

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# مهارت های تحقیق (۳)

پرسش شناسی و پرسش سازی  
(طراحی تحقیق؛ مهندسی پژوهش)

دکتر احسان ابراهیمی

مقدمه:

# مراحل تدوین پایان نامه

(سیر تکوینی و عملیاتی)

# موضوع شناسی و موضوع یابی و موضوع گزینی

# یکم. چستی طرح تحقیق

راهنما و نقشه پیشنهادی اولیه  
برای پیش بینی فرآیند و اهداف تحقیق

Research proposal

پیشنهاد پژوهشی

**دوم. اهمیت طرح تحقیق**

**نخستین گام مهم**

**برای ورود به عرصه پژوهش**

**مهندسی تحقیق و برنامه ریزی برای**

**محقق از آغاز تا پایان پژوهش**

**سوم. فوائد طرح تحقیق**

**کمک به نویسندگان**

**و مدیریت کمی و کیفی پژوهش**

**تشخیص کمبودها و کاستی های**

**تحقیق و رفع آنها**

# چهارم. ارکان طرح تحقیق

۲. فرضیه های تحقیق

۱. پیشینه های تحقیق

ارکان  
طرح تحقیق

۳. اهداف تحقیق

# پنجم. اجزای طرح تحقیق

۱. عنوان مصوّب پایان نامه یا رساله
۲. شناسه حقیقی و حقوقی نویسنده و اساتید راهنما و مشاور
۳. نوع تحقیق به لحاظ هدف
۴. تبیین موضوع و بیان مسأله
۵. بیان ضرورت و اهمیت تحقیق
۶. پیشینه تحقیق و جنبه نوآوری آن
۷. سوالات تحقیق (اصلی و فرعی)



# اجزای طرح تحقیق

۸. فرضیه های تحقیق

۹. اهداف تحقیق

۱۰. روش تحقیق

۱۱. ساختار و سازماندهی تحقیق

۱۲. منابع اولیه و مهم تحقیق

۱۳. زمان بندی مراحل تحقیق

# ۱. ویژگی های عنوان تحقیق

۱. برخورداری از اهمیت و اولویت پژوهشی

۲. رسایی و شفافیت موضوع

۳. مورد علاقه پژوهشگر و در توان علمی او

۴. روشن بودن قلمرو موضوع و تناسب با حجم

۵. جزئی و محدود بودن موضوع

۶. برخورداری از منابع کافی و در دسترس

## ۲. انتخاب اساتید راهنما و مشاور

### أ. استاد راهنما

راهنمای محقق در انتخاب مسئله تحقیق و برنامه ریزی و نظارت در انجام دادن تحقیق از آغاز تا زمان دفاع.

### ب. استاد مشاور

مشاور محقق و استاد راهنما در مباحث تخصصی مرتبط با طرح تحقیق و محتوای آن.

## ۳. انتخاب نوع تحقیق به لحاظ هدف

### أ. بنیادی (اهداف علمی)

تحقیقات علمی در راستای اثبات یا ابطال نظریات  
کشف قوانین و اصول علمی

### ب. کاربردی (اهداف عملی)

تحقیقات عملی برای مشکل‌گشایی و نیاززدایی فرد و جامعه

## ۴. تبیین موضوع و بیان مسأله

### أ. تبیین موضوع

بیان معلومات و دانسته های محقق درباره موضوع تحقیق  
(چستی موضوع و اقسام و مراتب موضوع و...)

