

قطره دریاست اگر با دریاست...

همه شرکت کنند در انتخابات حتی آن کسانی که نظام را قبول ندارند،
برای حفظ کشور، برای اعتبار کشور بیایند در انتخابات شرکت کنند...
این موجب می شود که ملت ایران در چشم ملت های دیگر آبرو پیدا
کند و اعتبارش بالا برود؛ در چشم دشمنانش ابّهت پیدا کند ملت ایران؛
انتخابات این است...

عبدالله

۱۳۹۴/۱۰/۱۹

تهیه و تنظیم: معاونت فرهنگی حوزه علمیه خواهران استان یزد

خرداد ۱۴۰۰

«إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ»^۱

انتخابات عالی‌ترین مظهر حضور مردم در عرصه سیاسی و مهم‌ترین مجرای تحقق حاکمیت مردم است. نظام مردم‌سالار نظام حاکمیت مردم بر سرنوشت خویش، نظام داشتن حکومتی برخاسته از مردم و پاسخگو در برابر مردم است. انتخابات فرصتی است برای مردم که نظر خودشان را نسبت به شیوه حکومت و مدیریت یک دولت ابراز کنند و اگر نسبت به آن نارضایتی داشته باشند، کسی یا گروهی دیگر را که مناسب‌تر و با کفایت‌تر می‌شناسند، جایگزین کنند. بدین وسیله سیستم سیاسی رو به اصلاح و بهبودی و تکامل تدریجی پیش می‌رود.

مهم‌ترین کارکرد ویژه انتخابات و مشارکت بالای سیاسی مردم، خنثی‌سازی توطئه‌ها و تهدیدات دشمنان است که در عین حال موجب افزایش اقتدار نظام و امنیت ملی کشور شده و پیامدهای مثبت منطقه‌ای و بین‌المللی برای هر نظام سیاسی خواهد داشت.

لذا اگر مردم با حضور حداکثر بتوانند کاندیدای اصلح را انتخاب کنند مشکلات امروز کشور بسیار کمتر خواهد شد. در این میان حوزه علمیه خواهران نقش مهمی میتواند در حضور حداکثری مردم در انتخابات داشته و واجدین شرایط رای را تشویق و ترغیب نموده تا انتخاباتی باشکوه برگزار شده و به فرموده امام راحل جامه عمل پوشیده شود. بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) همواره در پیام‌ها و سخنرانی‌هایشان بر اهمیت انتخابات و ضرورت مشارکت حداکثری ملت در انتخابات تاکید داشتند.

ایشان درباره اهمیت شرکت مردم در انتخابات می‌فرمایند: «این وظیفه‌ای است الهی، وظیفه‌ای است ملی، وظیفه‌ای است انسانی، وظیفه‌ای است که ما باید به آن عمل بکنیم، همه‌مان باید در انتخابات شرکت بکنیم» (۶۲/۱۲/۱۴). همچنین رهبر معظم انقلاب امام خامنه‌ای «مدظله العالی» در زمینه حضور پر شور مردم در انتخابات می‌فرماید: «حضور پرشور همه‌ی واجدان شرایط در انتخابات، بر عزت و اقتدار و آبروی ایران خواهد افزود.» (حضور و سخنرانی رهبر انقلاب در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی - ۱۳۹۶/۰۱/۰۱)

حوزه علمیه خواهران می‌تواند با با راهبری و آگاهی بخشی به مردم در انتخاب نامزد اصلح نقش مهمی را ایفا کند. زیرا بانوان و دختران به جایگاه دینی و علمی خواهران حوزوی اعتماد دارند. رهبر معظم انقلاب در رابطه با نقش مهم علما در کمک به مردم جهت انتخاب اصلح می‌فرماید:

^۱. «خدا حال هیچ قومی را دگرگون نخواهد کرد تا زمانی که خود آن قوم حالشان را تغییر دهند (و از نیکی به بدی شتابند)» سوره رعد، آیه ۱۳.

