایزه به برترین اشعار و سروده‌ها.

مخاطب: شاعران و ادیبان

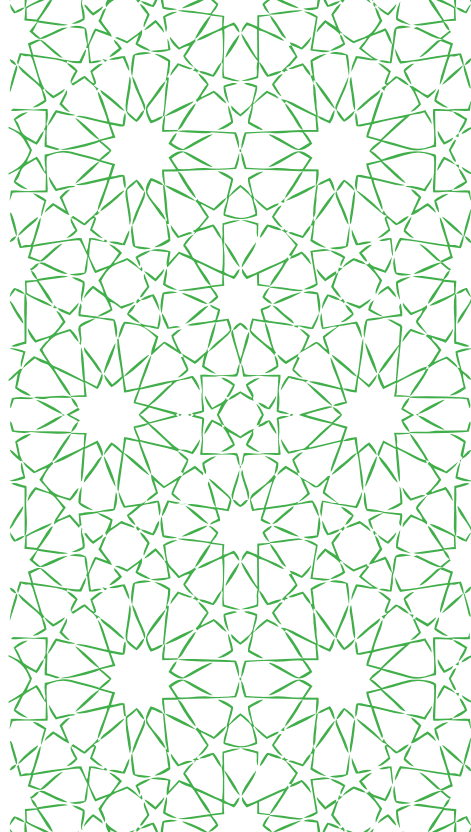
محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعرخوانی، رسانه‌ی

ملی، مسجد، هدیه





مدح اشعار غدیری

برپایی مراسم معرفی و مدح اشعار بلند غدیری همچون غدیریه ۱۱۰ بیتهی حاج غلام رضا سازگار با عنوان «پیام نور به لب‌های پیک وحی خداست».

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت، رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعر، مدیحه‌سرایی،

غلام رضا سازگار



غدیریه خوانی عربی

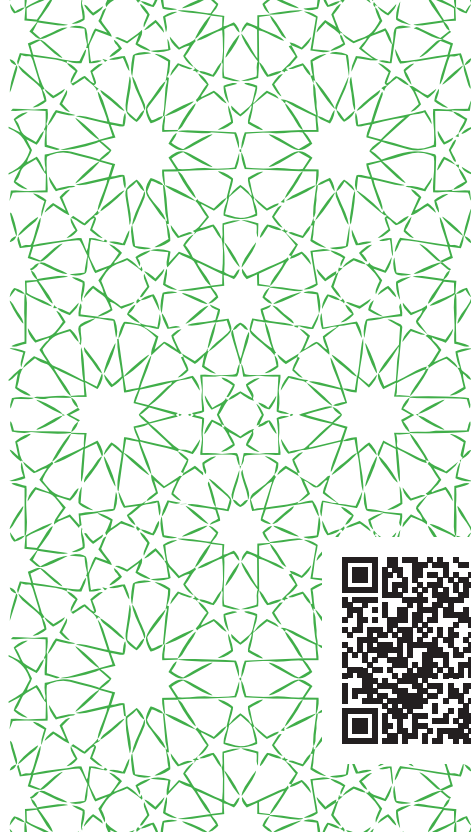
انتخاب اشعار عربی ساده از کتاب الغدیر مرحوم علامه امینی، جهت تهیه تابلو و نصب آن در مساجد و بقاع متبرکه برای ترویج و آموزش اشعار غدیری به عموم مردم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، بقاع متبرکه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعر، تابلو، مسجد، بقاع متبرکه



حفظ اشعار غدیری

برگزاری مسابقه حفظ غدیریه ۱۱۰ بیته حاج غلام رضا سازگار با عنوان «پیام نور به لب‌های پیک وحی خداست» برای جوانان و نوجوانان.

مخاطب: جوانان و نوجوانان

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مسابقه، شعر، غلام رضا سازگار

دبیرخانه غدیریه سرایی

تشکیل دبیرخانه غدیریه سرایی جهت ایجاد مجمع شاعران و ادیبان غدیری و برنامه ریزی جهت انجام اقدامات مناسب در زمینه ترویج شعر غدیر.

مخاطب: شعرا و ادیبان

محل اجرا: مجموعه های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شعر، مجمع شعر



شعر غدیر در کتاب درسی

استفاده از اشعار کوتاه و آسان با موضوع غدیر در کتب درسی دبستان و پیش دبستان تا کودکان به راحتی آن ها را حفظ کرده و در ضمن آن، با مفاهیم غدیر آشنا شوند.

مخاطب: دانش آموزان

محل اجرا: مدرسه

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شعر، حفظ



من بچه شیعه هستم

طراحی یک سروده، یا شعر غدیری ساده و روان، مثل اشعار «من بچه شیعه هستم» برای کودکان و خردسالان به طوری که قابلیت حفظ و فراگیری داشته باشد.

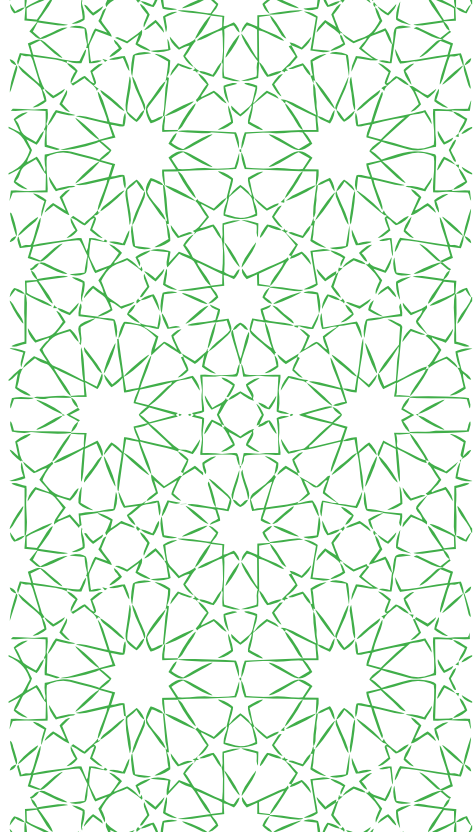
مخاطب: کودکان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شعر، حفظ





ضمانت بهشت

سید اسماعیل حمیری از شعرای شیعه است که اشعار ویژه‌ای در مدح اهل بیت دارد. یکی از قصیده‌های زیبا و بلند او قصیده‌ای است به نام «لَا مَ عَمْرٍ وَّ بِاللّٰوِی مَرِیْع» که می‌توان جهت ترویج فرهنگ غدیر به سبک کلاس‌های حفظ قرآن و نهج البلاغه، کلاس حفظ این شعر هم برگزار گردد و جوایزی برای آن در نظر گرفته شود.



مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعر، مدیحه، حفظ



رجزخوانی غدیر

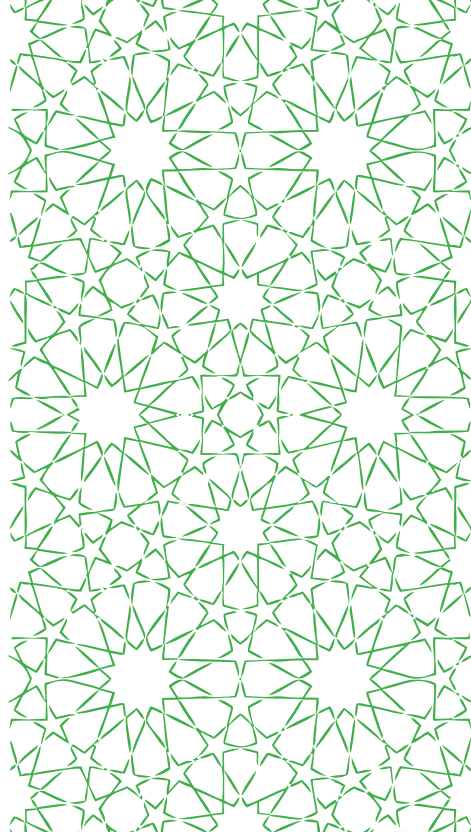
اجرای رجزخوانی غدیر بدین صورت که می‌توان جهت شناخت مناقب و فضائل امیرالمومنین (ع) نزد عموم مردم، در طول سال بویژه در ایام منتهی به عید غدیر، در مساجد و اماکن مختلف و مناسب شهر با رجزخوانی به بیان فضائل حضرت با صدایی شیوا و حماسی پرداخت.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، اماکن عمومی

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: رجزخوانی، مسجد، اماکن عمومی



مجلس مشاعره غدیری

طراحی و تدوین کتاب «مجلس مشاعره غدیری»؛ بدین صورت که کلیه ابیات غدیری در این کتاب جمع‌آوری گردد و به صورت الفبایی فهرست‌بندی گردد. تدوین چنین کتابی با امکان حفظ ابیات غدیری می‌تواند زمینه‌ساز خوبی برای برگزاری مشاعره‌های غدیری باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: مشاعره، فهرست الفبایی

سرود خیابانی

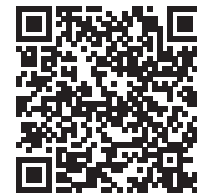
اجرای سرودهای خیابانی غدیری توسط جوانان و نوجوانان در میدان اصلی شهر در ایام آسمانی غدیر به نحوی که هر شب در یکی از میدان و بقاع متبرکه شهر به اجرای سرود پرداخته شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میدان اصلی شهر، بقاع متبرکه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: سرود خیابانی



تذکیر سادات

جایگاه سادات در مسجد

مخاطب: سادات مسجدی

محل اجرا: شبستان مسجد

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شبستان، دارالسیاده

اختصاص شبستان یا جایگاه ویژه برای سادات در معماری و فضای مسجد. نمونه این ایده در مسجد گوهرشاد به اجرا درآمده است و این مسجد دارای شبستان دارالسیاده می باشد که ویژه سادات می باشد.



پیام سبز

مخاطب: سادات محله

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: شب عید غدیرخم

کلید واژه: کارت پستال، تبریک، دعوت

ارسال کارت تبریک پستال غدیر همراه با یک شاخه گل از طرف مسجد به منزل سادات محله. این کارت پستال می تواند شامل پیامی از خطبه غدیر، عبارتی از زیارت غدیر، دعوت به جشن به همراه یک شیرینی کوچک باشد.

همکاران سادات

بسیاری از سادات در بین دوستان و همکاران هر یک از ما ناشناخته هستند. با توجه به تاکیدات نبی مکرم اسلام (ص) در تکریم سادات، شایسته است مسئولان ادارات به مناسبت عید غدیر از همکاران و کارمندان سادات خود طی یک مراسم تجلیل کرده و به آنها هدیه‌ای فرهنگی اهدا نمایند تا در ضمن آن، معارف غدیر و جایگاه سادات بیان گردد.

مخاطب: کارمندان سادات

محل اجرا: ادارات دولتی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: تکریم، هدیه



مهمانان ویژه، سادات بنی فاطمه

ارسال دعوت‌نامه به منزل سادات شهر جهت تکریم و تعظیم ایشان در مسجد با عنوان مهمانان ویژه؛ سادات بنی فاطمه همراه با اهدای کمک هزینه سفر مشهد مقدس به ۶ خانواده‌ی سادات.

مخاطب: خانواده‌ی سادات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: دعوت‌نامه، تکریم،

هدیه، سفر زیارتی

شهادای سادات

در روز عید غدیر در گلزار شهدای شهرمان حاضر شویم و به زیارت شهدای سادات برویم و به خانواده آنها سرزنیم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: گلزار شهدا

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: گلزار شهدا، خانواده شهدا، زیارت



پرچم‌های ارادت

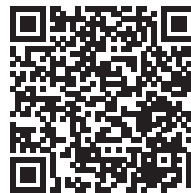
بسیاری از مردم در روز عید غدیر به دیدن سادات شهر می‌روند و عیدانه می‌گیرند تا خانواده سادات را تکریم نمایند. از این رو شایسته است جهت اطلاع یافتن مهمانان از آدرس منزل سادات در محله و راحت پیدا کردن محل سکونت آنها، پرچم‌هایی سبز تهیه شده و بر سر در خانه‌های سادات نصب شود.

مخاطب: سادات

محل اجرا: محله

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و لایت

کلید واژه: دیدار، عیدانه، تکریم، پرچم



نشان افتخار

اهدای سردوشی افتخاری به نظامیان سادات در روز عید غدیر در مراسم صبحگاه پادگان‌های نظامی و دانشکده‌های افسری سراسر کشور.

مخاطب: نظامیان سادات

محل اجرا: پادگان‌ها و دانشکده‌های افسری

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تکریم



عرض ارادت

در روز عید غدیر اهالی مسجد، هیئت امنای دیگر بخش‌ها همچون کانون فرهنگی و بسیج مسجد، هیئت مسجد و بانوان، به صورت نمادین با پرچم‌های سبز کوچک برای زیارت و عرض تبریک به بقاع متبرکه و حرم ائمه معصوم (ع) بروند.

مخاطب: تشکل‌های مسجدی

محل اجرا: بقاع متبرکه

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: زیارت، پرچم، بقاع متبرکه



دیدار سادات سالمند

مخاطب: سالمندان سادات
محل اجرا: خانه سالمندان
زمان اجرا: عید غدیر خم
کلید واژه: دیدار، تکریم، هدیه

در خانه‌های سالمندان سراسر کشور سادات بزرگواری هستند که ممکن است مورد بی‌مهری واقع شده باشند. روز عید غدیر فرصتی مناسب است که می‌توانیم با حضور در خانه سالمندان و بردن هدیه‌ای کوچک حتی با یک شاخه گل دل‌آنها را شاد کنیم.



دیدار سادات در مسجد

مخاطب: سادات
محل اجرا: مسجد
زمان اجرا: عید غدیر خم
کلید واژه: دیدار، تکریم

دعوت از سادات محله در روز عید غدیر برای حضور در مسجد و برگزاری دید و بازدیدها در مسجد. این کار هم هزینه‌ها را پایین می‌آورد و هم باعث می‌شود مردمی که یکدیگر را نمی‌شناسند به یمن عید غدیر با هم مرتبط شده و یک دوستی مسجدی شکل بگیرد که این عمل باعث افزایش مودت و محبت بین مسلمین و شیعیان می‌شود.



فضائل السادات

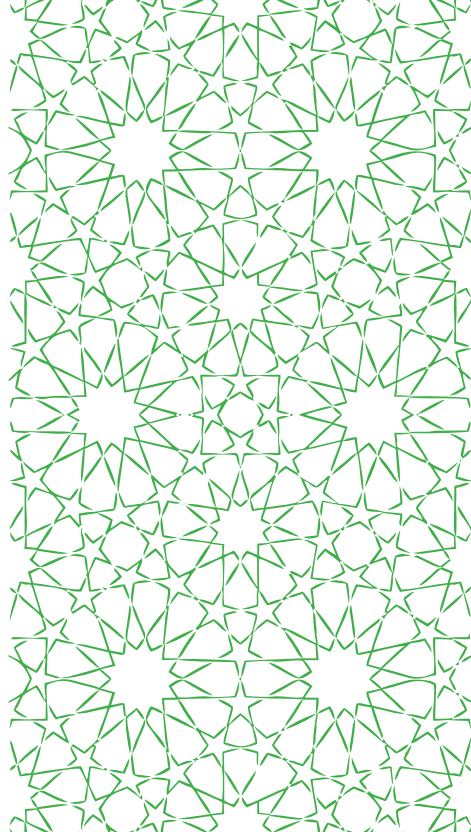
ترویج کتاب شریف «فضائل السادات» بوسیله هدیه آن در جشن های غدیری، طرح مسابقه از کتاب و اهدای جایزه و یا قرار دادن آن در کتابخانه مسجد و دسترس عموم مردم. همچنین ائمه جماعات می توانند در تبیین این کتاب بر منابر مساجد بکوشند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه ی ولایت و امامت

کلید واژه: فضائل السادات، تکریم



ترین ها

تکریم و تجلیل ترین های سادات در مسجد و هیئات مذهبی همچون: پرجمعیت ترین خانواده سادات، جوان ترین سادات، مسن ترین سادات، هنرمندترین سادات، ورزشی ترین سادات و ...

مخاطب: سادات

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه ی ولایت و امامت

کلید واژه: تکریم

تابلوی حق تقدم

نصب تابلوی حق تقدم با سادات در محل ورودی مساجد و هیئات، همچنین اماکن عمومی با استناد به سنت حضرت رسول و روایات در مقام تکریم سادات

مخاطب: سادات

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: تابلو، حق تقدم



شال سبز

اعطای شال سبزه سادات مسجد جهت تکریم مقام ایشان در مسجد

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شال سبز، هدیه



خانه‌های نورانی

آذین بندی خانه سادات محله با کمک جوانان مسجد و هیئات مذهبی با استفاده از ریسه لامپ ، نصب بنرو آذین

مخاطب: سادات

محل اجرا: خانه سادات

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: آذین بندی



یادواره شهدای سادات

برگزاری یادواره شهدای سادات شهر در مسجد جامع با هدف تکریم مقام شهدای سادات و خانواده محترم ایشان

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: یادواره شهدا



خدمت رایگان

انجام اصلاح و آرایش رایگان در سلمانی ها و آرایشگاه‌های بانوان برای سادات در ایام دهه ولایت و امامت

مخاطب: سادات

محل اجرا: آرایشگاه، سلمانی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: اصلاح، آرایش



صف اول

در مساجد و هیئات این سنت را ترویج کنیم که سادات مجلس همیشه در صف اول نماز بخوانند.

مخاطب: سادات

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: صف اول، نماز جماعت



خانواده سبز

طرح تکریم زوجین سادات که به تازگی ازدواج کرده‌اند
در مساجد و هیئات همراه با اهدای هدیه تبرکی برای
ابتدای زندگی

مخاطب: زوجین سادات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تکریم، هدیه



نورسیده سادات

برگزاری جشن نورسیده‌های سادات از غدیر سال
گذشته تا عید غدیر امسال همراه با اهدای هدیه تولد
به ایشان

مخاطب: خانواده سادات

محل اجرا: مسجد و هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: نورسیده، نوزاد



حقوق همسران سادات

بیان فضائل امیرالمومنین (ع) در مراسم عروسی زوجینی که یکی از آن‌ها یا هر دو آن‌ها سادات هستند، همراه با آداب احترام به همسران سادات و رعایت حقوق و جایگاه ایشان در خانواده.

مخاطب: زوجین سادات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تکریم، هدیه



عیدالسادات

برگزاری مجلس ترحیم و عید مذهبی سادات مرحوم آنچنان که مرسوم است برای درگذشتگان مسلمان در عید فطرو قربان انجام می‌شود.

مخاطب: متوفیان سادات

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: مجلس ترحیم



پیکسل سادات

طراحی پیکسل سوزنی سادات جهت استفاده از آن بر روی لباس به نحوی که مشخص سازد از خانواده سادات هستند. شایسته است پیکسل یا مگنت‌های سوزنی از طرح‌های غدیری برخوردار باشد و بر روی روسری، شال و پیراهن قابل وصله شدن باشد.

