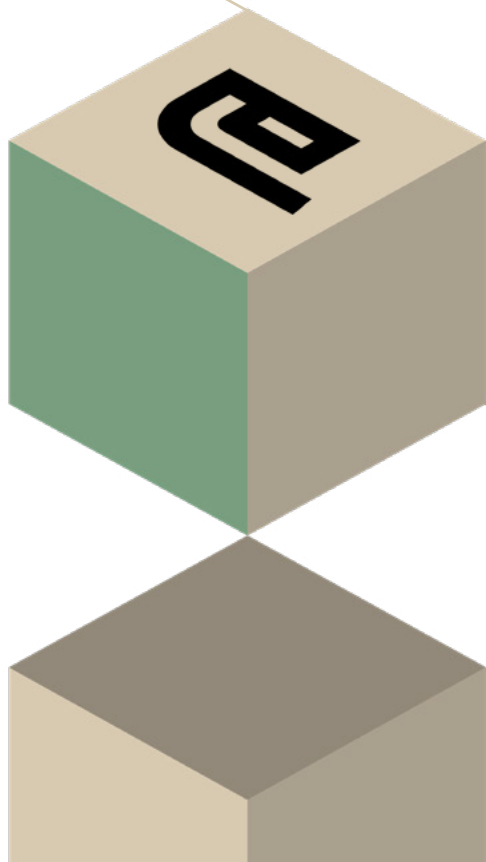
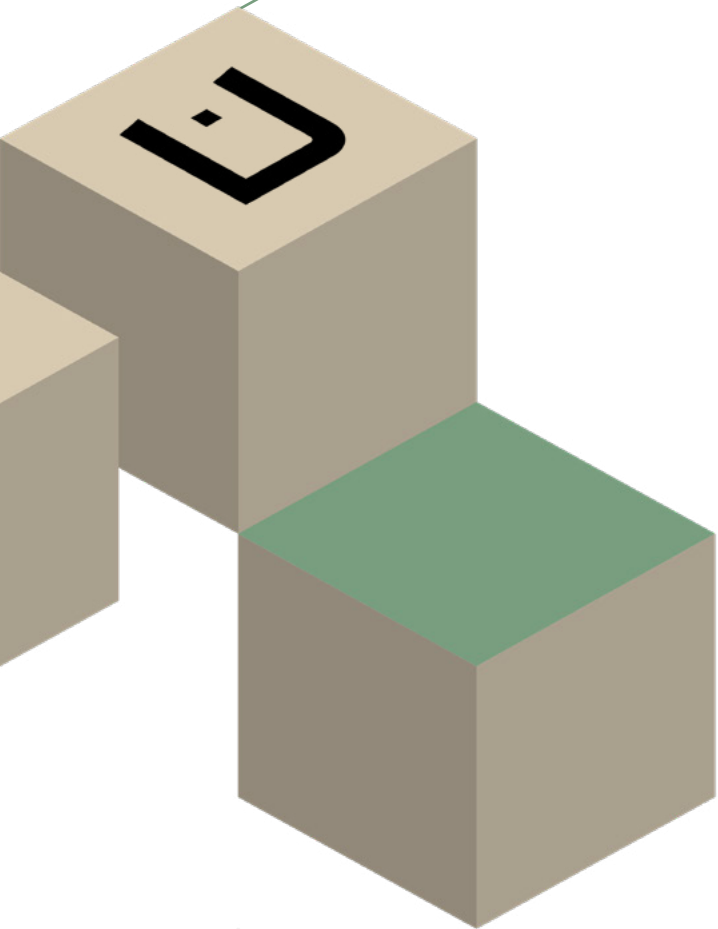


اولین فراغ بانوان ها

هنک در جاسه

ویژه بانوان طلبه و دانشجو

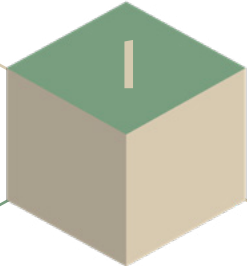




مرکز نوآوری‌های اجتماعی

MOBTADA.ORG

مرکز نوآوری‌های اجتماعی مبتدا



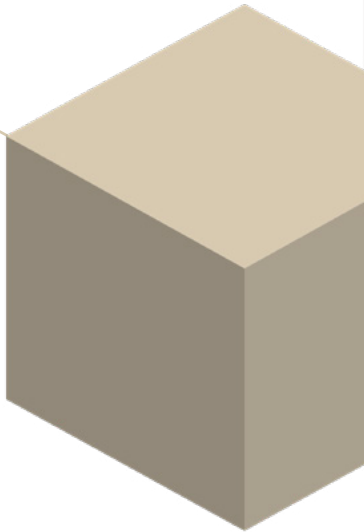
برایا ثبت نام مجله نکنید

توجه کنید که قرار است یک راه حل نوآورانه برای یک مسئله ی واقعی اجتماعی ارائه بدهید. پس بد نیست اول توجه بیشتری به شناخت مسئله، راه حل نوآورانه و نسبت خودتان با آن دو پیدا کنید. به همین منظور، در طول مهلت ثبت نام - اگر خواستید - می توانید در سه وبینار رایگان شرکت کنید که به ترتیب، ارائه هایی درباره ی:

«مسئولیت اجتماعی»، «شناخت محیط و مسئله» و «آشنایی با ادبیات و فضای نوآوری» در آن خواهید دید. اطلاع رسانی درباره ی تاریخ و جزئیات این وبینارها از طریق شبکه های اجتماعی و سایت مبتدا صورت می پذیرد؛ آنها را دنبال کنید.