«مردم تشخیص علما را تشخیص قابل احتجاج عندالله می‌دانند و در مسائلی مانند انتخابات ریاست جمهوری بیش از همه به علما اعتماد می‌کنند؛ بنا بر این علما باید در انتخاب درست به مردم کمک کنند و به هنگام راهنمایی مردم، با حداکثر دقت کسی را معرفی کنند که برای آن حجت داشته باشند و بتوانند در پیشگاه خداوند متعال پاسخگو باشند، زیرا عدم دخالت و نیز دخالت بدون حجت، خطرناک است.

کاری کنید که مردم با رأی بالایی بتوانند یک شخص لایق، مدیر، متعبد، متدین و مجرب در اداره امور کشور را انتخاب کنند. شما باید در میان نامزدها کسی را به مردم معرفی کنید که با معیارهای صحیح، تطبیق کند.»

بیانات در دیدار جمعی از روحانیون - ۱۳۷۶/۰۲/۱۳

با توجه به اهمیت و ضرورت مبحث انتخابات و تاکید رهبر امت اسلامی بر حضور موثر حوزه های علمیه در معرفت بخشی به جامعه در این امر خطیر، مدیریت حوزه علمیه خواهران استان یزد اقدام به تهیه طرح «قطره دریاست، اگر با دریاست» نموده است.

➤ اهداف طرح

۱. تلاش برای مشارکت حداکثری: تلاش برای تحقق مشارکت حداکثری و آوردن همه اقشار ملت به پای صندوق های رأی؛
۲. فرهنگ سازی حفظ آرامش انتخابات: انتخابات همواره باید مظهر وحدت و انسجام ملی باشد و لازمه و نشانه آن وجود آرامش در انتخابات است؛
۳. حفظ سلامت انتخابات: با توجه به افزایش فعالیت های انتخاباتی، تلاش برای حفظ سلامت رقابت های انتخاباتی در چارچوب اخلاق است. مسائلی، از قبیل پرهیز از دروغ، تهمت و افترا، تخریب، بزرگ نمایی مشکلات، اسراف، هزینه های غیر شرعی، دادن وعده های غیر واقعی، خرید رأی
۴. فرهنگ سازی قانون گرایی انتخابات: تذکر و یادآوری به فعالان انتخابات به قانون گرایی در انتخابات؛
۵. تشویق و ترغیب نوجوانان رای اولی؛
۶. آگاهی بخشی به تمام اقشار واجدین شرایط رای به ویژگیهای نامزد اصلح؛
۷. تلاش برای اصلح گزینی: همه تلاش ها در میدان رقابت سیاسی باید سرانجام به گزینش بهترین ها و نامزد اصلح بینجامد؛ چراکه بدون شک «شایسته سالاری» است که می تواند به کارآمدسازی و روند رو به رشد نظام اسلامی کمک کند و بر توان و اقتدار آن بیفزاید؛

➤ برنامه ها

۱. تهیه محتوای بصیرتی برای مبلغان حوزه علمیه خواهران توسط گروه ها و کانالهای مختلف مدارس علمیه خواهران و کانال «دانشنامه انتخابات» جبهه فرهنگی؛
۲. ارائه آموزش های لازم به مبلغان جهت ارتباط گیری با اقشار مختلف واجد شرایط رای طی وینارهای هفتگی پرسمان سیاسی مرکز؛