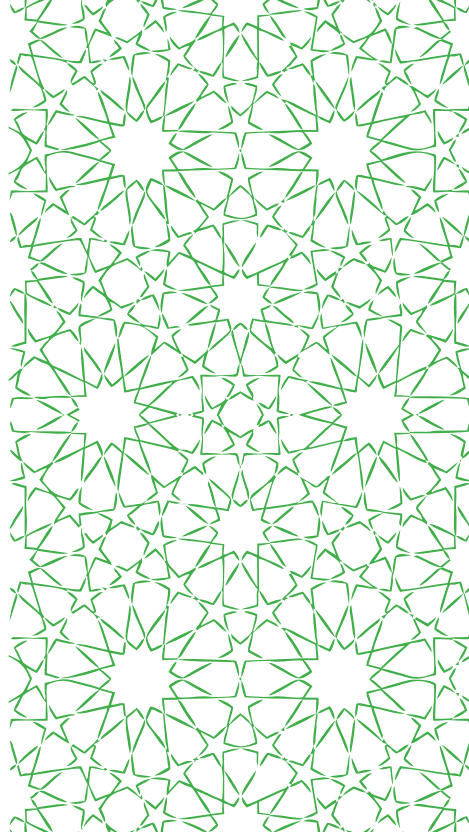
مخاطب: سادات

محل اجرا: روی لباس

زمان اجرا: روزانه

کلید واژه: پیکسل سوزنی، مگنت





به احترام سادات صلوات

بزرگان مساجد و حسینیه‌ها که شناخت خوبی از افراد دارند و سادات محله و خانواده سادات را می‌شناسند، با ورود سادات به مجالس و برنامه‌ها، با ذکر صلواتی بلند ورود آن‌ها را اعلام نمایند تا مجلس به احترام ایشان برخاسته و دعوت به نشستن در صفوف مقدم نمایند.



مخاطب: سادات

محل اجرا: مسجد، حسینیه

زمان اجرا: روزانه

کلید واژه: تکریم سادات، صلوات

کنیه سادات

همانطور که نام همه اهل بیت علیه السلام مزین به کنیه‌ای خاص است که نسب و خویشاوندی ایشان را به حضرت محمد و جد بزرگوارشان علی (ع) مشخص می‌نماید، شایسته است سادات محل را هم با کنیه ایشان مورد خطاب قرار دهیم. مثلاً برای بانوان سادا عبارت "بنت رسول الله" و برای آقایان سادات "یابن رسول الله" را استفاده نماییم.

مخاطب: سادات

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: روزانه

کلید واژه: کنیه

عیادت از سادات

امام جماعت محله همراه با بزرگان و معتمدین محله به بیمارستان‌ها سر بزنند و از سادات بیمار با شاخه گل عبادت و دلجویی نمایند و مشکلات ایشان را بررسی کنند.

مخاطب: سادات

محل اجرا: بیمارستان

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: عیادت

شادمانہ غدیری

۱۵ روز شاد و آسمانی

معرفی تقویم روزشمار ایام ولایت و امامت با عنوان ۱۵ روز شاد و آسمانی و ابلاغ آن به مساجد و هیئات مذهبی. مناسبت این ایام همگی مستند به روایات محکم و متقن تعیین و مشخص شده است.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تقویم، روزشمار



آذین غدیر

آذین بندی معابر شهری و نصب طاق نصرت، تراکت و بنرتبلیغی در محلات با کمک جوانان و هیئات مذهبی شهر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی و محلات

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: آذین بندی، تبلیغات محیطی

نوروز ما غدیر ماست

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: منزل، مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: عید نوروز

برگزاری مراسم جشن و شادمانی در تعطیلات عید نوروز در دیدارها و جمع‌های خانوادگی و مساجد شهر با استناد به اینکه اهل بیت غدیر را نوروز خود می‌دانند.



روزشمار غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تقویم، روزشمار، پیوست فرهنگی

ترویج روزشمار غدیر همراه با پیوست فرهنگی متناسب با هر روز با استناد به کتاب تقویم الشیعه آقای بندائی نیشابوری



ایستگاه غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: منزل، مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

راه‌اندازی ایستگاه‌های جشن و شادمانی در میادین اصلی شهر به میزبانی هیئات شهری به گونه‌ای که در برپایی و مدیریت این ایستگاه‌ها هیئات مشارکت نمایند. هر ایستگاه می‌تواند میزبان جشن، اطعام و برنامه‌های مفرح همچون بازی، مسابقه و اهدای هدیه باشد.



کاروان شادی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مساجد، میادین اصلی شهر

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: کاروان شادی، فراخوان عمومی، مشارکت مردمی

حرکت نمادین کاروان شادی غدیر در خیابان‌های منتهی به مساجد همراه با اعلام قبلی مسیرهای حرکت کاروان، فراخوان عموم مردم و هیئات جهت مشارکت و حضور در کاروان شادی در روز عید غدیر.



جشن‌های غدیری

برگزاری سلسله جشن‌های غدیری در ۱۵ شب ایام شادآسمانی در نقاط مختلف شهری با محوریت مراسم مدیحه‌سرایی و مسابقات فرهنگی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میدین اصلی شهر، مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: جشن، مدیحه‌سرایی، مسابقه

ریسه‌های شادی

طراحی و توزیع ریشه‌های شادمانی غدیر متبرک به نام‌ها و القاب امیرالمومنین (ع) جهت نصب در اماکن عمومی و خیابان‌های منتهی به مساجد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، اماکن عمومی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ریشه، پرچم، آذین بندی

همه با هم در جشن غدیر

تشویق و راه‌اندازی جشن‌های عید غدیر با مشارکت مردم در مساجد، تکایا و بازار و دیگر اماکن عمومی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، بازار

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: جشن، مسجد، تکیه، بازار



مهمات غدیر

تامین مهمات و خوراک فرهنگی و مذهبی هیئات شهری جهت برگزاری مراسمات و شادمانه‌های غدیری به صورت بسته‌های چندرسانه‌ای شامل صوت، فیلم، نرم‌افزار، پرده‌نگار، کارت دعوت، پلاکارد، تراکت، بنر و پوستر.

مخاطب: عموم مردم

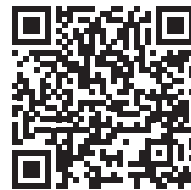
محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مهمات فرهنگی،

چندرسانه‌ای، تبلیغات محیطی





استقبال از غدیر

طراحی همایش‌های استقبال از عید غدیر و ایام ولایت و امامت حدود یک ماه قبل از غدیر توسط متولیان مساجد، هیئات مذهبی، مسئولین و ادارات شهری.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی کرامت

کلید واژه: استقبال، جشن، مسجد، هیئت

شادباش غدیری

اعلام شادباش و تبریک به مناسبت فرارسیدن عید غدیر توسط سخنگوی مسافری‌ها، ترمینال‌ها و خلبانان هواپیمائی در شب و روز عید غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: وسایل نقلیه‌ی عمومی

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تبریک، شادباش، وسایل حمل و نقل

محله‌ی ما در آستانه عید غدیر

نصب پرچم غدیر که حاوی شعارهای غدیری است بر سردر خانه‌های مردم محل به عنوان نماد تبریک عید غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: محله

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرچم، شعار، خانه



خادمان غدیر

برگزاری مراسم تقدیر و تجلیل از چهره‌های ماندگار، خادمان و مبلغان غدیری همراه با اهدای تقدیرنامه و بسته‌ی فرهنگی.

مخاطب: خادمان و مبلغان غدیر

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: تکریم، هدیه



کارت تخفیف غدیر

مخاطب: کسبه

محل اجرا: کلیه فروشگاه‌ها

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تخفیف، فروشگاه

اجرای طرح تخفیفی فروش در روز عید غدیر توسط کسبه، مراکز تجاری و فروشگاه‌های کشور برای عموم مردم و مشتریان



بازار در آستانه عید غدیر

مخاطب: کسبه

محل اجرا: بازار

زمان اجرا: دهه ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرچم، بازار

نصب بیرق سبز رنگ منقش به تشهد مولا امیرالمومنین (ع) بر سر در مغازه‌ها و اماکن عمومی با مشارکت عموم کسبه و اصناف بازار



طرح‌های غدیری

تشویق اصناف به چاپ کارت دعوت عروسی و یادبود مراسم ترحیم همراه با درج طرح‌ها، احادیث و شعارهای غدیری.

مخاطب: اصناف

محل اجرا: مراسم عروسی، مراسم ترحیم

زمان اجرا: اعیاد و مناسبت‌ها

کلید واژه: کارت دعوت، حدیث، شعار، طرح



برچسب تبریک کالا

تشویق تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان جهت درج پیام تبریک غدیر بر روی بسته‌بندی کالاهای خود مثل شیرینی، پلاستیک کتاب، روی لباس، تابلوی ساختمان‌ها و غیره.

مخاطب: کسبه

محل اجرا: کلیه فروشگاه‌ها

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: برچسب کالا، تبریک



اجلاس مسجدی غدیر

مخاطب: تشکل‌های مسجدی

محل اجرا: مسجد جامع شهر

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: اجلاس، هم‌اندیشی

برگزاری اجلاس مسجدی دهه ولایت بدین صورت که به پشتوانه‌ی ایام خجسته دهه ولایت، اهالی مساجد به مدت ده تا پانزده شب از عید قربان تا عید غدیر، هرشب در یک مسجد جمع شده و پیمان ولایت علوی ببندند و جلسه‌ای مزین به نام مولا حضرت علی (ع) برگزار کنند و حول مسائل پیرامون مساجد جلسه و گفتگو داشته باشند.



ما همه غدیری هستیم

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: بازار، مجتمع مسکونی

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: جشن، شادمانی

برگزاری مراسم جشن و شادمانی بین کسبه‌ی بازار، اهالی مجتمع‌های مسکونی و دیگر کارهای تدارکاتی توسط مسئولین و مدیران این مجموعه‌ها.



اسپند شادی

دعوت از عموم مردم، به ویژه کودکان برای حضور در مسیر کاروان شادی غدیر و دود کردن اسپند جهت ترویج شادمانه‌های غدیری و افزایش مشارکت‌های مردمی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسیر کاروان شادی

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: اسپند



تعطیلات رسمی غدیر

تقدیم طرح پیشنهادی تعطیلات سه‌روزه عید غدیر خم به سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان بزرگترین عید شیعه جهت ترویج شادمانی غدیر و گشایش فرصتی مناسب برای مساجد و مجموعه‌های غدیری جهت تبلیغات غدیری.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: سازمان تبلیغات اسلامی

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تعطیلات



ضیافت خدام علوی

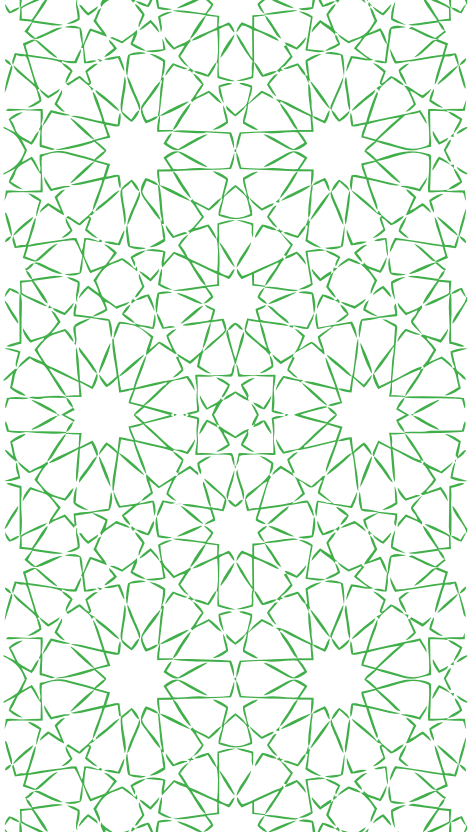
برپایی جشن‌های غدیری در مساجد و هیئات با حضور خدام علوی در جمع مردم و تبرک پرچم حرم توسط مردم، همچنین همخوانی خدام علوی، معجزه‌گویی و بیان کرامات حضرت و خاطرات خود از مطهر حضرت علی (ع) برای مردم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: خدام علوی، تبرک، پرچم



کاروان دوچرخه‌ها

برپایی کاروان شادی با استفاده از جوانان و نوجوانان دوچرخه سوار در سطح شهر. رکاب زنی با دوچرخه می‌تواند از مسجد جامع شهر آغاز شود و تا بقاع متبرکه ادامه یابد. شایسته است جهت نشاط بیشتر و ترویج معارف غدیری، روی دوچرخه‌ها پرچم‌های سبز کوچک و شعارهای غدیری نصب شود.

مخاطب: جوانان و نوجوانان

محل اجرا: مسجد تا بقاع متبرکه

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: کاروان دوچرخه

نورحالیٰ غدیری

الفبای آفتاب

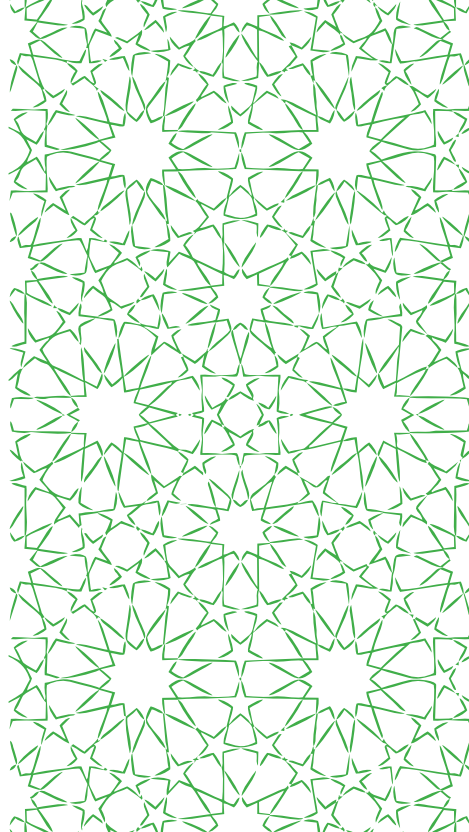
تدارک بسته‌ی فرهنگی شامل نرم‌افزار، پازل، جورچین، بازی‌های فکری، عروسک و بسته‌ی خوراکی با محوریت آموزش غدیر برای مخاطبین کودک و نوجوان.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مدرسه، مهدکودک

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: بسته‌ی فرهنگی



آداب غدیری کودک

استفاده از آداب غدیری مناسب کودک برای تولید نماهنگ، انیمیشن و آثار داستانی. از جمله این سنت‌ها می‌توان به سنت اطعام، قرائت عقد اخوت و گرفتن عیدانه و هدیه اشاره نمود.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: داستان، انیمیشن، نماهنگ، اطعام، عقد اخوت

در مسیر غدیر

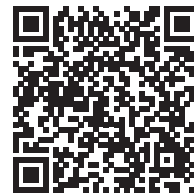
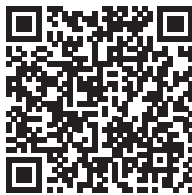
روایت داستان‌های کوتاه از واقعه غدیر در مسیر حرکت پیامبر از شهر مدینه به مکه و از مکه به محل واقعه غدیر با فصل‌بندی‌های کوتاه و موثر. این ایده در کتاب «در مسیر غدیر» به خوبی به اجرا درآمده است.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: داستان کوتاه



جشن بزرگ برکه

روایت کودکانه ماجرای غدیر با استفاده از روایت واقعه از زبان عناصر طبیعی حاضر در محل غدیر خم مانند پرندگان، برکه غدیر، درختان نخل و دیگر عناصر. این ایده در کتاب «جشن بزرگ برکه» به خوبی به تصویر کشیده شده است.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: روایت، داستان، طبیعت

فرهنگ‌نامه غدیر

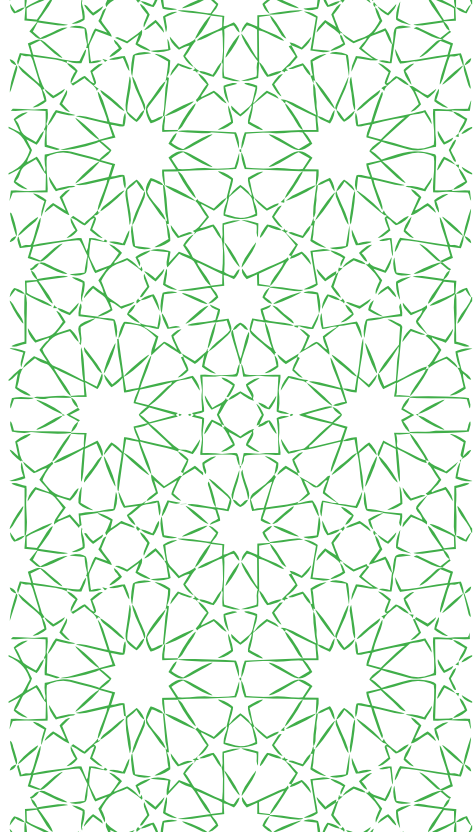
تدوین فرهنگ‌نامه غدیر با محوریت جمع‌آوری واژگان و مصطلحات غدیری جهت تفهیم فرهنگ غدیر به کودکان و نوجوان. از جمله این واژگان می‌توان به غدیرخم، حجه‌الوداع، بیعت و دیگر اصطلاحات اشاره نمود.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: فرهنگ‌نامه



رنگ‌آمیزی غدیر

طراحی نقشه غدیر و ابعاد زندگینامه حضرت امیرالمومنین (ع) به صورت تصویر و نقاشی و رنگ‌آمیزی برای کودکان. این طرح‌ها می‌توانند توسط مربیان کودک در آموزش استفاده شده و معنای آن‌ها با توضیحات مربی تکمیل شود و آموزش غدیر با زبانی کودکانه و روان انجام گیرد.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: عید غدیرخم

کلید واژه: تصویر، نقاشی، رنگ‌آمیزی، داستان

کتاب کودک غدیر

چاپ کتاب‌های غدیری به زبان کودکانه در قالب داستان و شعر. در این راستا می‌توان کتاب‌هایی همچون روزشمار غدیر، درسنامه غدیر و داستان شخصیت حضرت علی (ع) را به زبان کودکانه روایت و منتشر نمود و در دسترس مریبان فرهنگی قرارداد.

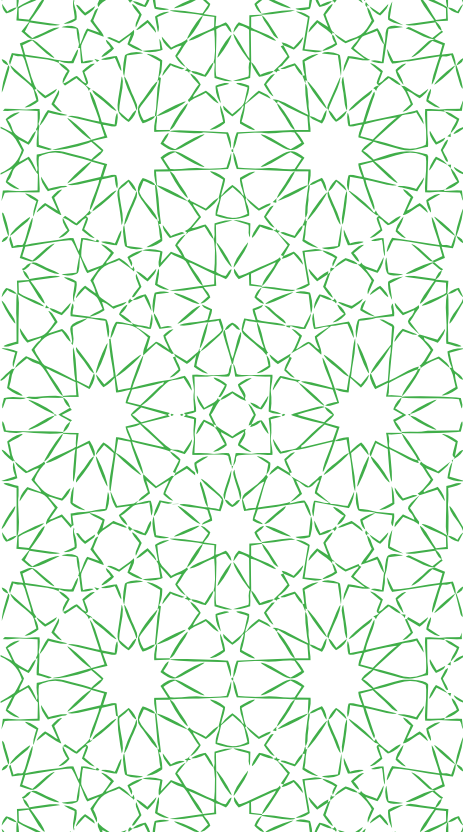
مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: کتاب، داستان، شعر





جنگ شادی

برگزاری مراسم جنگ شادی همراه با شعرخوانی و اجرای نمایش توسط مریبان فرهنگی همراه با توضیح واقعه‌ی غدیر به صورت داستان و هم‌خوانی شعرگونه‌ی داستان گفتگوی حضرت علی و شیطان (ع). در این مراسم می‌توانیم به شرکت‌کنندگان کارت قرعه‌کشی اهدا کنیم و در پایان مراسم به قید قرعه جایزه هدیه بدهیم.



مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: جنگ شادی، شعر،

نمایش، همخوانی، قرعه‌کشی

پرده‌نگار چهارگزینه‌ای

اجرای پرده‌نگار (پاورپوینت) چهارگزینه‌ای با استفاده از تصاویر همراه با اهدای جایزه به کودکانی که پاسخ صحیح را ارائه می‌دهند.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرده‌نگار، آموزش
تصویری، مسابقه



پرده‌خوانی کودکانه

اجرای مراسم پرده‌خوانی غدیر برای کودکان با استفاده از تصاویر و طرح‌های کودکانه جهت آموزش ساده و آسان واقعه غدیر به کودکان

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرده‌خوانی، آموزش
تصویری

درسنامه غدیر برای کودکان

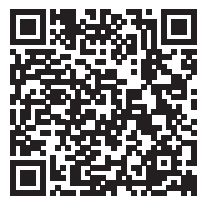
مخاطب: مریبان کودک

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: درسنامه، داستان، شعر

تهیه یک درسنامه ویژه برای هر برنامه‌ی آموزشی توسط مریبان و طرح داستانی و شعری موضوعات درسنامه برای بچه‌ها. به عنوان مثال قصه غدیر می‌تواند از زبان برکه غدیر برای بچه‌ها و خردسالان روایت شود.



گلبرگ ولایت

طرح ساخت کاردستی در قالب گلبرگ با هدف نمایش خصائص و معارف زیبایی مولا علی (ع) در قالب گلبرگ‌های گل به کودکان.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: کاردستی

خاطره شیرین

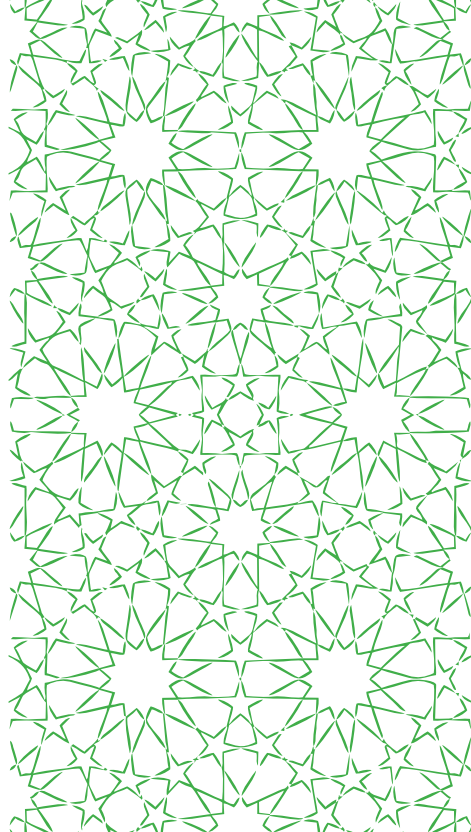
برگزاری نمایشنامه‌ای با محوریت روایت داستانی حج پیامبر به صورت تفصیلی و مهیج به طوری که نمایشنامه آن تماماً توسط خود کودکان و نوجوانان اجرا و پیاده گردد. برای اجرای نمایشنامه شایسته است از قالب کلی داستان و شعر استفاده شود.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشنامه، داستان



شکوفه‌های غدیری

طرح اهدای هدیه به کودکانی که در ایام دهه ولایت و امامت به دنیا می‌آیند و برای آن‌ها نام‌ها و القاب مولا علی (ع) و اسامی پنج تن آل عبا انتخاب می‌شود که علاوه بر شرکت در قرعه‌کشی یکی از بانک‌ها به آن‌ها هدایایی داده شده و تا ۵ سال همراه با خانواده، تحت حمایت برنامه‌ها و همایش‌های آموزشی با محوریت غدیر قرار می‌گیرند.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: هدیه، قرعه‌کشی، آموزش

جشنواره‌ی بادبادک‌ها

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: پارک

زمان اجرا: عید غدیرخم

کلید واژه: جشنواره، بادبادک، پارک

برگزاری جشنواره‌ی بادبادک‌ها با اجرا در پارک‌های کوهستانی برای کودکان و نوجوانان. در این طرح کودکان بادبادک‌هایی را با تصویر دلخواه طراحی و به یک شعار غدیری مزین می‌نمایند و در آسمان شهر به پرواز درمی‌آورند. در پایان می‌توان به بهترین طرح‌ها و شعارها جوایزی را اهدا نمود.



ترنم غدیر

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: جشن، مدرسه

طرح ویژه‌برنامه‌ی جشن برای مخاطبین ویژه‌ی دبستان به این صورت که مربیان و مبلغان غدیر به مدارس وارد شده و در یک سالن بزرگ، برای بچه‌ها مراسم جشن برگزار می‌کنند تا آن‌ها را با معارف غدیر آشنا نمایند.

عهدنامه غدیر

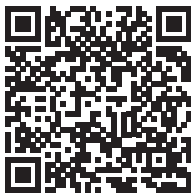
قرائت عقد اخوت با اهدای کارت پستال حاوی متن خطبه اخوت به کودکان. این کارت پستال می‌تواند با چاپ یووی داخل سلفون قرار گرفته و به صورت کاری زیبا ارائه گردد. کارت پستال در مدارس و برای سنین نوجوان و جوان قابل ارائه است.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: عید غدیرخیم

کلید واژه: عقد اخوت، کارت پستال



همسفر با حسان بن ثابت

استفاده از شخصیت اصحاب پیامبر(ص) برای روایت داستانی واقعه غدیر؛ مثلاً استفاده از شخصیت شاعر معروف حسان بن ثابت که شاعر اهل بیت(ع) می‌باشد، در روایتی شعرگونه، کودکانه و نثروار از واقعه غدیر.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: داستان، شعر، نثر، حسان بن ثابت

قصه‌های الغدير برای کودکان

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مدرسه

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: کتاب الغدير، داستان، نمایشنامه

تبدیل روایات کتاب الغدير به کتاب کودک با زبانی ساده و داستانی به گونه‌ای که بتوان از این داستان‌ها، محصولاتی رسانه‌ای همچون نمایشنامه، انیمیشن، تیزر، رمان ارائه داد. نمونه این سبک کتاب «روایای نیمه شب» مُلهم از کتاب عبقری الحسان است.



روزنامه دیواری غدیر

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهدکودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: روزنامه دیواری، طراحی، رنگ‌آمیزی

طرح روزنامه دیواری غدیر؛ فضای کلی این روزنامه بایستی از قبل طراحی شود و تعدادی متن در داخل آن گنجانده شود و سپس از نوجوانان درخواست نماییم تا هر گروه به شیوه و سبک خود روزنامه را تکمیل و رنگ‌آمیزی نمایند.



جشن روزه‌اولی‌ها در غدیر

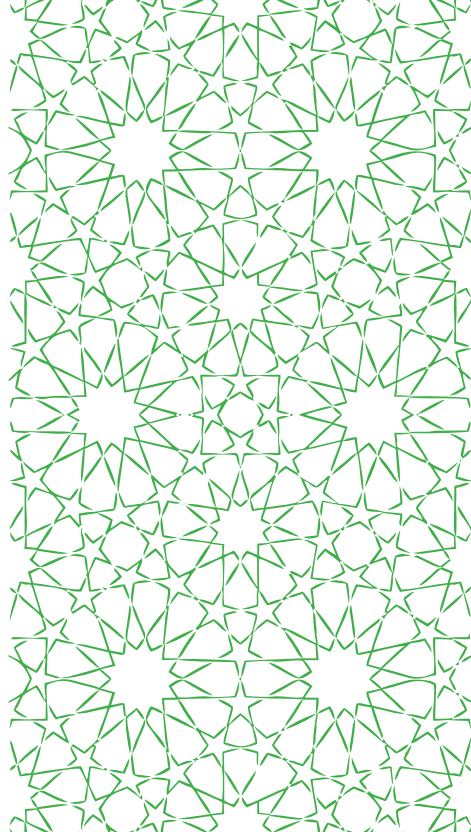
در روز عید غدیر که روزه و افطاری آن بسیار ثواب و اجر دارد، بچه‌های روزه‌اولی را تشویق به روزه‌داری کرده و برای آن‌ها جشن بگیریم و ضمن بیان احکام نومکلفان، آن‌ها را با معارف غدیری آشنا نماییم.

مخاطب: روزه‌اولی‌ها

محل اجرا: مدرسه، مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: جشن، آموزش احکام



داستان ولایت

آموزش ولایت به شیوه بازی بدین صورت که مربی کودکان مسجد را جمع کرده و برای آن‌ها رهبری قرار دهد. رهبر با یک کرکی ساده و بدون آنکه آن را نشان بقیه اعضا بدهد، اعضا را راهنمایی می‌کند تا در محیط مسجد، گنجی را که پنهان است پیدا کنند. بهتر است رهبر گروه بزرگتر باشد. در چند مرحله که شیرینی پیدا کردن گنج به دل بچه‌ها نشست رهبر گروه را از گروه خارج می‌کنیم. بچه‌ها از احساسات خود می‌گویند و مسئول بازی حرف‌ها را می‌کشاند به جایی که اگر رهبر یک معاون جای خودش می‌گذاشت بهتر بود و در مورد واقعه غدیر و نقش امام علی (ع) بعد پیامبر بعنوان ولی صحبت بشود.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مهد کودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ولایت، آموزش، بازی

مهدکودک غدیر

برپایی مهدکودک غدیر برای نونهالان و کودکان جهت آموزش و ترویج معارف غدیری به شیوه بازی در ایام دهه‌ی امامت و ولایت

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مسجد، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مهدکودک، آموزش، بازی

پروژه‌س‌های غدیری

سپیده غدیر

سپیده‌سرایی سه خطی برای معرفی کوتاه و موثر معارف غدیر به گونه‌ای که حالتی بین شعر و نثر داشته باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مهد کودک، مدرسه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعرخوانی

وقف فرهنگی محصولات غدیری

تولید محتواهای غدیری همراه با وقف عام آن‌ها جهت نشر و ترویج آزادانه آن‌ها توسط ارگان‌ها و موسسات دولتی و مردم‌نهاد همچون:

• پوستر ایام غدیر به تفکیک یکایک ایام و به صورت تقویمی ۱۵ روز شاد و آسمانی

• کتاب‌ها: الماس هستی اثر خدامیان آرانی / کتابچه‌ی روزشمار غدیر / کتاب ۱+ ۱۴ کتاب مباحثه کودک /

کتابچه‌ی درسنامه غدیری برای طلاب و کودکان

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: وقف فرهنگی

گونه‌شناسی جشن‌های غدیری

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: دهه امامت و ولایت

کلید واژه: گزارش، جشن، شیعیان

ارائه گزارش‌های خبری و تصویری از مراسمات شیعیان جهان در روز عید غدیر و فعالیت‌هایی که انجام داده‌اند. به عنوان مثال گونه‌شناسی جشن‌های غدیری در کشور هندوستان می‌تواند بسیار محل توجه باشد.



داستانک غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: شعر کوتاه، نثر، تبلیغات محیطی

تبدیل روایات تاریخی غدیر به نثرهای چندخطی کوتاه جهت معرفی زیبا و موثر وقایع تاریخی غدیر در قالب پوستر و پلاکارد



غدیر در کلام علماء و بزرگان

گردآوری و تدوین نظرات علما و بزرگان درباره اهمیت
واقعه غدیر و جایگاه ولایت امیرالمومنین (ع) در معارف
اسلامی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: علماء، بزرگان



کتابچه‌ی آیین‌های غدیری

گردآوری و تدوین کتابچه‌ی تاریخچه‌ی مراسم‌ها و
آیین‌های غدیری از دوره غیبت تاکنون آنچنان که
در بین علما و بزرگان به عنوان سیره ایشان رایج بوده
است.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: کتابچه، مراسم آیینی



رسانه‌های غدیری

بررسی میزان اثرگذاری برنامه‌های رسانه‌ای غدیر در رسانه‌ی ملی و رسانه‌های فرامرزی خارج از کشور و درجه بازتاب آن در اذهان عمومی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: رسانه‌ی ملی، رسانه‌ی بین‌المللی

وحدت در آینده‌ی غدیر

بررسی ارتباط غدیر با مسئله وحدت شیعه و سنی و اینکه چگونه اعتقاد به مسئله غدیر می‌تواند زمینه وحدت را در بین مسلمانان فراهم آورد. در این زمینه نگاه علمای اهل سنت به واقعه غدیر و مناسبت غدیر قابل بررسی است.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: وحدت، اهل سنت، شیعه

چرا مسجد غدیر؟

ترویج سنت حفظ بقاع متبرکه به وسیله‌ی پژوهش در موضوع بقاع متبرکه ویران شده در مکه و مدینه به دست وهابیون و علل تخریب آن‌ها از جمله تخریب مسجد غدیر و بررسی ریشه‌های بغض آن‌ها به این اماکن.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: سازمان تبلیغات اسلامی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: بقاع متبرکه، مسجد غدیر



دانشنامه‌ی غدیر

تدوین دانشنامه‌ی جامع غدیر با هدف گردآوری، تبیین و توضیح تاریخ غدیر، معارف غدیر، راویان غدیر، مصطلحات غدیر و فرهنگ غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: دانشنامه



مناظره غدیر

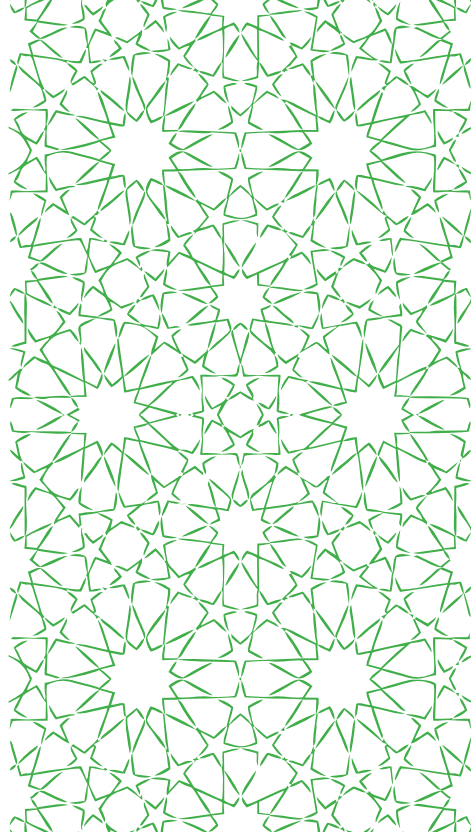
برگزاری مناظرات علمی روشمند در دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه برای معرفی شبهات غدیری، پاسخگویی به شبهات و معرفی چهره واقعی دشمنان و تحریف‌کنندگان غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت، دانشگاه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مناظره، شبهه



دشمنان غدیر

برگزاری طرح مطالعاتی «عوام و خواص از منظر امیرالمومنین(ع)» با هدف بررسی دلایل پیدایش فرقه‌های ضاله و آشنایی با ماهیت حقیقی آن‌ها و قرار دادن نتایج آن در یک سایت تخصصی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: دانشگاه، حوزه علمیه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: طرح مطالعاتی

تربیت مربی غدیر

برگزاری دوره‌ی تربیت مربی غدیر برای بانوان و طلاب
حوزه علمیه جهت تبلیغ غدیر در اماکن عمومی و
اجتماعات مردمی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، حوزه‌ی علمیه

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: تربیت مربی، تربیت مبلغ



حوزه‌ی علمیه غدیر

راه‌اندازی حوزه‌های علمیه داخلی و بین‌المللی با
نام مبارک غدیر با هدف ترویج و پژوهش در حوزه
غدیرپژوهی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: حوزه‌ی علمیه

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: حوزه‌ی علمیه



ولایت در داستان‌های غدیری

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: تشکل‌های فرهنگی و مذهبی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: داستان، امامت، امام

استفاده از داستان‌ها و حوادث غدیری همچون اشعار حسان بن ثابت، ماجرای بیعت، نزول سنگ آسمانی و دیگر وقایع برای طرح پیام غدیر و مسئله امامت و جایگاه امام در جامعه و اتصال ذهن مخاطب به مسئله امامت



تربیت مربی مجازی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: حوزه‌ی مجازی

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: تربیت مربی، تربیت مبلغ

برگزاری دوره آموزشی تربیت مربی غدیر به صورت مجازی برای کسانی که به نهادهای آموزشی دسترسی ندارند.



ولایت در روایات ائمه‌ی معصوم

استفاده از روایات و کلمات چهارده معصوم (ع) برای اثبات مسئله امامت و جانشینی حضرت امیرالمومنین (ع) و مطالعه و تطبیق آن‌ها با داستان‌ها و روایت‌های غدیره عنوان مفسران غدیری.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: تشکل‌های فرهنگی و مذهبی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: داستان، روایت، تطبیق

هدیه‌های غدیری

پلاک علی

اهدای پلاک طلای متبرک به نام مبارک مولا علی (ع)
به سادات مسجدی

مخاطب: سادات مسجدی

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: پلاک طلا، هدیه



شال سبز

اهدای شال سبز به سادات مسجدی در روز
عید غدیر خم

مخاطب: سادات مسجدی

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: شال سبز، هدیه



انگشتر عقیق

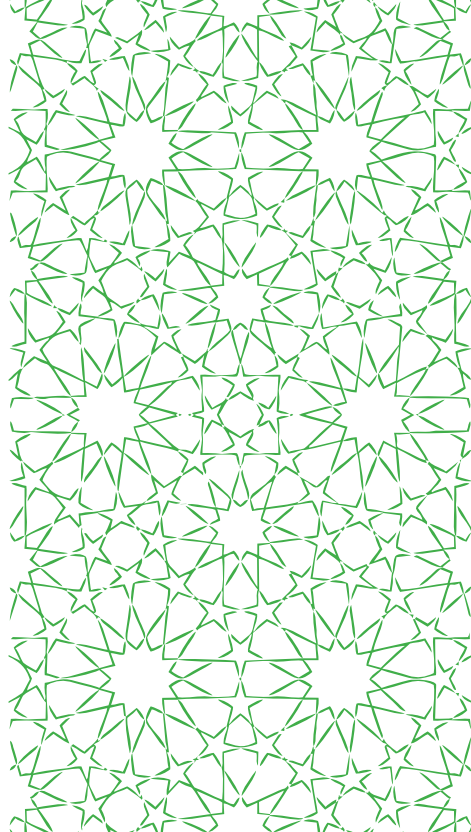
استفاده از انگشتر عقیق با رکاب نقره و مزین به نام حضرت علی (ع) و هدیه آن به فرزندان دختر و پسر با استناد به این روایت که عقیق اولین کوهی است که به ولایت مولا ایمان آورده است. از سویی عقیق دست کردن به بیان امام حسن عسکری (عج) از علامات مؤمن است. لذا انگشتر عقیق می تواند نماد غدیر باشد.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: منزل، مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: انگشتر عقیق، هدیه



سکه‌ی نقره

اهدای سکه نقره مضروب به عبارت مبارک «من کنت مولا فلهذا علی مولا» به کودکان. سکه ارجحیت بیشتری نسبت به اسکناس کاغذی مهور شده دارد، چرا که پرس مشکلی به لحاظ طهارت و لمس اسماء متبرکه ندارد، همچنین زیباتر و شکل تراست و می تواند ارزش ریالی نیز داشته باشد.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: منزل، مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: سکه‌ی نقره، شعار غدیری

کتاب غدیر

در روز عید غدیر به اعضای خانواده خود، دوستان، همکاران و آشنایان، کتاب با موضوع غدیر هدیه دهیم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت، منزل، اداره

زمان اجرا: عید غدیرختم

کلید واژه: کتاب، هدیه



پرچم متبرک

اهدای پرچم اهدایی حضرت علی(ع) که متبرک به مَهر امام علی(ع) است به هیئاتی که در روز غدیر حرکت و دسته‌روی دارند. این پرچم به آن‌ها اهدا شده و در جلوی دسته هیئت حرکت داده خواهد شد. لازم است از قبل اطلاع‌رسانی صورت گرفته و ثبت نام در سایت انجام شود تا اهدای پرچم منوط به قطعیت حضور آن هیئت باشد.

مخاطب: هیئات مذهبی

محل اجرا: هیئات مذهبی

زمان اجرا: عید غدیرختم

کلید واژه: پرچم، تبرک، هدیه



یادبود غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: لوازم تزئینی، شعار غدیری

تهیه هدیه‌ی یادبود با استفاده از لوازم تزئینی با طرح شعارها و شادباش‌های غدیری مثل جاسوئیچی، پرچمک کاغذی، کارت پستال، ساعت دیواری، ساعت رومیزی، ریسه و پرچم و دیگر لوازم تزئینی.