### ب. بیان مسأله

بیان مجهولات و پرسش های محقق درباره ابعاد ناشناخته  
موضوع که در صدد کشف و تبیین و اثبات آنهاست

## ۵. بیان ضرورت و اهمیت

### اقسام ضرورت و اهمیت

أ. ضرورت و اهمیت اصل مسئله تحقیق

بیان ادله عقلی و نقلی یا آثار و برکات مسئله تحقیق

ب. ضرورت و اهمیت مسئله برای محقق

بیان انگیزه و هدف پژوهشگر از رویکرد به مسئله تحقیق

## ۶. پیشینه تحقیق

### أ. تعریف پیشینه

بررسی سرگذشت موضوع تحقیق برای اخذ مجوز ورود به تحقیق

### ب. اقسام پیشینه

أ. پیشینه پیدایی موضوع:

آشنایی با تاریخچه و سرگذشت تکوینی موضوع تحقیق

ب. پیشینه پژوهشی مسئله:

شناسایی پژوهش‌های انجام شده درباره مسأله تحقیق

## ج. اقسام پیشینه پژوهشی

### ۱. پیشینه اعمّ (فرارشته ای)

فرهنگ نامه‌ها؛ دانش نامه‌ها و دائرةالمعارف‌ها؛ کتابشناسی های عمومی

### ۲. پیشینه عامّ (رشته ای)

منابع جامع همه موضوعات در رشته ای خاص

### ۳. پیشینه خاصّ (گرایشی کلی)

منابع عمومی مرتبط با موضوع تحقیق

### ۴. پیشینه اخصّ (گرایشی تخصصی)

منابع همنام با موضوع تحقیق



## ۷. سوالات تحقیق

### أ. چستی سوال تحقیق

پرسش های محقق درباره مجهولات تحقیق که به روند تحقیق و جهت دهی آن کمک می کند.

## ب. اقسام سؤال (به لحاظ ارزش علمی)

### یکم. سؤال اصلی

عنوان تحقیق در قالب ساختار پرسشی که نیازمند پاسخ تفصیلی و تحلیلی است..

سؤال اصلی را نمی توان یکباره پاسخ داد، بلکه باید به چند سؤال فرعی تجزیه شود و به تدریج آن را پاسخ گفت.

## دوم. سؤالات فرعی (برای حل مسئله)

پرسش‌هایی که از دل سؤال اصلی بیرون می‌آیند و پاسخ به هر یک از آنها، بخشی از پاسخ به سوال اصلی است.

این سؤالات، سازنده فصول تحقیق هستند و پس از تبدیل ساختار پرسشی به خبری، عنوان هر فصل قرار می‌گیرند

تعداد سؤالات فرعی نشانگر تعداد فصول پایان

نامه (غیر از فصل کلیات) است!

## سوم. سؤالات مقدماتی (برای شناخت مسئله)

پرسش‌هایی برای فهم کلیدواژه‌های آمده در سؤال اصلی (نظیر حقیقت و اقسام و ضرورت و...)

این پرسش‌ها بیشتر در باره مبادی تصوری و تصدیقی پژوهش است.

این پرسش‌ها در فصل

«کلیات تحقیق و پیش‌نیازها» پاسخ داده می‌شوند

## راهکارهای تجزیه سؤال اصلی به سؤالات فرعی

۱. شناسایی کلیدواژه‌های سؤال اصلی

۲. توجه به دسته بندی افقی (اقسام) کلیدواژه‌ها

۳. توجه به دسته بندی عمودی (مراتب) کلیدواژه‌ها

## راهکارهای طراحی سؤالات مقدماتی

۱. شناسایی کلیدواژه‌های سؤال اصلی
۲. پرسش از معنا و اقسام و مراتب کلیدواژه‌ها
۳. پرسش از ضرورت و اهمیت کلیدواژه‌ها
۴. پرسش از مراحل و اهداف کلیدواژه‌ها
۵. پرسش از آثار و پیامدهای کلیدواژه‌ها

## ۷. فرضیه های تحقیق

هر پژوهشگر پس از مطالعه اکتشافی در منابع موضوع خود، باید بر اساس

پرسش‌های فرعی پیش روی خود و به وسیله قدرت تصور و حدس ذهنی،

فرضیه‌های تحقیقش را بیان کند. **فرضیه ها با جملات احتمالی و اجمالی**

**می‌آیند: همچون «بر اساس مطالعات اولیه؛ به نظر میرسد، میتواند باشد».**

فرضیه‌های تحقیق، پیش داورها و حدس‌های علمی و راه‌حل‌های

پیشنهادی محقق برای مسئله تحقیق است که پس از پایان یافتن پژوهش و

رسیدن به حقایق، قبول یا رد می‌شوند.