۳. تهیه کلیپ و پاورپینت از سخنرانی های کوتاه اساتید خواهر در راستای ترغیب دختران و بانوان در مشارکت در انتخابات در فضای مجازی توسط مدارس علمیه خواهران استان یزد؛
۴. تهیه نمایشنامه صوتی با محوریت انتخاب اصلح ویژه دختران نوجوان و بانوان جوان **توسط تیم تئاتر مدرسه علمیه حضرت زینب کبری(س)؛**
۵. تهیه عکس نوشته و استیکر با محوریت مشارکت حداکثری و انتخاب اصلح به پاس خون شهدا به ویژه شهید سردار سلیمانی توسط مدارس علمیه خواهران استان یزد؛
۶. تهیه اینفوگرافی از ویژگیهای نامزد اصلح توسط مدارس علمیه خواهران استان یزد؛
۷. راه اندازی چالش «من رای می دهم به خاطر...» ویژه دختران دانشجو در فضای مجازی **توسط مدرسه حضرت زینب (س) یزد؛**
۸. راه اندازی پویش «ما رای اولی ها» ویژه دانش آموزان دختر پایه دوازدهم در فضای مجازی **توسط مدرسه علمیه حضرت نرجس(س) یزد؛**
۹. راه اندازی پویش ویدئویی «رای مادر بزرگم» با محوریت خاطره گویی مادر بزرگها از رای دادن در دوره های اوایل انقلاب **توسط مدرسه علمیه معصومیه یزد؛**
۱۰. برگزاری کرسی آزاد اندیشی با محوریت انتخابات از زبان دختران نوجوان و جوان (در صورت شرایط مناسب به صورت حضوری و در غیر اینصورت مجازی) توسط مدارس علمیه خواهران استان یزد،
۱۱. مصاحبه با دختران نوجوان و جوان با محوریت نقش انتخابات در حفظ کشور در مقابله با دشمنان در قالب برنامه طنز و با حضور طلبه طنزپرداز شخصیت «خاله منور» با هدف روشنگری و انتقال ویژگیهای نامزد اصلح به مخاطب **توسط مدرسه علمیه حضرت زینب کبری(س)؛**
۱۲. برگزاری تربیون آزاد توسط جبهه فرهنگی در میدانهای شلوغ شهر با حضور کارشناس سیاسی برای دختران جوان همراه با ارائه «میز معما»- مانند: با کارتونهایی که ۶ طرفش برچسب کلمات است با چینش مرتب آن، سخنان بزرگان انقلاب در مورد اهمیت انتخابات را بیرون بیاورند-
۱۳. راه اندازی پویش «فردا مال ماست، با انتخاب اشتباه خرابش نکنید.» **توسط مدرسه علمیه سید الشهدا(ع) یزد و موسسه آموزش عالی امام حسین(ع) /** ویژه کودکان با محوریت نقش فرزندان در ترغیب والدین جهت شرکت در انتخابات و انتخاب اصلح / این پویش میتواند در قالب حضوری به صورت تربیون آزاد کودکان در میدانهای شلوغ شهر و یا به صورت مجازی به صورت ارسال ویدئوچند ثانیه ای، اجرا شود.
۱۴. برپایی نمایشگاه «چی بودیم؟ چی شدیم؟» ویژه دختران نوجوانان و جوانان با محوریت دستاوردهای چهل ساله انقلاب **توسط مقرر کتاب(طلاب مدرسه الزهرا(س) یزد)**

۱۵. برپایی نمایشگاه «فرازمان-فرامکان» ویژه بانوان با ۱۵ غرفه در سه نقطه شلوغ شهر با محوریت امیدآفرینی و احیاء نهضت فتوحات مردمی **توسط مقرر کتاب (طلاب مدرسه الزهرا(س) یزد)**
۱۶. رزم خیابانی: امر به معروف انتخاباتی توسط جبهه فرهنگی و فعالان ستاد امر به معروف و نهی ازمنکر با اهداء کتابچه، پوستر، پیکسل..... با محوریت بصیرت افزایی
۱۷. برپایی موکب های «ملت امام حسینیم» با محوریت امید آفرینی و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی همراه با پذیرایی، اهدا پرچم، بادکنک، پیکسل... ماشین نویسی، عروسک گردانی برای کودکان با محوریت ترغیب والدین به شرکت در انتخابات، حضور گروههای سیار سرود پسران نوجوان در موکبها و خیابانهای شهر توسط جبهه فرهنگی
۱۸. روایت گری با محوریت شهدا و انتخابات توسط جبهه فرهنگی
۱۹. حمایت و شرکت در برنامه «حرفاورد» سازمان تبلیغات اسلامی با محوریت تواسی انتخاباتی با ارسال ویدئو از بانوان محجبه و زدن یک حرف خوب با موضوع تفکر، انتخابات، سرنوشت و.... و بررسی و درج در اینستاگرام توسط سازمان تبلیغات اسلامی / توسط مدارس علمیه خواهران
۲۰. همسو سازی مبلغان در اجرا برنامه های جشن و مولودیده کرامت با محوریت انتخابات و ترغیب بانوان به شرکت در انتخابات توسط مدیریت استانی حوزه علمیه خواهران یزد