موزه‌ی هدایای غدیری

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع شهر

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: هدیه، سادات، نمایشگاه

برپایی نمایشگاه یا موزه‌ای از هدایای غدیری که مردم در روز عید غدیر از سادات دریافت می‌کنند. شایسته است علاوه بر جمع‌آوری هدایا، اطلاعات کلی آن‌ها از قبیل مشخصات اهداکننده، نوع هدیه، شخص دریافت کننده و خاطرات جالبی که در ضمن دریافت هدیه وجود داشته نیز جمع‌آوری و تدوین گردد. هیئت داوران می‌تواند بر مبنای قدمت هدایا و جایگاه اهداکننده به نفرات برگزیده جوایزی را اهدا نماید.

احکام نموداری

تبریک عید غدیر به ۱۵۰ کسبه مسجدی شهر با اهدای نرم افزار احکام نموداری معاملات اسلامی

مخاطب: کسبه مسجدی

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: نرم افزار، احکام، هدیه



تابلوی هنری

اهدای تابلوی هنری مزین به نام مولا امیرالمومنین علیه السلام به خادمین و مبلغان غدیر جهت تقدیر و تشکر از فعالیت های غدیری ایشان.

مخاطب: خادمان و مبلغان غدیر

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: تابلو، هدیه



گلباران غدیر

اهدای یک گلدان زیبا از سوی مسجدی‌ها به همسایگان مسجد جهت تبریک عید آسمانی غدیر. شایسته است روی گلدان با پیام یا برچسب تبریک تزئین و با روبانی سبز آراسته شود.

مخاطب: همسایگان مسجد
محل اجرا: محله مسجد
زمان اجرا: روز عید غدیر خم
کلید واژه: هدیه، گلدان



نشان رهبر

اهدای اسکناس هدیه با مُهر رهبر معظم انقلاب به عموم مردم از سوی ائمه جمعه سراسر کشور.

مخاطب: عموم مردم
محل اجرا: دفاتر ائمه جمعه
زمان اجرا: عید غدیر خم
کلید واژه: هدیه، اسکناس

هزار همسایه مسجد

اهدای یک بسته هدیه غدیری به هزار همسایه مسجد جهت عرض تبریک غدیر به همسایگان و ترویج معارف غدیری. این بسته هدیه می‌تواند شامل بروشور معرفی غدیر، یک شاخه گل، پوسترو پذیرائی غدیر باشد.

مخاطب: همسایگان مسجد

محل اجرا: محله مسجد

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: همسایه مسجد، پک هدیه

ایده‌های ترویج غدیر

قرض الحسنه‌ی غدیر

تاسیس صندوق قرض الحسنه‌ی مسجد و محله با عنوان صندوق غدیر جهت اعطای وام و کمک به نیازمندان محله. امام جماعت مسجد به همراهی خیرین مسجدی و بزرگان محل می‌توانند در افتتاح و راه‌اندازی این صندوق سهیم باشند.

مخاطب: نیازمندان

محل اجرا: مسجد، محله

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: قرض الحسنه



صدقه‌ی غدیر

حمایت و پشتیبانی از ۴۰ خانوده‌ی نیازمند در سطح هر شهر و محله، همراه با اهدای اقلام اساسی و مورد نیاز به این خانواده‌ها در طول سال.

مخاطب: نیازمندان

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ماهانه

کلید واژه: صدقه، امدادسانی



پهلوانان غدیری

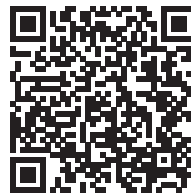
برگزاری مسابقات ورزشی پهلوانی و زورخانه‌ای با تأسی به مقام امیرالمومنین علی (ع) همراه با برگزاری کشتی پهلوانی و اهدای پیرهن مزین به نام مولا علی (ع) به ورزشکاران.

مخاطب: پهلوانان و ورزشکاران

محل اجرا: زورخانه محله

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ورزش پهلوانی، ورزش زورخانه‌ای، هدیه



هر مسجد یک جهیزیه

هر مسجد می‌تواند با تعیین شرایطی معین طی قراردادهایی با برخی فروشگاه‌ها، به ۱۱۰ نفر از زوج‌های جوان که تازه ازدواج کرده‌اند، در روز عید غدیر به قید قرعه، بن‌هایی اهدا کند تا برای خرید جهیزیه به آن فروشگاه‌ها مراجعه کرده و کالاهای مورد نیاز خود را به صورت قسطی یا با بن تخفیف خریداری کنند.

مخاطب: نوعروسان بی‌بضاعت

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ازدواج آسان، جهیزیه، بن تخفیف

یک روز غدیری

مخاطب: خانواده

محل اجرا: منزل

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: لباس نو، عطر، مصافحه، شادباش

در روز عید غدیر لباس نو و بهترین لباس هایمان را بپوشیم و به فرزندان خود لباس نو بپوشانیم و عطر بزنیم تا نظیف و مرتب باشیم و با آنها مصافحه کنیم و شادباش بگوییم تا روز عید غدیر را به خاطر بسپارند.



خانه های غدیری

مخاطب: خانواده

محل اجرا: منزل

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: آذین بندی، جشن، هدیه، خانه

آذین بندی خانه، شادمانی و برگزاری جشن همراه با اهدای هدیه به فرزندان با تأسی به حضرت رضا (ع) به گونه ای که فرزندان متوجه بشوند امروز روز عید غدیر است و آن را به ذهن بسپارند.



عقد اخوت

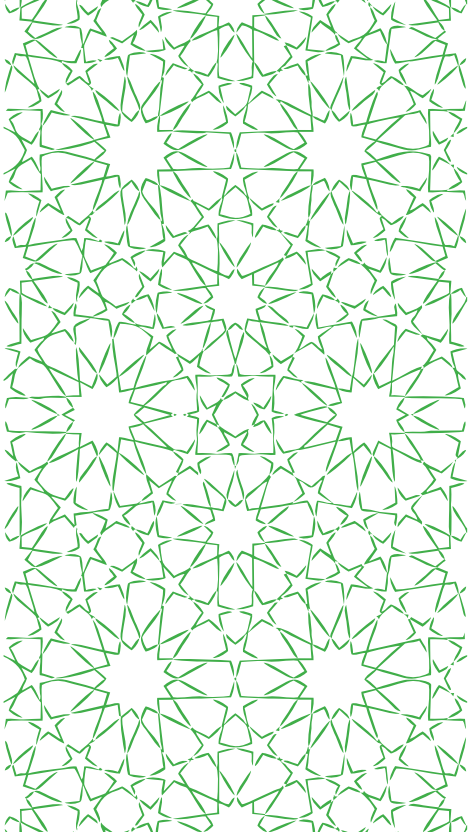
بعد از اقامه نماز جماعت عید غدیر، بین مومنین عقد اخوت قرائت شود. دو نفر از حاضرین می‌توانند بین یکدیگر عقد اخوت بخوانند و بقیه هم به صورت نمادین و همزمان کلمات و عبارات آن را تکرار نمایند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: عقد اخوت



هنگامه‌ی بخشش

ترویج عمومی اختصاص ایام ۲۲ تا ۲۴ ماه ذی‌الحجه، به روزه‌داری مومنین و بخشش به فقرا به نیت سلامتی امام زمان (عج)، با تأسی از سه روز روزه‌داری و بخشش بیت حضرت علی (ع) به فقیر و نزول سوره مبارکه هل آتی.

مخاطب: نیازمندان، عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: ۲۲ تا ۲۴ ماه ذی‌الحجه

پرچم ولایت

نصب پرچم سبز مزین به نام مبارک مولا علی (ع) بر بالای گنبد و مناره مساجد در آستانه ایام دهه‌ی ولایت و امامت یا روز عید غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرچم، مناره، مسجد



تکبیر غدیر

پخش نوای الله اکبر بر فراز مناره‌ی مساجد و بام منازل به طور همزمان و در یک ساعت مشخص در شب عید غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، منزل

زمان اجرا: شب عید غدیرخم

کلید واژه: تکبیر، مناره، بام



میثاق نور

برگزاری طرح ختم دسته جمعی قرآن کریم در مساجد به نیت احیاء غدیر و تعجیل در فرج مولا امام زمان (عج).

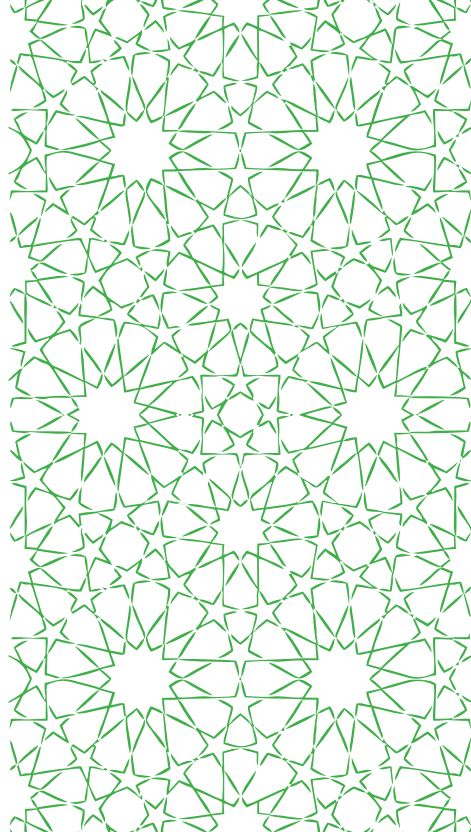
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: ختم قرآن





هنگامه بیعت

طرح تهیهی طومار بیعت با حضرت امیرالمومنین علی (ع) و نصب آن در مساجد و هیئات مذهبی همراه با اعلام مراسم تجدید پیمان با ولایت به عموم مردم و امضای طومار توسط مردم و بیعت نمادین با حضرت در روز عید غدیر. این ایده می تواند در ضمن جشن های غدیری اجرا شود.



مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: بیعت نمادین ، طومار

اثر شاخص غدیری

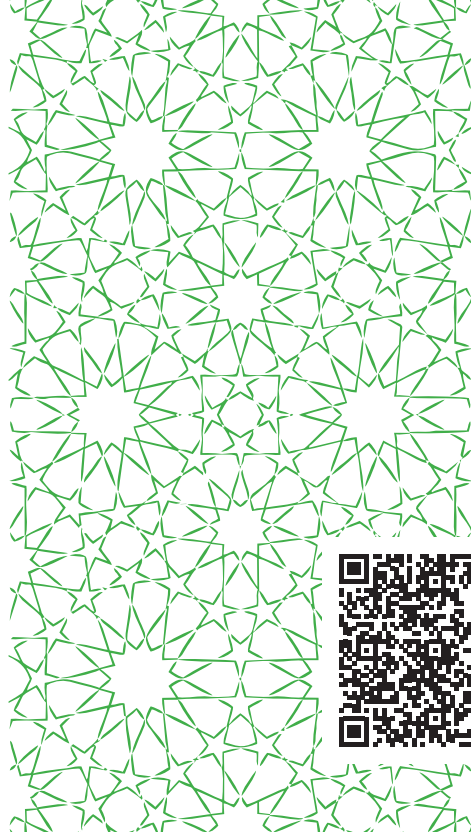
همچنان که فیلم حضرت محمد(ص) یک اثر و شعار ممتاز نبوی است، برای روز عید غدیرخم، یک اثر خاص به عنوان شعار غدیر و ثبت ملی آن، همچون تصویر، فیلم، تئاتر و شعر تعیین شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: سازمان تبلیغات اسلامی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شعار غدیری



مسجد پیش ساخته‌ی غدیری

ساخت مساجد پیش ساخته‌ی غدیری با نام مولا علی(ع) و اجتماع سادات در این مساجد در ایام دهه‌ی ولایت و امامت به عنوان یک پایگاه اسلامی.

مخاطب: سادات

محل اجرا: سراسر کشور

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: مسجد پیش ساخته، پایگاه

خوشنویسی غدیر

برگزاری نمایشگاه خوشنویسی غدیر همراه با دعوت از خطاطین جهت رسم القاب مولا علی (ع) و طراحی فرازهایی از خطبه‌ی حضرت جهت نمایش عمومی آن برای بازدید مردم و خرید آثار برگزیده.

مخاطب: عموم مردم

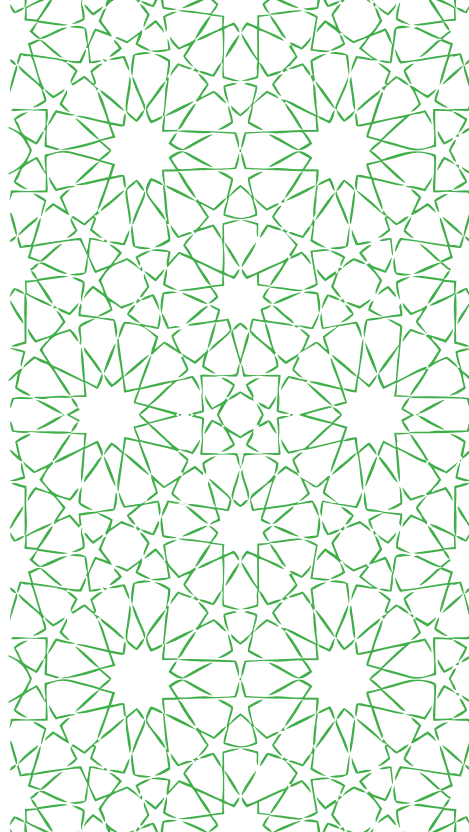
محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشگاه، خوشنویسی،

خطاطی، خطبه، اسماء متبرکه





نماخوانی غدیر

نماخوانی بدین شکل که گروهی به روایت داستان غدیر از روی پرده‌ای می‌پردازند که صورت اتفاقات روی آن پرده نقاشی شده و هر یک از افراد گروه در قالب شعر و بحر طویل به روایت قسمتی از داستان می‌پردازند.



مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نماخوانی، روایتگری،

شعر، بحر طویل

شبکه‌ی مجازی غدیر

اختصاص کانالی ویژه در فضای مجازی به ویژه پیام‌رسان‌های اجتماعی جهت گفتگو و پاسخگویی به شبهات غدیری و گفتگو حول شبهات.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: یک برای برای همیشه

کلید واژه: فضای مجازی، پیام‌رسان، گفتگو



پرده‌خوانی غدیر

برگزاری مراسم پرده‌خوانی و نقالی در نقاط مختلف شهری بویژه میدان اصلی شهر، دانشگاه‌ها و مجامع عمومی، جهت بیان تاریخ و حوادث غدیر برای عموم مردم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع، میدان اصلی شهر

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرده‌خوانی، نقالی





نقشه‌خوانی چندزبانه غدیر

اجرای نقشه‌خوانی غدیر به سه زبان فارسی، عربی، انگلیسی در داخل و خارج از کشور به ویژه بارگاه ائمه‌ی معصوم (ع) که زائرانی از سراسر جهان دارند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: بقاع متبرکه

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پرده‌خوانی، فارسی،

انگلیسی، عربی



هر شب میهمان یک هیئت

دعوت از هیئات مذهبی جهت دعوت از سخنرانان و کارشناسان دینی برای سخنرانی در دهه ولایت و امامت جهت تفهیم وقایع غدیری برای عموم مردم. شایسته است هر شب از دهه یک هیئت میزبان دیگر هیئات مذهبی باشد و محوریت جلسه خود را با موضوع غدیر قرار دهد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: هیئات مذهبی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: سخنران، کارشناس دینی



ایستگاه شبانه غدیر

راه‌اندازی ایستگاه‌های شبانه غدیر در سرتاسر میادین اصلی شهر با هدف برگزاری جشن‌های خیابانی، مدیحه‌سرایی و اطعام غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: ایستگاه، جشن، اطعام، مدیحه‌سرایی



سادات مسیحی

برقراری ارتباط با سادات مسیحی از خاندان بنی‌هاشم و راه‌اندازی مساجد در دیگر کشورهای اسلامی. در زمان کنونی که برداشته شدن مرزهای قومی و جهانی شدن، هویت‌ها و اصالت‌ها را زیرپا گذاشته است، بیان هویت اصیل سادات مسیحی می‌تواند آغاز ارتباط ویژه‌ای بین مسلمانان و سادات مسیحی در سراسر جهان باشد.

مخاطب: سادات مسیحی

محل اجرا: کشورهای مسیحی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: ساخت مسجد

ویژه‌نامه غدیر

ایستگاه‌های مبشران غدیر که در سطح هر شهر فعال هستند، جهت حفظ مخاطبین خود تا غدیر سال بعد به ارائه ویژه‌نامه با زمان بندی ماهنامه و فصلنامه پردازند و به نشر و ترویج معارف غدیر همراه با ارائه مسابقات پردازند.

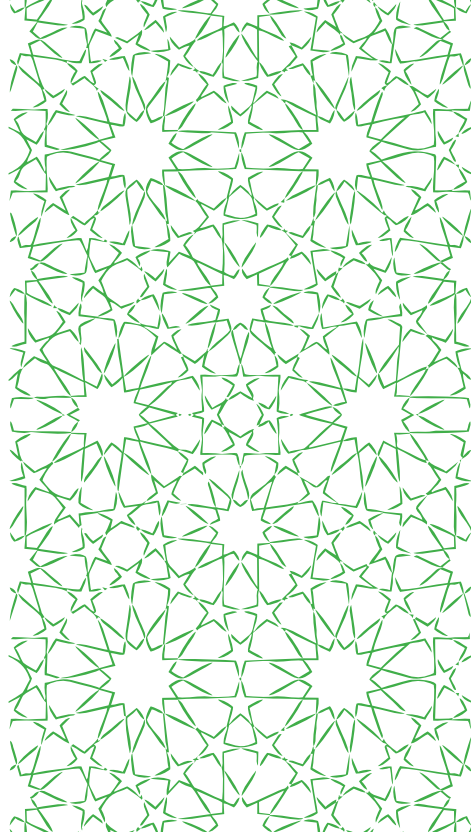
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: ماهانه، فصلی

کلید واژه: ایستگاه، ماهنامه،

فصلنامه، مسابقه



مکتب غدیر

ورود به مدارس دخترانه و پسرانه برای معرفی غدیر در کلاس‌های درس، اجرای برنامه و ارائه بسته‌ی فرهنگی. پس از اتمام برنامه از دانش‌آموزان نخبه و مستعد جهت حضور در برنامه جشن در سطح شهر همراه با خانواده دعوت نماییم و سپس در طول سال به آن‌ها آموزش داده و تحت یک مکتب مذهبی گردآوریم.

مخاطب: دانش‌آموزان

محل اجرا: مدرسه

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: مدرسه، تبلیغ، بسته‌ی

فرهنگی

نمایشگاه آشنای غدیر

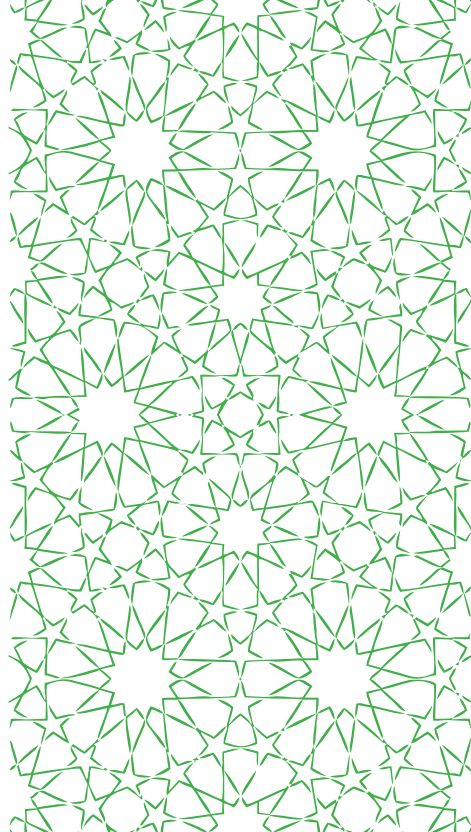
برگزاری نمایشگاه شامل ۴ غرفه ۴۰ الی ۵۰ متری که در هر کدام از آن غرفه‌ها، ظرفیت و موضوعات خاصی برای مخاطبین مختلف پیش‌بینی شده است. حضور در غرفه‌ها بایست به صورت سلسله‌ای و زنجیره‌وار انجام شود تا مخاطب خسته نشود. موضوعات غرفه‌ها می‌تواند شامل بر کودک، میزگرد و مصاحبه، تئاتر، نمایش و پرده‌نگار باشد.