WWW.MOBTADA.ORG

   @MOBTADA_ORG



برای ثبت نام، یک فرم چند مرحله ای را در سایت مبتدا پُر خواهید کرد که بعد از مشخصات خودتان، به معرفی ایده، وضعیت رشد آن، همکارها و هم تیمی ها و... می پردازد. اگر این فرم را با دقت پر کنید، بخش زیادی از مسیر شناخت ایده تان، پیموده شده است. در مقاطع مختلف، راهنماهایی برای پر کردن فرم تعبیه شده است که می توانید از آنها استفاده کنید. علاوه بر آن، امکان «تکمیل فرم در طول چند روز» پیش بینی شده است؛ یعنی هر جا به سؤال یا مشکلی برخوردید که به زمان نیاز داشت، می توانید تا همانجا را ذخیره کرده و بعد از آمادگی مجدد، روال را ادامه دهید.

« یک فرم ساده را

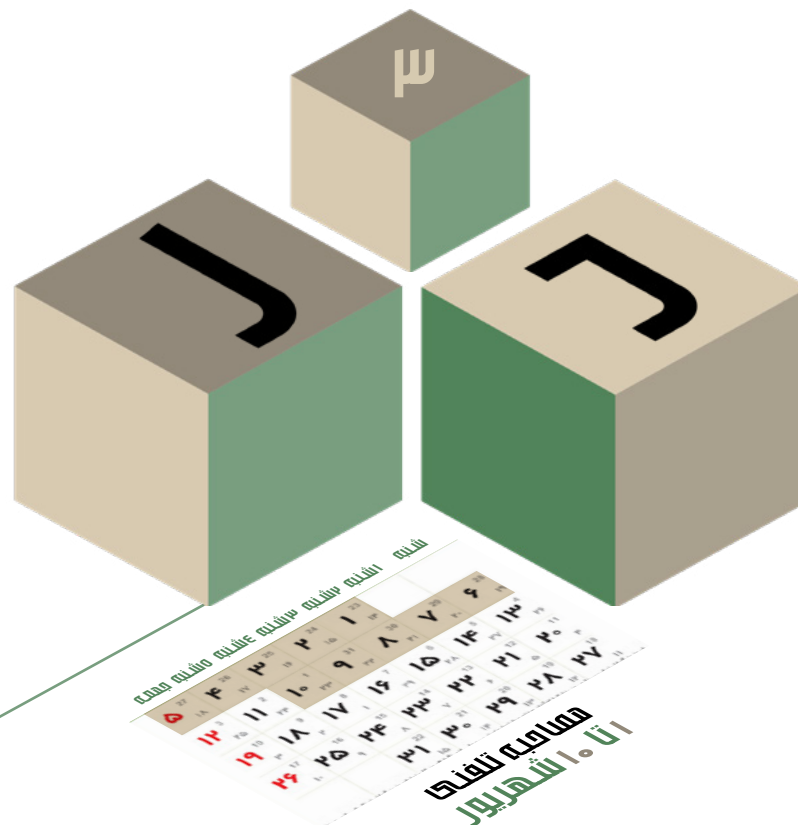
با دقت پُر ها کنید!



« با هم بیشتر آشنا می‌شویم »

در صورتی که درخشان بودن ایده ثبت شده را متوجه بشویم، چند روز بعد از اتمام مهلت ثبت نام، برای مصاحبه با شما تماس خواهیم گرفت. این مصاحبه‌ها برای رفع نواقص احتمالی فرم و آشنایی بهتر با ایده‌ها صورت می‌پذیرد و به صورت **غیر حضوری و مجازی** انجام می‌شود. کنار هم گذاشتن فرم‌ها و مصاحبه‌ها، ما را به نقطه‌ی خدا حافظی با بعضی ثبت نام‌کنندگان و ادامه‌ی مسیر با بقیه آنها می‌ساند.

همینجا باید بگوئیم کسانی که از اینجا به بعد در هر مرحله، از ادامه‌ی مسیر باز می‌مانند، می‌توانند در ایده‌های دیگران به عنوان **همکار** به آنها کمک کرده و به تیم جدید بپیوندند.