فرضیه‌های تحقیق، همان **پاسخ‌های احتمالی و اجمالی به**

**پرسش‌های فرعی** پژوهش است که در متن پژوهش نامه، از احتمال و

اجمال به استدلال و تفصیل تبدیل می‌گردند.

# ۱. بیان اهداف تحقیق

بیان اهداف علمی یا عملی  
با توجه به پرسش های فرعی تحقیق



# ۹. انتخاب روش تحقیق

منابع کشف حقیقت و دستیابی به آن چیست؟

عقل و اندیشه؛ تاریخ؛ وحی؛ قواعد زبان و ادبی؛ تجربه؛

## اقسام روش تحقیق

۱. روش عقلی و تحلیلی (ادله حرکت جوهری و نتایج آن)
۲. روش نقلی و تاریخی (جنگهای پیامبر با یهودیان مدینه)
۳. روش نقلی و وحیانی: (دعا و آداب آن در آیات و روایات)
۴. روش ادبی و زبان شناختی: (نقد و بررسی قاعده ادبی تضمین)
۵. روش تجربی و عملی: (موضوعات پزشکی، فنی مهندسی و...)

# روش گرد آوری اطلاعات و ابزار آن

## ۱. میدانی و نامحدود: اجرای تحقیق در فضایی باز

به لحاظ ابزار دو گونه است:

أ. شنیداری و دیداری (مصاحبه)

ب. نوشتاری (پرسشنامه)

## ۲. محیطی و محدود: اجرای تحقیق در فضایی بسته

به لحاظ نوع دانش و ابزار سه گونه است:

أ. کتابخانه ای (علوم انسانی و اسلامی)

ب. آزمایشگاهی (علوم تجربی)

ج. کارگاهی (علوم فنی و مهندسی)

# روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

## ۱. توصیفی و گزارشی (مقطع کارشناسی)

برای شناخت بیش تر از وضعیت موجود یا کمک به فرآیند تصمیم سازی.

## ۲. توصیفی و تحلیلی و استدلالی (مقطع کارشناسی ارشد)

بیان صورت مسأله و احتمالات در آن یا ارائه دیدگاه های گوناگون و بیان راه حل استدلالی به همراه استنباط نتایج.

## ۳. تحلیلی و انتقادی و تولیدی و نظریه پردازی (مقطع دکتری)

بازخوانی یک متن یا بازپژوهی یک نظریه و بیان کمبودها و کاستی های آن  
ارائه اندیشه ای نو یا تحلیل تازه از نظریات گذشتگان.

## ۱۰. ساختار و سازماندهی تحقیق

طراحی فصول تحقیق و نوشتارهای هر فصل

بر اساس سؤالات:

### ۱. سؤالات مقدماتی

(طراحی فصل کلیات و پیش نیازها)

### ۲. سؤالات فرعی

(طراحی فصول دوم و سوم و...)

# بایسته های دسته بندی فصول

۱. ترتیب منطقی فصول

۲. پیوند مفهومی فصول

۳. تناسب کمی فصول

# الگوی ۱۰ ماده‌ای مهندسی پژوهش

۱. چستی‌شناسی مفهومی و ماهوی (واژه و اصطلاح‌شناسی)
۲. گونه و گستره‌شناسی (اقسام و دسته‌بندی‌های عرضی و طولی موضوع)
۳. دیده‌شناسی (برشماری دیدگاه‌ها و احتمالات در مسأله)
۴. چرایی‌شناسی و مستدل‌سازی یافته‌ها (برشماری و بررسی علل و ادله)
۵. روش‌شناسی (برشماری و بررسی راهکارها و زمینه‌ها و عوامل)
۶. آسیب‌شناسی (برشماری و بررسی آفت‌ها و خطرهای موانع)
۷. نمادشناسی (برشماری و بررسی نشانه‌ها و ویژگی‌های موضوع)
۸. پیامدشناسی (برشماری و بررسی آثار مثبت و منفی)
۹. نمودشناسی (برشماری و بررسی الگوهای عینی در خارج)
۱۰. شبهه‌شناسی (برشماری و بررسی شبهات و پاسخدهی مناسب)