مخاطب: کودک و نوجوان

محل اجرا: مجاورت مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشگاه، غرفه، تئاتر، میزگرد



عیادت بیماران

تدارک گروه‌های ۶ نفره از نوجوانان جهت اعزام به بیمارستان برای اهدای گل و شیرینی به بیماران، عیادت و تبریک عید و دعا برای شفای بیماران در روز عید غدیر خم.

مخاطب: بیماران

محل اجرا: بیمارستان

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: بیمارستان، عیادت، تبریک

جشن میز

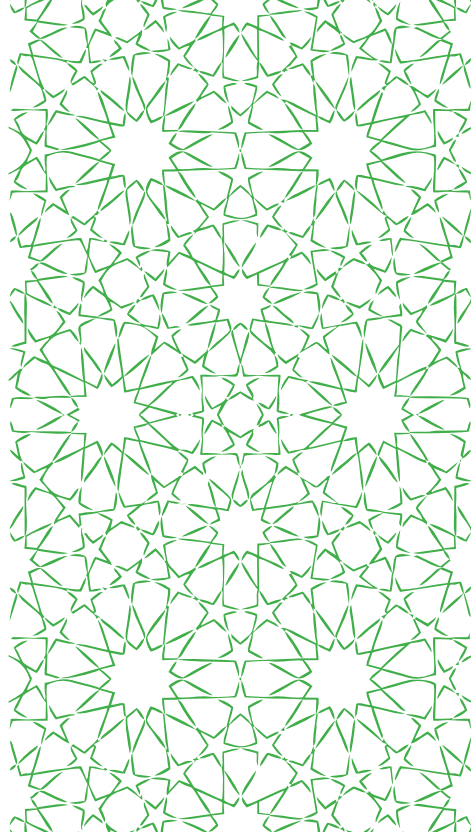
برگزاری جشن میز بدین صورت که در محل‌های عمومی، پارک‌ها و فروشگاه‌های بزرگ چند میز قرار می‌دهیم و یک کارشناس نسبتاً مجرب که قبلاً پژوهش کرده را در محل دعوت می‌کنیم تا پاسخگوی پرسش‌ها و سوالات مطرح شده با مخاطبین باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: پارک، کلیه فروشگاه‌ها

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: جشن میز، گفتگو، پارک، فروشگاه



پرسمان دانشجویی

مبلغین و طلاب جوان که با معارف غدیرآشنایی دارند در خوابگاه‌های دانشجویی حاضر شوند و در گروه‌های ۲ الی ۳ نفره در اتاق‌های دانشجویان به تبلیغ بپردازند و در شب عید غدیر یک پرسمان ساده دانشجویی برای دانشجویان داشته باشند.

مخاطب: دانشجویان

محل اجرا: خوابگاه دانشجویی

زمان اجرا: شب عید غدیر خم

کلید واژه: پرسمان دانشجویی، مبلغ

حجت تمام

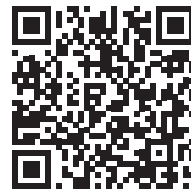
تولید نرم افزار حاوی سخنرانی‌ها و گفتارهای علما و سخنرانان معروف با مدت زمان ۳ الی ۵ دقیقه جهت پخش به عنوان میان برنامه در شبکه‌های رادیویی و اماکن عمومی و محل‌های حمل و نقل.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: نرم افزار، سخنرانی



تارنمای غدیر

راه‌اندازی سایت‌های غدیری جهت ترویج و نشر معارف غدیری در موضوعات مختلف غدیری و رصد فعالیت‌ها و بازتاب رسانه‌ای آن‌ها در بین مردم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: سایت، رسانه

امیر کلام

برگزاری مسابقه با محوریت معرفی و بیان معارف حکمت‌های نهج‌البلاغه و اهدای جایزه به نفرات برتر در پایان هر دوره و ادامه دادن به مسابقات به طور متوالی و سالانه.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: مسابقه، نهج‌البلاغه



سالنامه‌ی غدیر

تهیه و تدوین سالنامه‌ی غدیر با هدف ارائه محتوای معارف غدیری در متن سالنامه به صورت ارائه‌ی هر سال یک شماره آن به هیئات مذهبی.

مخاطب: هیئات مذهبی

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: سالانه

کلید واژه: سالنامه، تقویم

روزشمار دیجیتالی غدیر

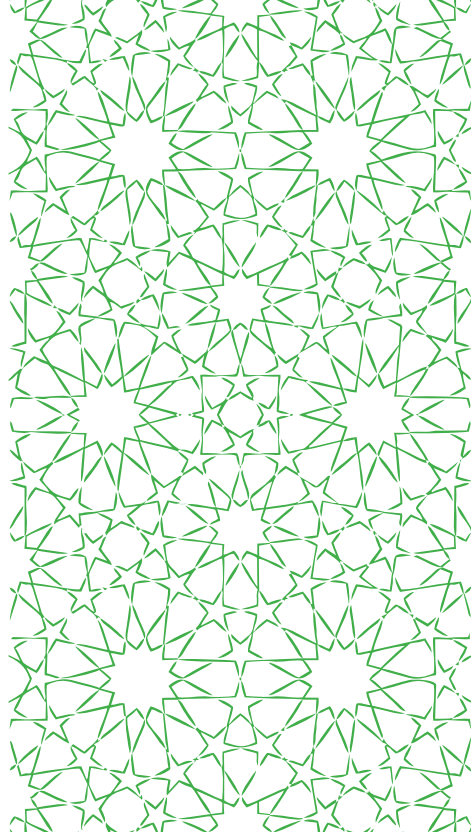
ده روز قبل از عید غدیر وقایع تاریخی غدیر به صورت روزشمار و به وسیله نمایش دیجیتالی و اسلایدی در محلی قابل رویت برای عموم مردم، قرار داده شود و هرروز تعویض شود. اطلاعات ثبت شده از منابع مورد اعتماد و صحیح جمع‌آوری شود، اندازه متن بزرگ و طراحی آن زیبا و شاد باشد و در حد امکان سریالی و ادامه‌دار طراحی شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: روزشمار، تقویم روزانه



سازه‌ی غدیر

طراحی و ساخت نماد و سازه غدیر، اطراف مساجدی با نام امام علی (ع)، میادین اصلی شهر و اماکن عمومی و مراکز فرهنگی و مهدیه‌های سراسر کشور. نماد می‌تواند فانتزی یا سنتی باشد. همچنین با توجه به شرایط خاص شهری در اطراف مساجد، می‌توان با مسئولین زیباسازی شهرداری‌ها ارتباط برقرار کرد و ساخت نماد غدیری را به عنوان طرح زیباسازی شهری ارائه داد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر و ...

زمان اجرا: یک برای برای همیشه

کلید واژه: سازه، نماد

مناظره‌ی صوری

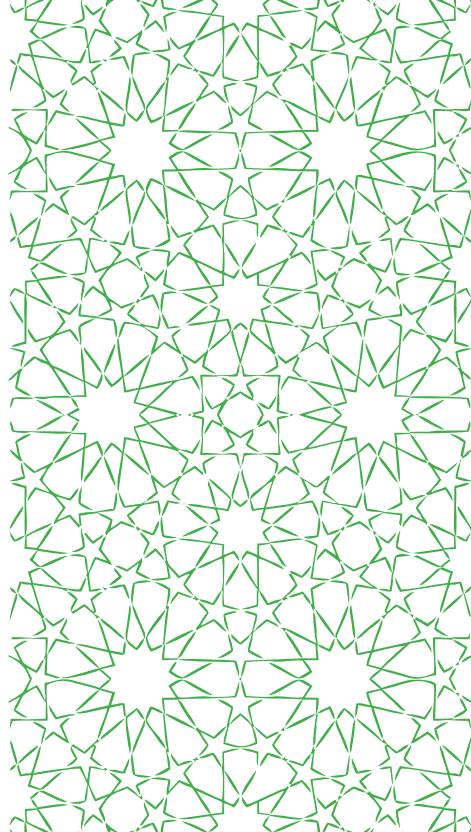
طرح شبهات پیرامون غدیر و پاسخ‌های آن در قالب نمایشنامه به صورت مناظره‌ی صوری؛ بدین صورت که هر مسجد متناسب با مقدوراتش از مدتی پیش از غدیر هر شب به مدت ۱۵ دقیقه یکی از شبهات مطرح غدیر را با نظارت و محوریت امام جماعت، با نمایشنامه‌ای مناسب و ترجیحا در قالب مواجهه یک فرد شیعی با یک سنی (یا جوان دانشجو/ یک طلبه و یا یک مبلغ دانشگاه ...) عرضه کند.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایشنامه، مناظره‌ی صوری



چهلچراغ غدیر

معرفی ۴۰ کتاب در فضایل مولا علی (ع) به صورت هر شب معرفی یک کتاب غدیری توسط امام جماعت در مسجد

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: پایان دهه‌ی کرامت تا عید غدیر

کلید واژه: معرفی کتاب، مسجد

مبلغ غدیر

اعزام مبلغ و طلاب جوان و آموزش دیده به مناطق محروم کشور جهت برگزاری جلسات سخنرانی، پرسش و پاسخ و تبلیغ معارف غدیری

مخاطب: مناطق محروم

محل اجرا: مناطق محروم

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: تبلیغ، طلاب جوان



کرسی تلاوت غدیری

هر شب در ایام دهه‌ی ولایت یک کرسی تلاوت قرآن کریم با محوریت آیات ولایت و ارائه تفسیر مختصری از هر آیه در مدت ۱۵ دقیقه در محل مسجد برگزار شود.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: کرسی تلاوت قرآن



دههی امامت و ولایت در نگاه علما

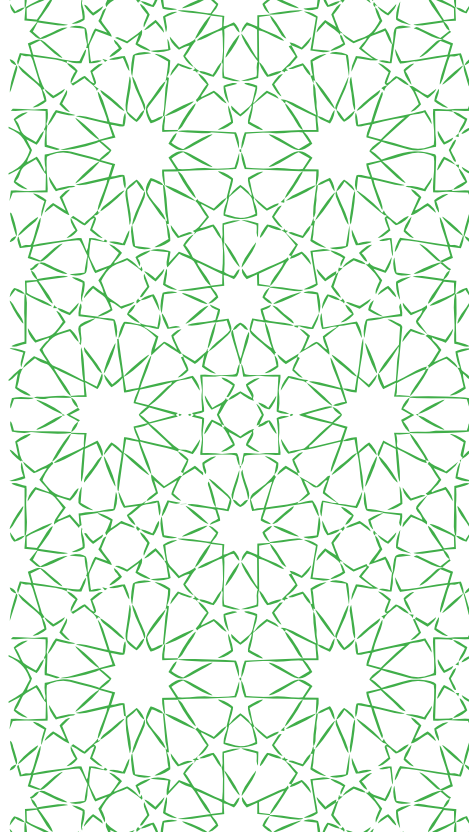
مطرح کردن دیدگاه علماء و بزرگان درباره اهمیت احیای دههی ولایت و امامت در جامعه و بیان آن در قالب برشور، مستند، بنر و پوستر و ترویج عمومی آن.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: علماء، بزرگان، برشور، پوستر، تبلیغات محیطی



مبلغ غدیر در سفر حج

برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی برای گروه‌های تبلیغی در بین حجاج به ویژه مبلغان و سرگروه‌های عمره‌های دانش‌آموزی و دانشجویی جهت تبلیغ معارف غدیری در ایام سفر حج.

مخاطب: دانشجویان و دانش‌آموزان

محل اجرا: عمره دانشجویی و دانش‌آموزی

زمان اجرا: ایام سفر حج

کلید واژه: آموزش، تبلیغ، عمره دانشجویی

بلوتوث غدیر

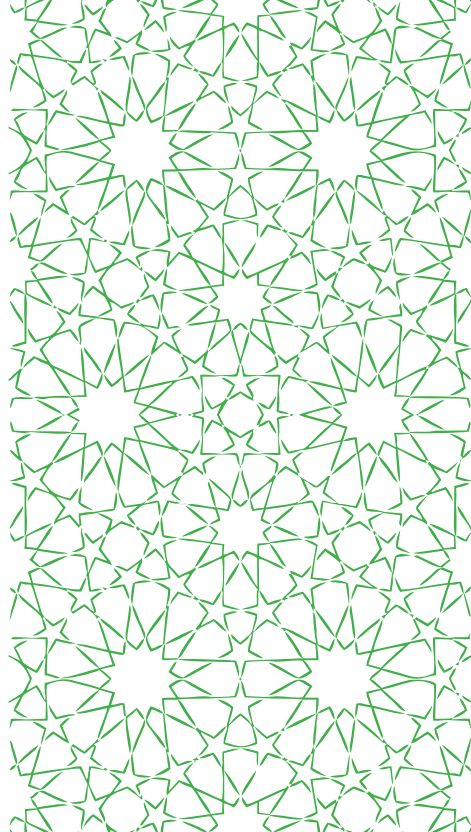
ایجاد سیستم‌های بلوتوثی در اماکن پررفت و آمد مثل متروها، فرودگاه‌ها، پایانه‌های قطار، اتوبوس و بقاع متبرکه برای ارسال کتب الکترونیکی به شیوه بلوتوثی و SMS به عموم شهروندان.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: اماکن عمومی و...

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: بلوتوث، کتاب الکترونیکی



احیاءگران غدیر

معرفی و نمایش ابعاد فعالیت‌های احیاءگران غدیر در کشورهای جهان به صورت نمایشگاه، مستند و مصاحبه تلویزیونی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه‌ی ملی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: احیاءگران غدیر، نمایشگاه، مستند، مصاحبه

ندبه‌های غدیری

طراحی و انتشار کتاب دعای ندبه همراه با طرح‌ها و شعارهای غدیری همچون عبارت «من کنت مولاه فهذا علی مولاه» که در متن دعای ندبه نیز آمده است.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: محفل دعای ندبه

زمان اجرا: روزهای جمعه، روز عید غدیر خم

کلید واژه: دعای ندبه، شعارهای غدیری، طرح‌های غدیری

پخش مستقیم جشن‌های غدیری

راه‌اندازی دوربین پخش مستقیم و زنده‌ی مراسمات غدیری در مساجد و بقاع متبرکه جهت پخش از رسانه‌ی ملی، سایت‌ها و شبکه‌های مجازی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: رسانه ملی، فضای مجازی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پخش زنده، رسانه ملی، تلویزیون اینترنتی

اردوی زیارتی غدیر خم

برگزاری اردوی زیارتی ویژه‌ی بازدید از محل واقعه‌ی غدیر از سوی همه‌ی کشورهای جهان توسط متولیان امور زیارتی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: محل واقعه غدیر خم

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: اردوی زیارتی

سهم امام برای تبلیغ غدیر

درخواست از مراجع عظام تقلید برای اختصاص بیشتر سهم امام برای تبلیغ غدیر در قالب اعزام و حمایت از طلاب و مبلغان غدیر برای فعالیت در مناطق محروم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مناطق محروم

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: مراجع تقلید، سهم امام، تبلیغ

هیئت غدیر

تاسیس هیئات مذهبی و فرهنگی به نام غدیر با هدف نشر و ترویج معارف غدیری و محوریت یافتن غدیر در برنامه آن‌ها.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: هیئات مذهبی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: هیئت مذهبی، هیئت فرهنگی



مسجد غدیر

ساخت مسجد در شهرهای مختلف جهان بر مبنای الگوی مسجد تخریب شده‌ی غدیر در محل غدیر خم.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: شهرهای جهان

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: مسجد، مسجد الگو



شهرک غدیر

ساخت و نام‌گذاری شهرک‌های مسکونی جدید
پیرامون شهرهای بزرگ به نام مبارک غدیر.

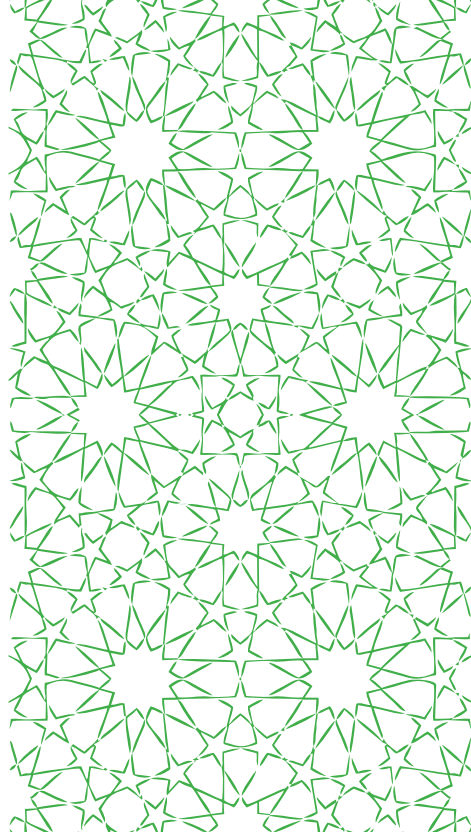
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: حومه شهرهای بزرگ

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: نام‌گذاری ، شهرک
مسکونی





طومار اعتراض

جمع‌آوری طومارهای بین‌المللی خطاب به مقامات
عربستانی جهت درخواست برای احیای محل واقعه‌ی
غدیر و مسجد تخریب شده‌ی غدیر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: سفارت عربستان در ایران

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: طومار، محکومیت،
مسجد غدیر



سالروز قمری غدیر

نوشتن نامه به ستاد ائمه جمعه و جماعات کشور برای احیاء سالروز قمری بزرگداشت غدیر در مجامع مذهبی.