➤ رویکردها

۱. بصیرت افزایی در جامعه بانوان توسط مبلغان خواهر حوزوی؛
۲. امید آفرینی و ایجاد شور و نشاط انتخاباتی بین مردم؛
۳. شبهه زدایی اصل نظام و انتخابات؛
۴. تبیین اهمیت و ضرورت نقش مردم در سرنوشت کشور؛
۵. اولویت دهی به دو مولفه مشارکت حداکثری و انتخاب اصلح؛
۶. انجام برنامه ها در فضای مجازی و حقیقی با رعایت پروتکل بهداشتی؛
۷. استفاده از ادبیات نوجوان در تبلیغات؛

انتظارات

الف) انتظار کمی

با توجه به بسته راهبری تواسی حوزه های علمیه خواهران کشور، ستادهای استانی، مدرسه ای و مبلغان خواهر محله خواهر استان یزد، انتظار می رود که هر یک از مبلغان دختران و بانوان محله و منطقه خود را تحت پوشش قرار داده (هر مبلغ ۵۰ نفر از دختران و بانوان محله را تحت پوشش قرار دهد.) و به بصیرت افزایی و آگاهی بخشی نقش افراد در تعیین سرنوشت کشور پرداخته و آنان را برای انتخاب اصلح راهنمایی کنند.

ب) انتظارات کیفی

- ۱- انتقال حس اهمیت و ضرورت نقش مردم در انتخابات به مخاطبین ؛
- ۲- ارتقا بینش سیاسی دختران و بانوان؛
- ۳- بالا بردن روحیه و امید آفرینی و ایجاد نشاط انتخاباتی؛
- ۴- پرهیز از دوقطبی و احیاء جریان فتوحات مردمی در طول انقلاب؛

➤ **وظایف حوزه علمیه خواهران استان یزد**

۱. آموزش مبلغان و تهیه محتوا برای مبلغان ؛
۲. تشکیل ستاد استانی، مدرسه ای و مبلغان محله؛
۳. ساماندهی مبلغان محله در ۱۴۰ گروه تواصی و اعزام مبلغان به مساجد، پایگاههای بسیج، نهاد دانشگاه، بسیج اصناف، مجالس عمومی و خانگی، محل تجمع دختران و بانوان مانند بوستانهای ویژه بانوان

➤ **وظایف سایر ادارات و سازمانها**

۱. همکاری با گروههای تواصی خواهران جهت بصیرت افزایی ؛
۲. ایجاد فضای ارتباطی بین مبلغان و دانش آموزان دختر پایه دوازدهم توسط آموزش و پرورش استان؛
۳. حمایت سپاه، بسیج و کانون مساجد از مبلغان و مربیان طرح صالحین جهت برگزاری جلسات در مساجد و پایگاههای بسیج ؛
۴. همکاری و حمایت نهاد دانشگاهها، بسیج اصناف جهت حضور مبلغان در جمع حضوری و گروههای اجتماعی دانشجویان و بانوان مشاغل آزاد؛
۵. همکاری و حمایت سازمان تبلیغات در اعزام مبلغان به مجالس خانگی و عمومی؛
۶. همکاری و حمایت موسسات و مراکز قرآنی جهت حضور مبلغان در جمع حضوری و گروههای اجتماعی مربیان قرآنی و قرآن آموزان
۷. همکاری و حمایت اداره ورزش و جوانان و بسیج هنرمندان جهت حضور مبلغان در جمع حضوری و گروههای اجتماعی بانوان ورزشکار و هنرمند

عشق و محبت



و بخت و جنت

عشق و محبت

معاونت فرهنگی حوزه علمیه خواهران استان یزد

خرداد ۱۴۰۰