# ۱. چیستی‌شناسی مفهومی و ماهوی

أ. واژه‌شناسی: بیان کاربردهای عرف خاص و عام /  
توجه به واژگان مترادف و متضاد

ب. اصطلاح‌شناسی: بیان تعریف‌های اصطلاحی و  
قراردادی در دانش‌های مختلف

## ۲. گونه و گستره‌شناسی

أ. گونه شناسی: شناخت اقسام عرضی موضوع  
اقسام با یکدیگر رابطه تضاد یا تنافی و تناقض دارند.

ب. گستره شناسی: شناخت مراتب طولی موضوع  
مراتب بر یکدیگر و متداخل هستند.



## ۳. دیده‌شناسی

برشماری و بررسی دیدگاه‌ها در دو قالب:

أ. جهت‌دار: افراطی و تفریطی و اعتدالی

ب. بی‌جهت: موافقان و مخالفان و مفصلان

## ۴. چرایی شناسی

مستدل سازی مسئله تحقیق با بیان ادله سه گانه:

أ. عقلی (برهان)

ب. نقلی (آیات و روایات و تاریخ معتبر)

ج. عقلانی (قراردادهای عرفی)

## ۵. روش‌شناسی

برشماری راهکارها و زمینه‌ها و بسترها + بیان چگونگی عاملیت  
و اثرگذاری آنها در قالب دسته بندی‌های:

أ. ایجابی (بایدها) و سلبی (نبایدها)

ب. علمی و عملی یا مادّی و معنوی

ج. پیدائی (ایجادى) پایائی (استمراری) پویائی (افزایشی)

د. کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت

## ۶. آسیب‌شناسی

برشماری آفت‌ها و خطر‌ها و موانع + بیان چگونگی

بازدارندگی موانع در قالب دسته بندی

أ. علمی و عملی یا مادّی و معنوی

ب. پیدائی (ایجادى) پایائی (استمراری) پویائی (افزایشی)

ج. کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت

## ۷. نمادشناسی

بیان و بررسی نشانه‌ها و ویژگی‌های موضوع تحقیق

در قالب دسته‌بندی

أ. ایجابی و سلبی

ب. تکوینی و تشریحی یا مادی و معنوی

ج. اعتقادی و اخلاقی و رفتاری

## ۸. پیام‌شناسی

بیان و بررسی آثار مثبت (برکات) و منفی (عواقب)

در قالب دسته بندی:

أ. فردی و اجتماعی یا دنیایی و آخرتی

ب. ایجابی و سلبی یا مادی و معنوی یا تکوینی و تشریحی

ج. اعتقادی و اخلاقی و رفتاری

د. کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت

## ۹. نمودشناسی

بیان الگوهای عینی و مصادیق بیرونی برای ماندگارسازی پیام‌ها و پندهای تربیتی موضوع در قالب دسته‌بندی:

أ. مثبت و منفی

ب. انحصاری و اشتراکی

## ۱۰. شبهه‌شناسی

بیان شبهه‌های پیرامون موضوع تحقیق

و نقد و بررسی و پاسخ‌دهی مناسب به شبهات

أ. اعتقادی و اخلاقی و رفتاری

ب. ساختاری (روشی) و محتوایی (دانشی)

ج. دینی و غیر دینی (ادبی، علمی و...)



به پایان آمد این دفتر

حکایت همچنان باقیست!



دکتر احسان ابراهیمی