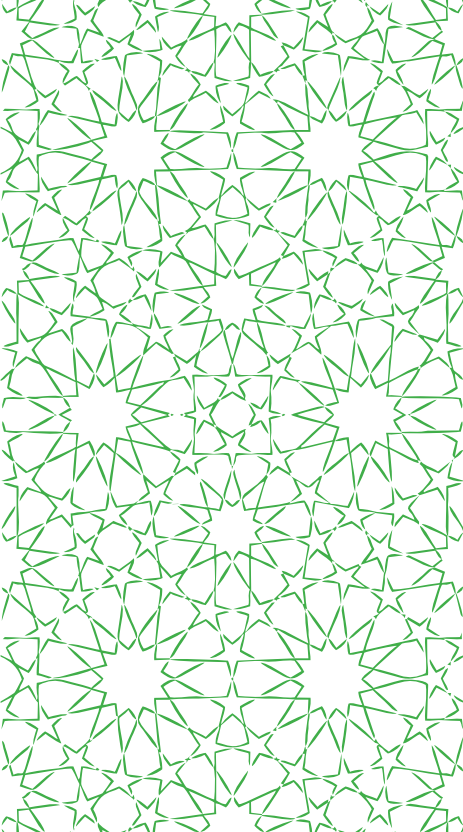
مخاطب: ائمه جمعه و جماعات

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: بزرگداشت، نامه





ستاد غدیر

ایجاد اتاق دائمی در سازمان‌های شهرداری و سازمان‌های فرهنگی - ورزشی برای پیگیری امور فرهنگی و تبلیغاتی غدیر در سطح شهر.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: شهرداری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: شهرداری، اتاق فکر



روز جهانی غدیر

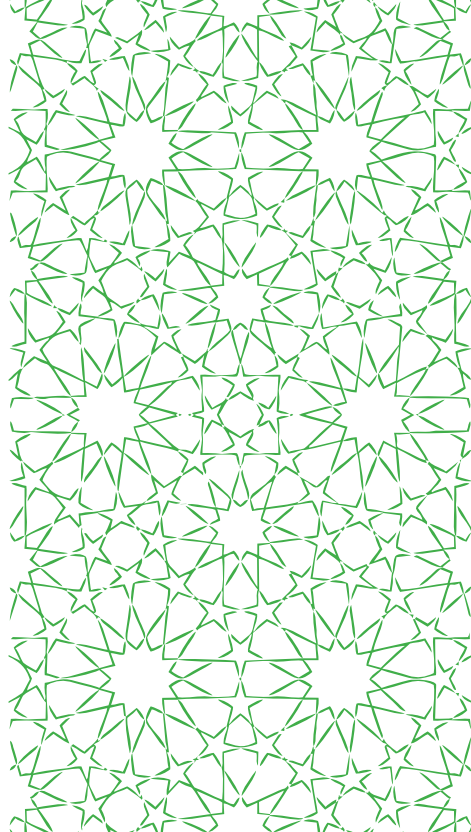
نام‌گذاری سالروز غدیر به نام روز جهانی غدیر و درج مناسبت آن در تقویم و سالنامه‌ی رسمی کشور.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: سازمان تبلیغات اسلامی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: نام‌گذاری، تقویم، روز جهانی



تابلوی غدیر

طراحی و نصب نقشه غدیر در مساجد، بقاع متبرکه و حرم ائمه معصومین (ع)، به صورت لوح و تابلوی تصویری در مکانی برای رویت عموم تا ماندگار و ثابت باشد.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: بقاع متبرکه

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: نقشه، بقاع متبرکه، تابلو

نوای غدیر

تولید نرم افزار صوتی متن زیارت غدیر، زیارت جامعه کبیره و خطابه‌ی غدیر همراه با اپلیکیشن کاربردی آن‌ها

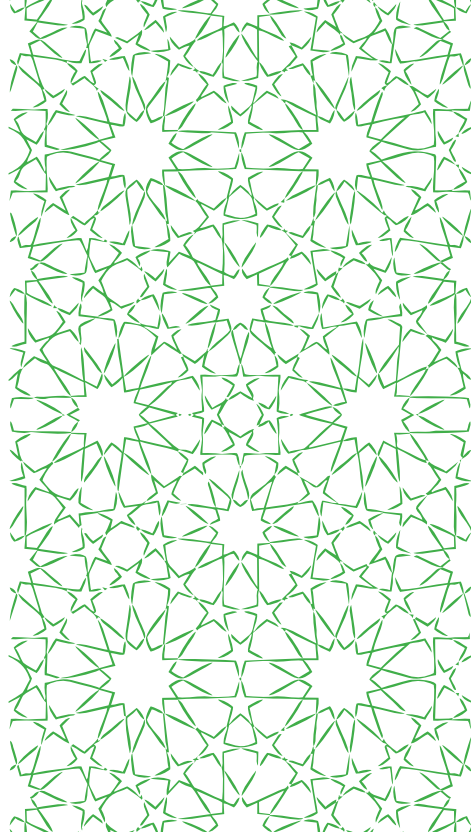
مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مجموعه‌های غدیری

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: نرم افزار، زیارت، خطابه





باشگاه مجازی غدیر

راه‌اندازی باشگاه مجازی برای مبشران و مبلغان غدیری با طراحی فضایی فرهنگی جهت عضویت همه اعضا در این باشگاه و شرکت در میا‌حث آموزشی و مسابقات کتابخوانی به طور روزانه و هوشمند همراه با کسب امتیاز و دریافت جوایز.



مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: یک بار برای همیشه

کلید واژه: باشگاه مجازی، سامانه‌ی هوشمند، مسابقه، آموزش

خطبه‌خوان مجازی غدیر

ترجمه خطابه‌ی غدیر و نشر آن به صورت انتخاب جملات محوری و کلیدی در فضای مجازی به صورت منظم و پیوسته.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: روزانه

کلید واژه: فضای مجازی



استیکر غدیر

برگزاری مسابقه ساخت استیکر از موضوعات و شعارهای غدیری برای جوانان و نوجوانان و اهدای جوایز به نفرات برتر.

مخاطب: جوانان و نوجوانان

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: استیکر، مسابقه



کتابخوان مجازی غدیر

تهیه مطالب خلاصه، کوتاه و موثر از کتب گران سنگ
مربوط به واقعه‌ی غدیر و انتشار مرتب و منظم آن‌ها در
فضای مجازی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: روزانه

کلید واژه: تخلیص، انتشار، فضای
مجازی

پیامک غدیر

تهیه و تدوین پیامک‌های پرمحتوا با موضوع غدیر
جهت ترویج و انتشار در فضای مجازی و سامانه‌های
پیامکی ارگان‌های فرهنگی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: فضای مجازی

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: پیامک، سامانه پیامکی،
فضای مجازی

نقاشی غدیر

برگزاری مسابقه نقاشی با موضوعات غدیری برای
سنین مختلف

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: نقاشی، مسابقه



حافظان غدیر

حفظ آیات غدیری بوسیله برگزاری مسابقه حفظ
موضوعی قرآن کریم با محوریت آیات ولایت در قرآن
برای جوانان و نوجوانان.

مخاطب: جوانان و نوجوانان

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: حفظ موضوعی



نمایش خیابانی

برپایی نمایش خیابانی با موضوع روایت واقعه غدیر،
قرائت خطبه غدیر و اجرای داستان‌های مرتبط با غدیر
در نقاط مختلف شهر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نمایش خیابانی



بازسازی واقعه غدیر

بازسازی واقعه عظیم و تاریخی غدیر خم با اجرای زنده
وقایع غدیر توسط هنرمندان و هنروران مذهبی در
میادین اصلی جهت ترویج معارف غدیری

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: نمایش آیینی



به نام غدیر

نام‌گذاری خطوط ریلی و هوایی، خیابان‌ها و میادین اصلی شهر به نام مبارک غدیر جهت ترویج فرهنگ عمومی غدیر

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: میادین اصلی شهر و...

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: نام‌گذاری، حمل و نقل عمومی، خیابان، میدان



بنر روزشمار غدیر

نصب بنر تبلیغی روزشمار ایام غدیریه در محل ورودی اماکن عمومی، بویژه مساجد، هیئات و ادارات دولتی جهت ترویج ایام شاد و آسمانی غدیریه در فرهنگ عمومی.

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد، هیئت

زمان اجرا: ایام دهه‌ی ولایت و امامت

کلید واژه: بنر محیطی، روزشمار



تأمین مالی غدیر

پاکت‌نامه‌ی مسجد

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: یک هفته قبل از عید غدیر

کلید واژه: پاکت‌نامه، نذری

تهیه یک پاکت‌نامه حاوی یک بروشور که در آن این متن تنظیم شده باشد: برای اطعام هر نفر در روز عید غدیر این میزان مبلغ لازم است. شما چند نفر را اطعام می‌کنید؟». سپس پاکت‌نامه را در ورودی مسجد توزیع کنیم و از نمازگزاران بخواهیم بعد از اقامه نماز آن را تحویل دهند.



دیگ اطعام

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد جامع

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: اطعام عمومی، نذری

مشارکت‌جویی از عموم مردم برای اطعام غدیر با قرار دادن یک دیگ خالی همراه با مقداری مواد خام در محل‌های پخت اطعام غدیر همچون مساجد و حسینیه‌ها و دعوت از عموم جهت اهدای نذری خود برای پخت غذا. تجربه نشان داده است که با این روش می‌توان ده‌ها دیگ آش در محله، شهر و روستا آماده نمود و اطعام عمومی غدیر را صورت بخشید.



قضای نماز و روزهی متوفی

مخاطب: مسجدی‌ها

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: نماز و روزه قضایی

معمولا اموات دارای نماز و روزه قضا هستند که روحانیون و افراد مورد اعتماد با اجازه فرزندان ایشان، به ادای دین می‌پردازند و مبلغی را به عنوان اجرت کار دریافت می‌کنند. چند روز مانده به عید غدیر، مسجدی‌ها می‌توانند برای متوفیان نماز و روزه قضایی بگیرند و هزینه آن را برای برنامه‌های غدیری صرف نمایند.



حامیان غدیر

مخاطب: شرکت‌های اجتماعی

محل اجرا: پایگاه‌های غدیری

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: حمایت، خدمت، مسئولیت اجتماعی

طرح مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، بدین صورت که هرشرکتی برای خود اهداف و برنامه‌های تبلیغاتی دارد که می‌تواند آن اهداف و تبلیغات و خدمات خود را در قالب تامین مالی برنامه‌های غدیر و خدمت به ترویج غدیر به کار بگیرد و علاوه بر حمایت از برنامه‌های غدیری اهداف خود را هم معرفی نماید.



صندوق نذورات مسجد

قراردادن صندوق نذورات غدیر در محل مشخصی از مسجد جهت جمع‌آوری تدریجی نذورات غدیری و استفاده از آن برای اجرای برنامه‌های ویژه ایام دهه‌ی امامت و ولایت

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: ایام دهه‌ی امامت و ولایت

کلید واژه: صندوق، نذری



کسبه‌ی مومن شهر

تهیه لیست کسبه‌ی مومن شهر و طراحی نقشه هم‌افزایی ترویج اطعام غدیر. مسجد می‌تواند برای کسبه‌ی مومن کارتی را طراحی کند که عکس متوفای کسبه در آن درج شده باشد و وی بتواند بواسطه کارت به خیرات و توزیع نذری متناسب با خدمات قابل ارائه بپردازد.

مخاطب: کسبه

محل اجرا: مسجد

زمان اجرا: عید غدیر خم

کلید واژه: کارت اطعام



قلک غدیر

اجرای طرح قلک دانش‌آموزی غدیر بدین صورت که یک ماه قبل از عید غدیر، قلک‌هایی بین دانش‌آموزان توزیع کنیم تا نذورات خود را در آن جمع‌آوری نمایند. در پایان ماه، قلک‌ها را شکسته و مبالغ جمع‌آوری شده را برای اجرای برنامه‌های غدیر در مدرسه و مسجد استفاده‌نماییم.

مخاطب: دانش‌آموزان

محل اجرا: مدرسه

زمان اجرا: یک ماه مانده به غدیر

کلید واژه: قلک، نذری



نذورات وقفی

هماهنگی مساجد با دفترخانه‌ها جهت ترویج فرهنگ وقف در بین افرادی که ثروت زیادی دارند اما وارثی برای اموال خویش ندارند تا اموال خود را برای ترویج و تقویت برنامه‌های غدیری وقف و مصرف نمایند.

مخاطب: متمولین

محل اجرا: دفترخانه‌های رسمی

زمان اجرا: ایام دهه امامت و ولایت

کلید واژه: نذری، وقف



دیدار با سادات محل در مسجد

مخاطب: خانواده سادات

محل اجرا: مسجد محله

زمان اجرا: روز عید غدیر خم

کلید واژه: دید و بازدید

سادات هر محل یا سادات یک فامیل می‌توانند برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌ها از طریق هماهنگی با هیات امناء مسجد، مراسم دید و بازدید خود را با عموم مردم در مسجد محله انجام دهند. در این مراسم بزرگان سادات با گرفتن مبلغی از خانواده سادات جهت مدیریت هزینه‌ها علاوه بر تهیه پذیرایی می‌توانند یک عیدی مناسب از طرف همه تهیه کنند و نهایتاً نیز مبلغی جهت کمک به هزینه‌های مسجد پرداخت کنند. همچنین خانواده سادات می‌توانند برنامه اطعام خود را با مشارکت بقیه در محل مسجد انجام دهند.

صندوق نذورات مصلی

مخاطب: عموم مردم

محل اجرا: مصلاي شهر

زمان اجرا: عید سعید قربان

کلید واژه: صندوق، نذری

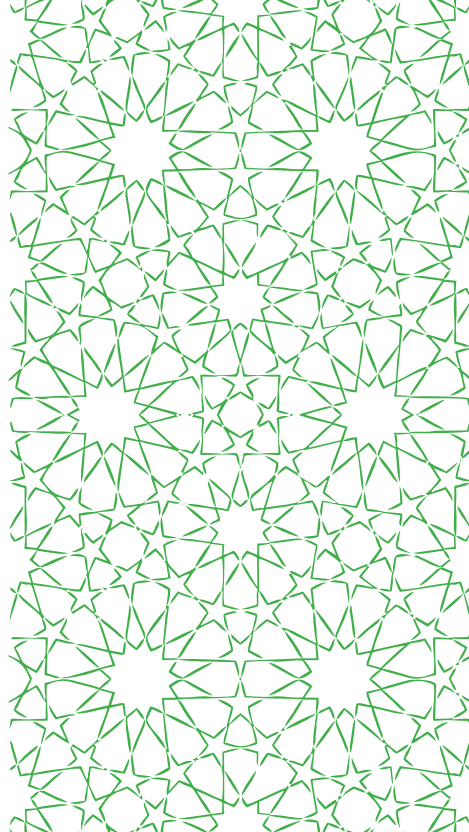
قراردادن صندوق نذورات غدیر در محل مصلاي شهر در روز عید قربان تا نمازگزاران در وقت حضور در مصلا برای اطعام غدیر مشارکت نمایند.

مؤلفان مجموعہ ہائے غدیری

غدیرستان کوثر نبی (ص)

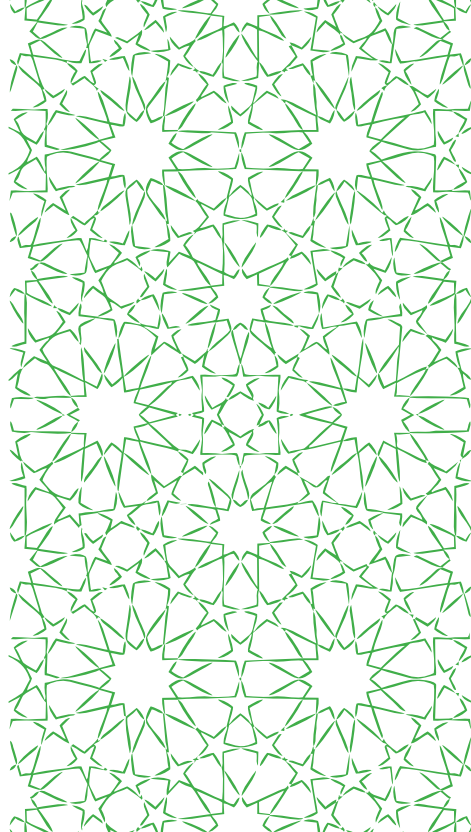
موسسه فرهنگی هنری غدیرستان کوثر نبی (ص) که دارای ماهیت فرهنگی و غیرانتفاعی است، با اعتقاد راسخ بر این باور توحیدی و با هدف تبلیغ و نشر این واقعه سترگ بشری، با تأییدات الهی و حمایت همه جانبه مدافع راستین حریم امامت و ولایت، مرحوم آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی قدس سره، در زمان حیات این بزرگوار و همت و تلاش خالصانه و شبانه روزی جمعی از مؤمنین ولایت مدار از سال ۱۳۸۱ پایه گذاری گردیده و تا کنون به فعالیت های چشم گیر خود ادامه داده است و هزینه های آن به صورت مردمی و از طریق وجوهات شرعی، با اجازات مراجع عظام تقلید، هدایا، نذورات، موقوفات و همیاری افراد خیراندیش تأمین می گردد.

این مرکز با تیمی مرکب از فرهیختگان و متخصصین حوزه و دانشگاه، هنرمندان رشته های مختلف، مردم ولایت مدار، هیئات مذهبی و کسبه بازار سعی نموده تا در عرصه های



مختلف تبلیغ به صورت جهانی، اقدام به نشر معارف متعالی غدیر نماید. تربیت نیروی انسانی مبلغ غدیر با برگزاری دوره های آموزشی بصورت تئوری و کارگاهی و دوره های ویژه جهت تبلیغ در ایام غدیر، تأسیس کتابخانه تخصصی غدیر به صورت دیجیتال و کلاسیک، برگزاری همایش ها و نشست های علمی تخصصی با موضوعات غدیری، احیاء خطابه های غدیر از طریق برگزاری جلسات هفتگی و احیاء سنت حسنه ای سفره های احسان امیرالمؤمنین (ع) در ظهر بصورت گسترده در سطح کشور، ترویج کتاب، احیاء دهه ای غدیر بواسطه برگزاری جشن های غدیری، تولید نرم افزارهای تلفن همراه و راه اندازی کتابخانه دیجیتالی غدیر، همچنین تولید کتاب، پوستر و بروشور و اجرای برنامه های همچون سفره ای احسان غدیر، مهد کودک غدیر و تجلیل از خادمین غدیری از مهمترین دستاوردهای این مجموعه می باشد.

ستاد ایام دهه ولایت و امامت در سال ۱۳۸۶ فعالیت کاری خود را در قالب گروه تبلیغی و جهادی آغاز نمود و تلاش کرد با نیروهای حوزوی در فضایی عمومی، به معرفی ایام غدیریه و ایجاد فضای شاد و پرتراوت در ایام آسمانی دهه ولایت و امامت پردازد. از این رو این مجموعه‌ی غدیری با تکیه بر روایت‌های دینی موجود به احیاء ایام غدیر از عید قربان تا روز نزول هل اُتی با عنوان ۱۵ روز شاد و آسمانی پرداخته و تمامی فعالیت‌های خود را حول این محور تنظیم نموده است. معرفی ایام غدیریه، برگزاری جشن‌های غدیری، برپایی کاروان شادی، ترویج سنت‌های غدیری از جمله اطعام غدیر از جمله فعالیت‌های مهم این ستاد می‌باشد.



مجمع فرهنگی الغدیر کاشان با سابقه بیش از بیست سال فعالیت فرهنگی و مذهبی در شهر کاشان فعالیت‌های رسمی خود را از سال ۱۳۷۹ آغاز نمود. هسته‌ی اولیه این جمع، گروهی از جوانان مؤمن و انقلابی و مسجدی مرکز شهر کاشان بودند که در ابتدا با ایده جلسات هفتگی تشکیل گردید و در ادامه با توجه به فعالیت و تلاش گسترده، برنامه‌های مختلف فرهنگی، هنری، ورزشی را تدارک دید. این مجمع با توجه به مظلومیت عید سعید غدیر خم، بر آن شد تا به هر شکل ممکن، به احیاء ایام غدیریه، این تراث گران سنگ تشیع، پردازد تا شهر در ایام دهه ولایت، یکپارچه شور و نشاط شود. در ابتدا فعالیت‌های این مجمع به آذین‌بندی و تزئین معابر خلاصه می‌شد ولی پس از گذشت چند سال، فعالیت‌ها گسترش پیدا نموده و در حال حاضر، فعالیت‌های منظم، گسترده و هدفمند این مجمع در تمام سال، به خصوص این

ایام نورانی مشاهده می‌گردد.

این مجمع طی یک دهه گذشته در قالب برنامه‌های فرهنگی، هنری، تبلیغی و ورزشی به برگزاری برنامه‌های مختلف با موضوع غدیر پرداخته است که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: همایش غدیرانه "روی دست آفتاب" با حضور سخنرانان کشوری و مستبصرین تونسسی و یمنی، همایش ادبی "ماه در برکه"، شب شعر علوی، برگزاری تئاتر آیینی "غریب هنوز"، نمایشنامه خوانی، پرده خوانی، نماخوانی، نقالی، برپایی موکب غدیر، تکریم سادات بنی‌الزهر (س) شهرستان کاشان، ایستگاه کودک، طراحی، تولید و توزیع بسته فرهنگی "الفبای آفتاب" ویژه کودکان و نوجوانان می‌باشد.

به همین دلیل، این مجمع به عنوان محور در برگزاری برنامه‌های عید سعید غدیر خم کاشان، از طرف سازمان تبلیغات اسلامی برگزیده شده است.

گروه فرهنگی تبلیغی شکوفه‌های آسمانی (عموروحانی)

گروه فرهنگی تبلیغی شکوفه‌های آسمانی (عموروحانی) در سال ۸۵ فعالیت‌های خود را آغاز کرد. این مجموعه در طول دهه گذشته در چهار محور در حوزه کودک فعالیت می‌کند:

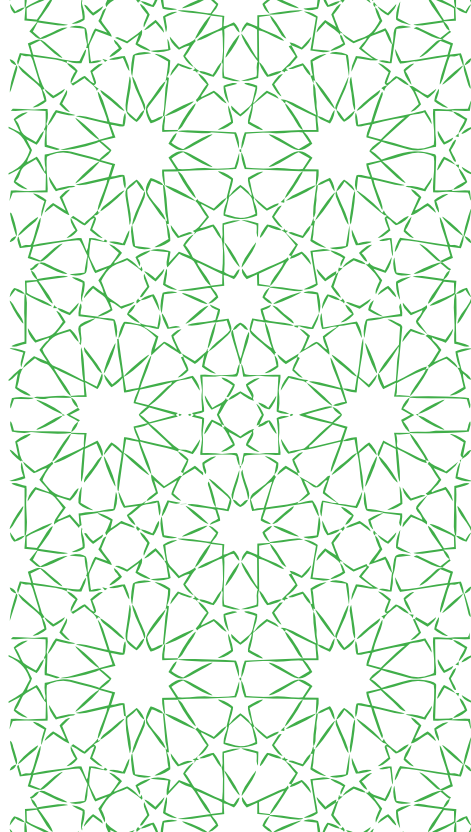
محور اول در رابطه با بچه‌ها و اجرای برنامه برای آنها است؛ مانند برنامه‌های تربیتی و اجرای ویژه برنامه‌های مثل جشن تکلیف، جنگ شادی‌ها با رویکرد دینی.

محور دوم تولید محتوا برای مربیان است. در این عرصه هم چند کار در سطح کشوری انجام شده است، تدوین کتاب سال صالحین ویژه سرگروه‌های کودک در سال ۹۴ و ۹۵ و ۹۶ که این سه کتاب را برای تمام مناسبت‌های سال از اول فروردین تا پایان اسفند تدوین

شده است و برای تمام مناسبت‌های ملی و مذهبی طرح درس برای سرگروه‌ها نوشته شده که به مربی‌های خود ارائه دهند.

محور سوم برگزاری دوره‌های تربیت مربی است، با توجه به تجربیاتی که در کار کودک بدست آمده است سعی شد با کمترین زمان و بازدهی بیشتر، این تجربیات در اختیار مربیانی که با کودکان و نوجوانان سروکار دارند ولی مهارت‌های ارتباط‌گیری را ندارند قرار بگیرد که از این دوره‌ها هم استقبال خوبی شده است.

محور چهارم فعالیت در فضای مجازی هست که برای ارتباط بهتر با مخاطبان بیشتر در سطح کشور پایگاه اینترنتی با عنوان عموروحانی افتتاح شد و از زمانی که این پایگاه

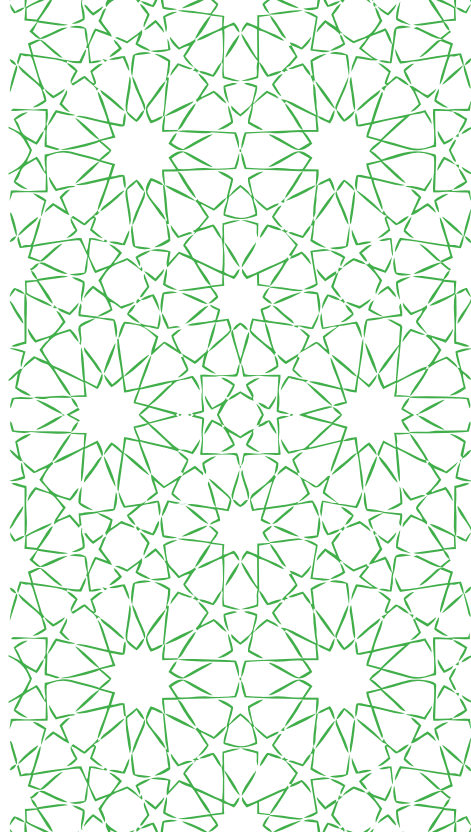


اینترنتی راه‌اندازی شده است مخاطبان خوبی در سطح کشور دارد و بیش از ۱۲۰۰ بازدید در روز از آن انجام می‌شود.

هم اکنون نیز گروه شکوفه‌های آسمانی (عموروحانی) با تلاش‌های فراوان اعضای گروه توانسته است به تألیف کتاب تربیت مربی کودک و نوجوان براساس روش‌های استاد راستگو و تولید نرم‌افزار تخصصی در زمینه اجرا برنامه و کلاس‌داری برای کودک و نوجوان اقدام کند. از جمله فعالیت‌های دیگر گروه می‌توان به راه‌اندازی کانال عموروحانی با رویکرد تخصصی تولید محتوای کودک و نوجوان در تلگرام با عضویت بالای ۹۰۰۰ نفر در این شبکه اجتماعی اشاره کرد.

کودک، کارهای نمایشگاهی، ساخت انواع کاردستی، اجرای نمایش عروسکی باموضوعات مختلف و روز در کلیه مراکز آموزشی و عمومی اشاره نمود.

تدوین روش کلاس‌داری، برگزاری دوره‌های تربیت مربی کودک و نوجوان به صورت مقدماتی و پیشرفته، برگزاری همایش‌های خانوادگی با برنامه‌های مدون به صورت مستمر و هدفمند ویژه‌ی کودکان، نوجوانان و خانواده، همچنین حضور در کلاس برای آموزش مفاهیم دینی مثل نماز، حجاب و... از جمله فعالیت‌های این گروه است.



گروه تخصصی پله پله تا خدا

گروه تخصصی پله پله تا خدا، تحت مدیریت آقای شاهرخ اصفهانی که از شاگردان استاد راستگو و استاد قرائتی می‌باشند، به اجرای برنامه‌های تخصصی در زمینه کودک می‌پردازد. از جمله فعالیت‌های این گروه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

اجرای برنامه‌های جذاب و پرنشاط و پر محتوا همچون مراسم جشن تکلیف، جشن تولد، جشن قرآن، جشن الفبا جشن عروسی، پرده‌خوانی در مناسبت‌های دهه کرامت، دهه ولایت و محرم، اجرای جنگ شادی در مناسبت‌های ملی و مذهبی باری مخاطب

مبشران غدیر یزد

مبشران غدیر یزد، با شعار بشارت دهنده نگاهی نو به ناگفته‌های غدیر، شعبه مستقلی در شهرداری یزد با عنوان ستاد مبشران غدیر یزد است که در سال ۱۳۸۸ تأسیس گردید. این ستاد با نظر به دغدغه‌ای مبارک با موضوع غدیر و ناگفته‌های آن، از جمله خطبه رسول اکرم (ص) در صحرای غدیر، عدم وفاداری به بیعت غدیر، ماجرای صحیفه ملعونه اول و دوم و بیعت با امیرالمؤمنین تا واقعه تلخ فاطمیه، به این نتیجه رسید که واقعه غدیر خم نقطه‌ی عطفی در تاریخ اسلام است که چنانچه خوب به آن پرداخته شود، می‌توان به احیاء جایگاه ولایت، به خصوص ولایت فقیه در دوران غیبت و همچنین زمینه‌سازی جهت ظهور حضرت حجت (عج) پرداخت.

این ستاد با نگاه به داستان‌های روایت شده از غدیر که همگی در اثبات اصل واقعه هستند، همچنین سفارش رسول اکرم (ص) مبنی بر رساندن پیام غدیر به غایبان، توسط

همه مسلمانان، به رسالت خویش واقف گردیده و تلاش نمود تا به احیای ایام غدیر پردازد.

بر این مبنا ستاد مبشران غدیر یزد، اولین رسالت خود را تبلیغ غدیر با هدف تغییر چهره شهر به واسطه راه‌اندازی ایستگاه‌های مبشران در تمامی نقاط شهری تعریف نمود و در قالب این ایستگاه‌ها به ارائه‌ی محصولات غدیری، اطعام و جشن غدیر، همچنین پشتیبانی از هیئات و تشکل‌های مذهبی پرداخت.

ستاد مبشران غدیر یزد از سال ۱۳۹۳ با گسترش فعالیت‌های خود از محدوده ایام غدیریه و ماه ذی‌الحجه به فعالیت در تمام سال، با استفاده از طرح‌های کتابخوانی، مسابقه و فعالیت‌های تحقیقاتی، موفق شد تا به یک ستاد دائمی در استان یزد تبدیل شود.

در حال حاضر برگزاری برنامه‌های غدیری در سه بازه مختلف زمانی، همچنین برگزاری پویش‌ها و جشنواره‌های مختلف و تعیین شعار سال برای اعیاد غدیریه هر سال و پشتیبانی از باشگاه مبشران غدیر و سامانه هوشمند مبشران در فضای مجازی، از مهمترین فعالیت‌های این ستاد می‌باشد.

به ۱۱۰۰۰ فیش رسانه‌ای نموده است و هم‌اکنون بر روی سایت اکمال به نشانی www.ekmal.ir بارگزاری شده است.

محور دوم: آموزشی؛ در این بخش دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدتی را راه‌اندازی نمودیم و برای اجرای آن، دانشگاه صنعتی شریف را مدنظر قرار دادیم. در قالب دو ترم درسی، محتوای ارزشمند معارف غدیر را در قالب دوره‌های سفر آسمانی و چشمه خورشید در دانشگاه صنعتی شریف ارائه نموده و به نفعات برترین دوره‌ها گواهی پایان دوره اعطا گردید. همچنین دوره‌های مشابهی در حوزه علمیه قم نیز پیرامون معارف غدیر و صحیفه سجادیه برای طلاب حوزه علمیه قم در قالب سه دوره آموزشی کوتاه‌مدت برقرار گردید.

محور سوم: فرهنگی

در این محور بر آن شدیم تا با برنامه‌ریزی ۵ ساله به اهداف نائل آییم. مشروح این برنامه فرهنگی ۵ ساله بدین شرح است:

کانون خورشید؛ اولین مرکز ترویج رسانه‌ای

معارف غدیر و صحیفه سجادیه

«کانون خورشید» به عنوان نخستین مرکز ترویج رسانه‌ای معارف غدیر و صحیفه‌ی سجادیه، با بسیج نمودن جمعی از خادمان و سربازان مکتب اهل بیت در بخش پژوهش، و با گردآوری گروهی از صاحبان فن در بخش رسانه، در جهت اعتلای فرهنگ تبلیغ معارف امامت و ولایت از خرداد ماه سال ۱۳۹۱ شمسی، تأسیس و راه‌اندازی شد. کانون خورشید در ۴ محور ذیل اقدامات مؤثری را به ثمر نشانده است:

محور اول: پژوهشی؛ در این محور کانون خورشید در طول ۳ سال تلاش طلاب پژوهشگر معاونت پژوهشی و مستقر در دفتر قم کانون، کتاب شریف الغدیر علامه امینی را تبدیل

- تولیدات رسانه مکتوب
- تولیدات رسانه صوتی و تصویری:
 - ۱- کلیپ‌های تصویری
 - ۲- کلیپ‌های صوتی
 - ۳- نرم‌افزارهای صوتی:
- تولیدات حوزه خدمات ارزش‌افزوده (VAS)
 - ۱- خدمات ارزش‌افزوده نسل دوم (۲G)
 - ۲- خدمات ارزش‌افزوده نسل سوم (۳G)
- تولیدات رسانه فضای مجازی:

موفقیت‌ها

- ۱- سایت اکمال (اولین دایرةالمعارف دیجیتال از کتاب شریف «الغدیر» علامه امینی): کسب نشان عالی سرآمد و اثربرگزیده نهمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ

- سال اول (۱۳۹۲): احیای فرهنگ برپایی نماز عید غدیر به جماعت
 - سال دوم (۱۳۹۳): احیای فرهنگ اقبال عمومی به زیارت بسیار موثق امام هادی در روز عید غدیر
 - سال سوم (۱۳۹۴): احیای فرهنگ اطعام در روز عید غدیر
 - سال چهارم (۱۳۹۵): احیای مجالس شعرخوانی و منقبت‌خوانی در فضائل امیرالمؤمنین در ایام عید غدیر
 - سال پنجم (۱۳۹۶): احیای رسوم غدیری از قبیل عیدی دادن، عقد اخوت و تزئین منازل و ...
- در این رابطه مطابق هدف فرهنگی همان سال، مجله‌ای جهت تبیین آن توسط کانون چاپ می‌گردد.

محور چهارم: رسانه‌ای

بخش‌های مختلف معاونت رسانه‌ای کانون و محصولات آن بدین شرح است:

باتشکر از همراهی و همفکری

- حجت الاسلام والمسلمین مشکوری؛ مدیر کانون خورشید
- حجت الاسلام فاطمی، معاونت ستاد غدیریه قم
- حجت الاسلام فرجی، مدیر حوزه‌های علمیه کاشان
- آقای طالبیان نژاد مدیر مسئول مجمع الغدیر کاشان
- دکتر محمد سرشار، ریاست شبکه پویا
- شیخ مسعود انصاری از فعالین فرهنگی
- آقای محمد باقر انصاری پژوهشگر و نویسنده

و ارشاد اسلامی (اسفند ۱۳۹۵)

۲- نرم افزار و سایت کتاب معجزنشان (سامانه اطلاع رسانی اثر صوتی کتاب معجزنشان)؛

اثر برگزیده اولین کنگره جهانی سید العابدین

۳- سایت ابلاغ (اولین سامانه جامع رسانه‌ای معارف غدیر)؛ اخذ رتبه اول و اثر برگزیده در

دومین جشنواره رسانه‌های علوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۴)

۴- مسجدهای غدیری؛ ایده برتر در سومین فراخوان ایده‌های مسجدی

اداریت غدیری

- آقای ملا احمد معاونت سابق فرهنگی کانون خورشید
- آقای ثواجه معاونت شهرداری یزد و مدیر ستاد مبشران غدیری یزد
- آقای شاهرخ اصفهانی مدیر موسسه پله پله تا خدا
- آقایان شهبازی، فرمانی و سرلک از مجموعه عموروحانی
- خانم رقیه ندیری پژوهشگر و نویسنده
- خانم جلالی از مجموعه اداره اوقاف تهران
- آقای باباجانی پژوهشگر و نویسنده
- آقای محسن مشرقی مدیر موسسه رویش رسانه
- باشگاه ایده پردازان مسجدی
- خانم خدیجه سادات صفوی



امام صادق(ع)

مومنان غیر از عید فطرو قربان و جمعه عید دیگری دارند و آن روزی است که امیرالمؤمنین(ع) در غدیر خم بالا برده شد و رسول خدا مساله ولایت را بر گردن زنان و مردان قرار داد.

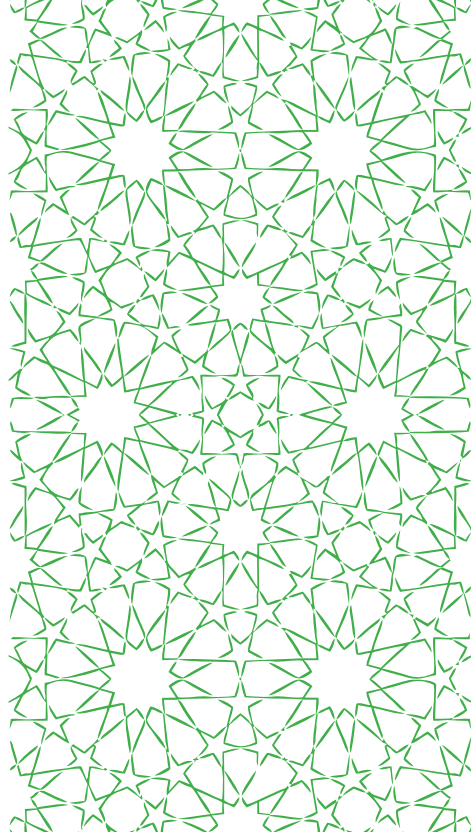
وسائل الشیعه، ۳۲۵: ۷، ح ۵



امام صادق(ع)

امروز، روز بزرگی است، خداوند به آن عظمت داده و آن روز دین مومنان را کامل ساخت و نعمت را بر آنان تمام نمود و عهد و پیمان قبلی را تجدید کرد.

مصباح المجتهد؛ ۷۳۷



امام صادق(ع)

روز غدیر خم عید بزرگ خداست، خدا پیغمبری مبعوث نکرده، مگر اینکه این روز را عید گرفته و عظمت آن را شناخته و نام این روز در آسمان، روز عهد و پیمان در زمین، روز پیمان محکم و حضور همگانی است.

وسائل الشیعه، ۲۲۴: ۵، ج ۱



رسول خدا(ص)

روز غدیر خم برترین عیدهای امت من است و آن روزی است که خداوند بزرگ دستور داد؛ آن روز برادرم علی بن ابی طالب را به عنوان پرچمدار امت منصوب کنم، تا بعد از من مردم توسط او هدایت شوند، و آن روزی است که خداوند در آن روز دین را تکمیل و نعمت را بر امت من تمام کرد و اسلام را به عنوان دین برای آنان پسندید.

امالی صدوق، ۱۲۵، ج ۸

بار با آنان مصافحه می‌کردند و بخشش‌های خدا به کسی که آن روز را شناخته، قابل شمارش نیست.

مصباح‌المجتهد؛ ۷۳۸



امام صادق (ع)

روز غدیر خم در میان روزهای عید فطر و قربان و جمعه همانند ماه در میان ستارگان است.

اقبال سید بن طاووس؛ ۴۴۶



امام صادق (ع)

هنگامی که روز قیامت برپا شود، چهار روز به سرعت به سوی خدا می‌شتابند همانطور که عروس به حجله‌اش به سرعت می‌رود. آن روزها عبارتند از روز عید فطر و قربان و

امام رضا (ع)
روز غدیر در آسمان مشهورتر از زمین است.

مصباح‌المجتهد؛ ۷۳۷



امام علی (ع)

روز غدیر روز بس بزرگی است. در این روز گشایش رسیده و منزلت بلندی گرفته است و برهان‌های خدا روشن شد و از مقام پاک با صراحت سخن گفته شد و امروز روز کامل شدن دین و روز عهد و پیمان است.

بحار الانوار، ۹۷؛ ۱۱۶



امام صادق (ع)

به خدا قسم اگر مردم فضیلت واقعی «روز غدیر» را می‌شناختند، فرشتگان روزی ده

جمعه و روز غدیر خم.

اقبال سید بن طاووس: ۴۴۶



رسول خدا(ص)

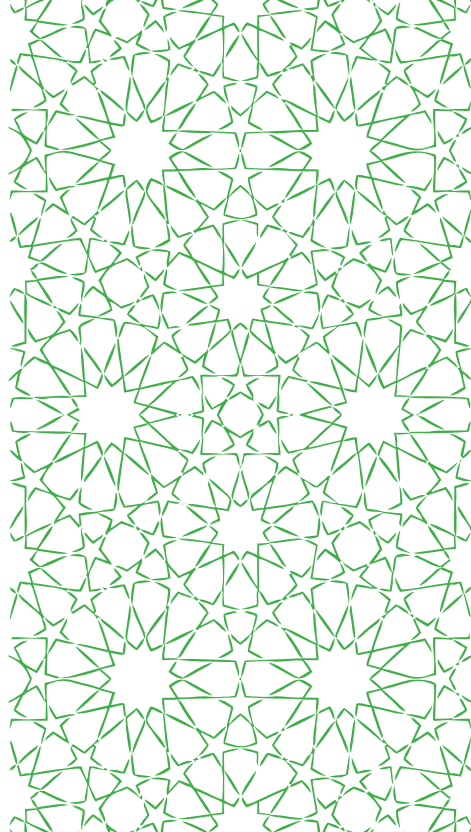
ای مسلمانان! حاضران به غایبان برسازند: کسی را که به من ایمان آورده و مرا تصدق کرده است، به ولایت علی سفارش می‌کنم، آگاه باشید که ولایت علی، ولایت من است و ولایت من، ولایت خدای من است. این عهد و پیمانی بود از طرف پروردگارم که فرمانم داد تا به شما برسانم.

بحار الانوار ۱۴۱: ۳۷. ح ۳۵



امام صادق(ع)

عید غدیر، روزی است که رسول خدا(ص) علی(ع) را به عنوان پرچمدار برای مردم



برافراشت و فضیلت او را در این روز آشکار کرد و جانشن خود معرفی کرد، بعد به عنوان سپاسگذاری از خدای بزرگ، آن روز را روزه گرفت و آن روز روزه‌داری و عبادت و طعام دادن و به دیدار برادران دینی رفتن است. آن روز روز کسب خوشنودی خدای مهربان و به خاک مالیدن بینی شیطان است.

وسائل الشیعه ۳۲۸؛ ۷. ضمن حدیث ۱۲



امام علی(ع)

وقتی که به همدیگر رسیدید همراه سلام، مصافحه کنید، و در این روز به یکدیگر هدیه بدهید، این سخنان را هر که بود و شنید، به آن که نبود برساند، توانگر به سراغ مستمند برود، و قدرتمند به یاری ضعیف، پیامبر مرا به این چیزها امر کرده است.

وسائل الشیعه ۳۲۷؛ ۷



امام صادق(ع)

یک درهم به برادران با ایمان و معرفت، دادن در روز عید غدیر برابر هزار درهم است، بنابراین در این روز به برادرانت انفاق کن و هر مرد و زن مؤمن را شاد گردان.

مصباح المجتهد: ۷۳۷



امام صادق(ع)

عید غدیر، روز عید و خوشی و شادی است و روز روزه‌داری به عنوان سپاس نعمت الهی است.

وسائل الشیعه ۳۲۶: ۷. ح ۱۰



امام علی(ع)

بعد از پایان گردهمایی خود در روز عید غدیر به خانه برگردید، خدا بر شما رحمت

امام علی(ع)

چگونه خواهد بود حال کسی که عهده‌دار هزینه زندگی تعدادی از مردان و زنان مؤمن در روز غدیر باشد، در صورتی که من پیش خدا ضامنم که از کفر و تنگدستی در امان باشد.

وسائل الشیعه ۳۲۷: ۷



امام صادق(ع)

عید غدیر، روز عبادت و نماز و سپاس و ستایش خداست و روز سرور و شادی است، به خاطر ولایت ما خاندان که خدا بر شما منت گذارد و من دوست دارم که شما آن روز را روزه بگیرید.

وسائل الشیعه ۳۲۸: ۷. ح ۱۳



فرستد، به خانواده خود گشایشش و توسعه دهید، به برادران خود نیکی کنید، خداوند را بر این نعمت که شما را بخشیده است، سپاس گذارید، متحد شوید تا خدا به شما وحدت بخشید، نیکویی کنید تا خدا دوستیتان را پایدار کند، به همدیگر نعمت خدا را تبریک بگوئید، همانطور که خداوند در این روز با چندین برابر عیدهای دیگر پاداش دادن به شما تبریک گفته، این گونه پاداشها جز در روز عید غدیر نخواهد بود.

بحار الانوار ۱۱۷: ۹۷



امام صادق (ع)

بزرگ‌ترین و بهترین عید، روزی است که امیرالمؤمنان (ع) به عنوان پرچمدار مردم منصوب شد. در آن روز روزه بگیر و درود بر محمد و آل محمد بفرست و از ستمگران براثت بجوی، زیرا پیامبران به جانشینان دستور می‌دادند که روزی را که جانشین انتخاب می‌شود عید بگیرند.

مصباح‌المجتهد: ۶۸۰



امام صادق (ع)

در روز عید غدیر، خدا را با روزه و عبادت و یاد پیامبر و خاندان وی یادآوری کنید، زیرا رسول خدا به امیرالمؤمنین (ع) سفارش کرد که آن روز را عید بگیرد، همینطور پیامبر به جانشینان خود سفارش می‌کردند که آن روز را عید بگیرند، آنان هم چنین می‌کردند.

وسائل الشیعه ۳۲۷: ۷، ح ۱



امام صادق (ع)

ارزش عمل در روز عید غدیر برابر با هشتاد ماه است و شایسته است آن روز ذکر خدا و درود بر پیامبر (ص) زیاد شود و مرد بر خانواده خود توسعه دهد.

وسائل الشیعه ۳۲۵: ۷، ح ۶

امام هادی (ع)

در روز غدیر پیامبر اکرم (ص) برادرش علی را بلند کرد و به عنوان پرچمدار مردم و پیشوای بعد از خودش معرفی کرد.

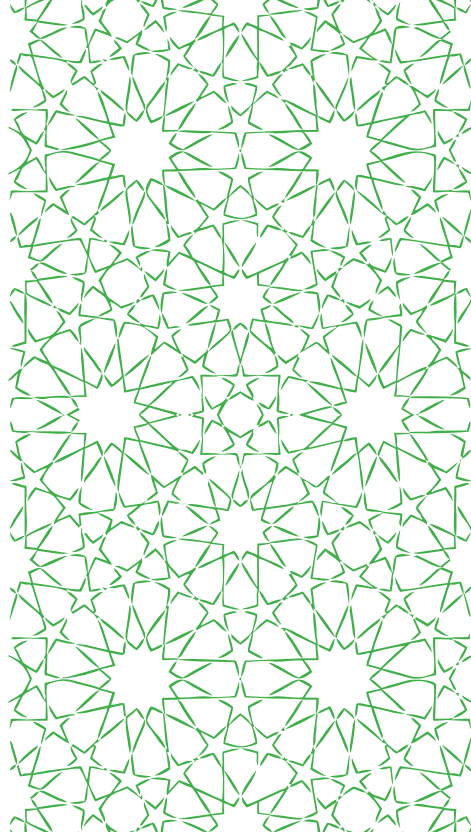
وسائل الشیعه ۳۲۴: ۷، ح ۳



امام رضا (ع)

کسی که در روز غدیر مؤمنی را دیدار کند، خداوند هفتاد نور بر قبر او وارد می‌کند و قبرش را توسعه می‌دهد و هر روز هفتاد هزار فرشته قبر او را زیارت می‌کنند و او را به بهشت بشارت می‌دهند.

اقبال الاعمال: ۷۷۸



امام صادق (ع)

شایسته است با نیکی کردن به دیگران و روزه و نماز و بجا آوردن صله رحم و دیدار برادران ایمانی به خدا نزدیک شوید، زیرا پیامبران زمانی که جانشینان خود را نصب می‌کردند، چنین می‌کردند و به آن توصیه می‌فرمودند.

مصباح المجتهد: ۷۳۶



نماز خواندن در مسجد غدیر مستحب است چون پیامبر اکرم (ص) در آنجا امیرمومنان (ع) را معرفی و منصوب کرد و آن جایی است که خدای بزرگ، حق را آشکار کرد.

وسائل الشیعه ۵۴۹: ۳



امام صادق (ع)

کسی که در روز عید غدیر هر ساعتی که خواست، دو رکعت نماز بخواند و بهترین است که نزدیک ظهر باشد که آن ساعتی است که امیرالمؤمنین در آن ساعت در غدیر خم به امامت منصوب شد و هر که چنین کند همانند کسی است که در آن روز حضور پیدا کرده است.

وسائل الشیعه ۲۲۵: ۵، ح ۲



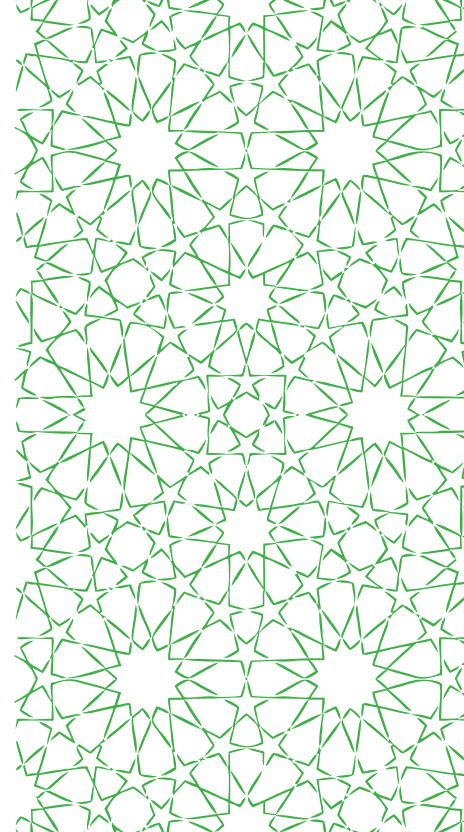
امام صادق(ع)

روزی روز غدیر خم با روزه تمام عمر جهان برابر است. یعنی اگر انسانی همیشه زنده باشد و همه عمر را روزه بگیرد، ثواب او به اندازه ثواب روزه‌ی عید غدیر است.

وسائل الشیعه ۳۲۴: ۷، ح ۴



امام رضا(ع)



عید غدیر روز تبریک و تهنیت است. هر که به دیگری تبریک بگوید، هر وقت مؤمنی برادرش را ملاقات کرد، چنین بگوید: الحمد لله الذی جعلنا من المتمسکین بولایه امیرالمؤمنین والائمة است. آری عید غدیر روز لبخند زدن به چهره مردم با ایمان است.

اقبال: ۴۶۴



ابی سعید

در روز غدیر خم رسول خدا(ص) دستور داد: منادی ندا دهد که برای نماز جمع شوید. بعد دست علی را بلند کرد و فرمود: خدایا کسی که من مولای اویم پس علی هم مولای اوست، خدایا دوست بدار کسی که علی را دوست بدارد و دشمن بدار کسی که با علی دشمنی کند.

بحار الانوار ۱۱۲: ۳۷، ح ۴



اسلام بر پنج پایه استوار شده است: نماز، زکات، روزه، حج و ولایت و به هیچ چیز به اندازه آنچه در روز غدیر به ولایت تاکید شده، ندا نشده است.

کافی ۲۱ و ۲، ح ۸



امام کاظم (ع)

ولایت علی (ع) در کتاب‌های همه پیامبران ثبت شده است و هیچ پیامبری مبعوث نشد مگر با میثاق نبوت محمد (ص) و امامت علی (ع).

سفینه البحار ۲: ۶۹۱



رسول خدا (ص)

ولایت علی بن ابی طالب (ع) ولایت رسول خداست، دوست داشتن او عبادت خداست، پیروی کردن او واجب الهی است و دوستان او دوستان خدا و دشمنان او

رسول خدا (ص)

کسی که می‌خواهد زندگی و مرگش همانند من باشد و در بهشت جاودانه‌ای که پروردگارم به من وعده کرده، ساکن شود، ولایت علی بن ابی طالب (ع) را انتخاب کند، زیرا او هرگز شما را از راه هدایت بیرون نبرده، به گمراهی نمی‌کشانند.

الغدیر ۲۷۸: ۱۰



رسول خدا (ص)

ای علی، تو برادر و وصی و ارث و جانشین من در میان امت من در زمان حیات و بعد از مرگ من هستی. دوستدار تو دوستدار من و دشمن و کینه‌توز تو دشمن من است.

امالی صدوق: ۱۲۴، ح ۵



امام باقر (ع)

دشمنان خدایند، جنگ با او جنگ با خدا و صلح با او صلح با خدای متعال است.

امالی صدوق: ۳۲



امام باقر(ع)

شیطان دشمن خدا چهار بار ناله کرد: روزی که مورد لعن خدا واقع شد، روزی که به زمین هبوط کرد، روزی که پیامبر اکرم(ص) مبعوث شد و روز عید غدیر.

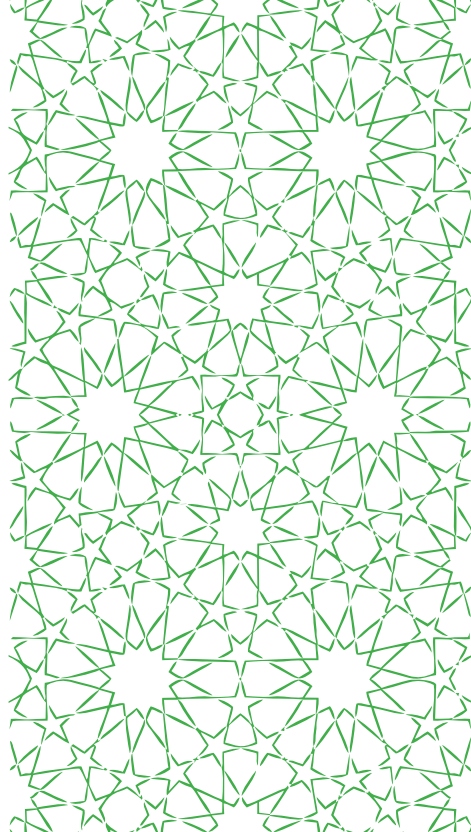
قرب الاسناد: ۱۰



رسول خدا(ص)

خداوند می فرماید: ولایت علی بن ابی طالب دژ محکم من است، پس هر کس داخل قلعه من گردد، از آتش دوزخم محفوظ خواهد بود.

جامع الاخبار: ۵۲، ح ۷



رسول خدا(ص)

ای علی من شهر علمم و تو درب آن هستی، به شهر چزاراه درب آن وارد نشوند. تو پیشوای امت من در این شهری، کسی که اطاعت تو کند سعادت مند است و کسی که تو را نافرمانی کند، بدبخت است و دوستدار تو سود برده و دشمن تو زیان کرده است.

جامع الاخبار: ۵۲، ح ۹



امام صادق(ع)

سنگ های زیربنای اسلام سه چیز است: نماز، زکات و ولایت که هیچ یک از آنها بدون دیگری درست نمی شود.

کافی ۲۱ و ۲، ح ۸



امام صادق(ع)

ای حفص! شگفتا از آنچه علی بن ابی طالب(ع) با آن مواجه شد! او باده هزار شاهد و گواه در روز غدیر نتوانست حق خود را بگیرد در حال که شخص با دو شاهد حق خود را می‌گیرد.

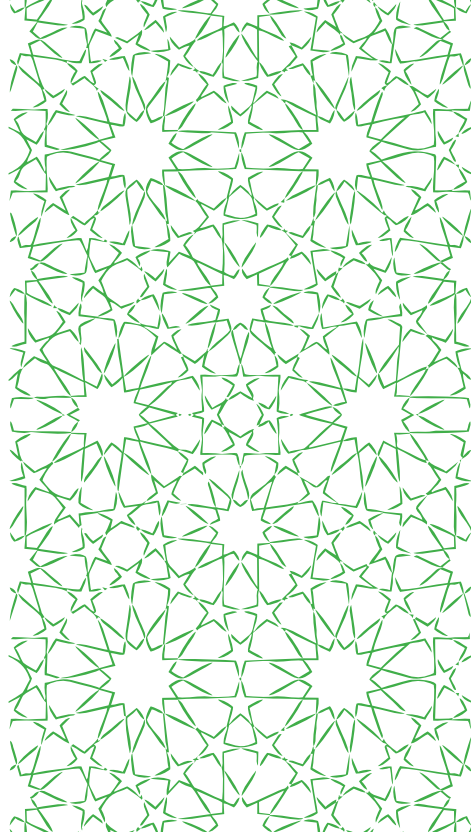
بحار الانوار: ۱۴۰ و ۳۷



پیامبر اکرم(ص)

علی تفسیر کتاب خدا و ودعوت‌کننده به سوی خداست، آگاه باشید که حلال و حرام بیش از آن است که من معرفی و به آنها امر و نهی کنم و بشمارم. پس دستور داشتم که از شما عهد و پیمان بگیرم که آنچه را در مورد علی و پیشوایان بعد از او از طرف خدای بزرگ آوردم، بپذیرید.

ای مردم اندیشه کنید و آیات الهی را بفهمید، در محکمت آن دقت کنید و متشابهات



آن را دنبال نکنید. به خدا قسم هرگز کسی ندهای قرآن را نمی‌تواند بیان کند و تفسیر آن را روشن کند، جز آن کسی که من دست او را گرفتم.

وسائل الشیعه: ۱۸ و ۱۴۲. ح ۴۳



امام صادق(ع)

غذا دادن به یک مؤمن در روز عید غدیر ثواب اطعام یک میلیون پیامبر و صدیق و یک میلیون شهید و یک میلیون فرد صالح در حرم خداوند را دارد.

بحار الانوار، ج ۶ ص ۳۰۳



امام صادق(ع)

غذا دادن به یک نفر در این روز مانند غذا دادن به همه پیامبران و صدیقان است.

مفاتیح الجنان ص ۵۰۰

امام رضا(ع)

روز غدیر، روز ترک گناهان کبیره و دیگر گناهان است.

اقبال الاعمال، ص ۷۷۸



امام رضا(ع)

روز غدیر، روز زیاده خواهی از خداوند است.

اقبال الاعمال ص ۷۷۸



امام صادق(ع)

در روز غدیر، جهت بزرگداشت این روز، به برادران ایمانیت بسیار نیکی کن و نیازهای آنان را برآورده ساز.

بحار الانوار، ج ۹۸، ص ۳۰۲



امام صادق(ع)

عید غدیر روزی است که خداوند دو برابر تعداد رهاشدگان از آتش جهنم در ماه مبارک رمضان و شب غدیر و شب عید فطر از آتش جهنم رها می کند و گناه ۶۰ سال را می بخشد.

بحار الانوار، ج ۹۴ ص ۱۱۹



امام صادق(ع)

روزه روز غدیر خم با روزه عمر دنیا برابری می کند و نزد خداوند معادل صد هزار حج و صد هزار عمره است.

وسائل الشیعه، ج ۳، ص ۳۳۸



اقبال الاعمال ص ۷۷۸



امام صادق (ع)

شاید گمان می‌کنی که خداوند، روزی را آفریده که حرمت آن از روز غدیر، عظیم‌تر باشد؟ نه به خدا سوگند، نه به خدا سوگند، نه به خدا سوگند.

بحار الأنوار، ج ۹۸، ص ۳۰۳



امام رضا (ع)

مثل مؤمنین در قبول ولایت امیرالمؤمنین علیه السلام در روز غدیر خم، مثل فرشتگان در سجده بر حضرت آدم علیه السلام است، و مثل کسانی که در روز غدیر از ولایت امیرالمؤمنین علیه السلام سر باز زدند، مثل شیطان است.

اقبال الاعمال، ص ۷۷۸



امام رضا (ع)

در این روز هر مرد و زن مؤمنی را شاد کن.

تهذیب الاحکام، ج ۶، ص ۲۴



امام صادق (ع)

هنگامی که صبح روز غدیر شد مؤمن باید تمیزترین و فاخرترین لباس‌هایش را پوشیده و خود را در حد توانائیش معطر سازد.

بحار الأنوار، ج ۹۸، ص ۳۰۱



امام رضا (ع)

روز غدیر، روزی است که دعا در آن مستجاب می‌گردد.