« ادامه مسیر برای تان آسان تر ها شود »

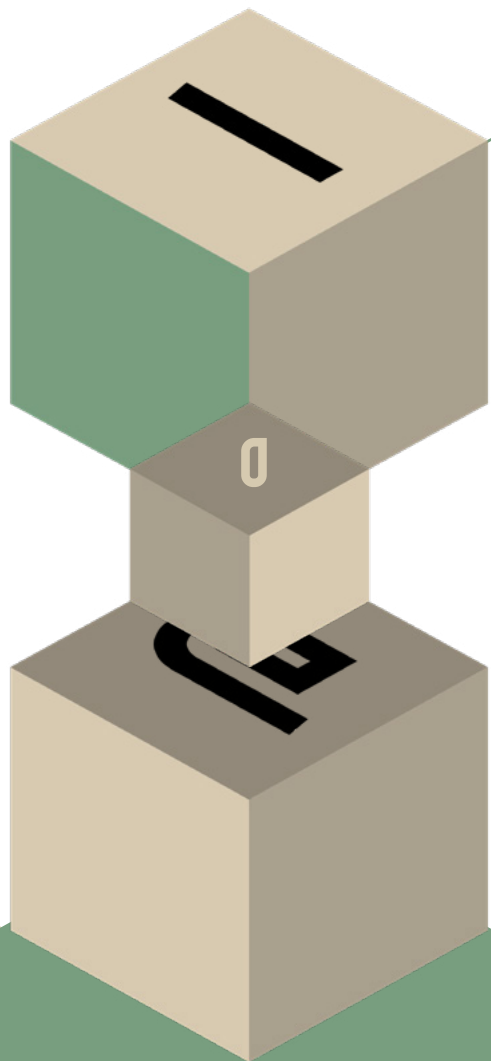
اولین قدم در ادامه مسیر، شرکت در دوره های آموزشی غیر حضوری است که قرار است شما را برای جلسه پذیرش و دفاع از ایده مجهز کند. سرفصل های این دوره های کوتاه و مجازی اینهاست:

■ «روش ارائه ی ایده» ■ «روش طراحی نقشه کلی برای پیاده سازی ایده»

■ «آشنایی با مهارت های کارگروهی و تیم سازی» ■ «آشنایی با مسائل حقوقی و قانونی مرتبط»

این ۲۰ ساعت را حدوداً در ۱۱ روز می گذرانید. توجه کنید که گواهی پایان دوره ها را با تطبیق شرایط ایده ی خودتان و آموزش هایی که دیده اید، دریافت می کنید؛ یعنی به استاندارد سازی ارائه ایده تان می پردازید، برایش نقشه و بوم می کشید، راهکارهای توسعه ی تیم و گروه را با شرایط ایده تطبیق می دهید و پاسخ های اولیه برای چالش های حقوقی و فرصت های قانونی ایده ی خودتان را کشف می کنید.





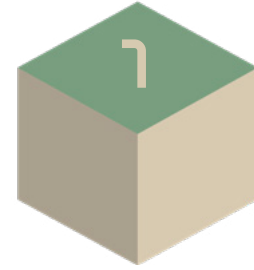
شنبه
یکشنبه
دوشنبه
سه‌شنبه
چهارشنبه
پنجشنبه
جمعه

۲۶	۱	۲۳		۲۷	۴	۲۵
۲۷	۸	۲۴	۶	۲۸	۱۱	۳
۲۸	۱۵	۲۵	۱۳	۲۹	۱۸	۱۰
۲۹	۲۲	۲۶	۲۰	۳۰	۲۵	۱۷
۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴

پذیرش و دفاع از ایده
س تا ۲۰ مهر

« ما می‌توانید از ایده‌تان دفاع کنید

همه چیز برای برگزاری یک جلسه پذیرش و دفاع از ایده مهیاست. یک جلسه - که آن هم غیر حضوری و به صورت آنلاین برگزار می‌شود - خواهیم داشت که بعد از فرصت ارائه به شما، داوران سوالات و اشکالات احتمالی را طرح خواهند کرد. شما فرصت دفاع خواهید داشت و پس از آن، جمع بندی داورها تعیین خواهد کرد که در مرحله ی بعد نیز میزبان شما خواهیم بود یا نه!



وقت اردوی نهایی است!

مرحله آخر، یک اردوی سه روزه است که باید بیائید و ببینید. اما احتمالاً بد نیست بدانید که چنین برنامه ای خواهد داشت:

- ارائه های گزارش تجربه و کارگاه های پالایش نهایی ایده.
- جلسه بین صاحبان ایده و صاحبان تقاضا در نهادهای مختلف (برای بهره مندی از آن و مقدمات عقد قرارداد پشتیبانی و بهره برداری)
- اعلام برگزیدگان نهایی که تا سقف هشتصد میلیون یلای برای پیاده سازی ایده شان، حمایت دریافت خواهند کرد.

نکته قابل توجه این است که ما فکر می کنیم این مسیری

فارغ از هزینه ای، ارزش پیمودن دارد!

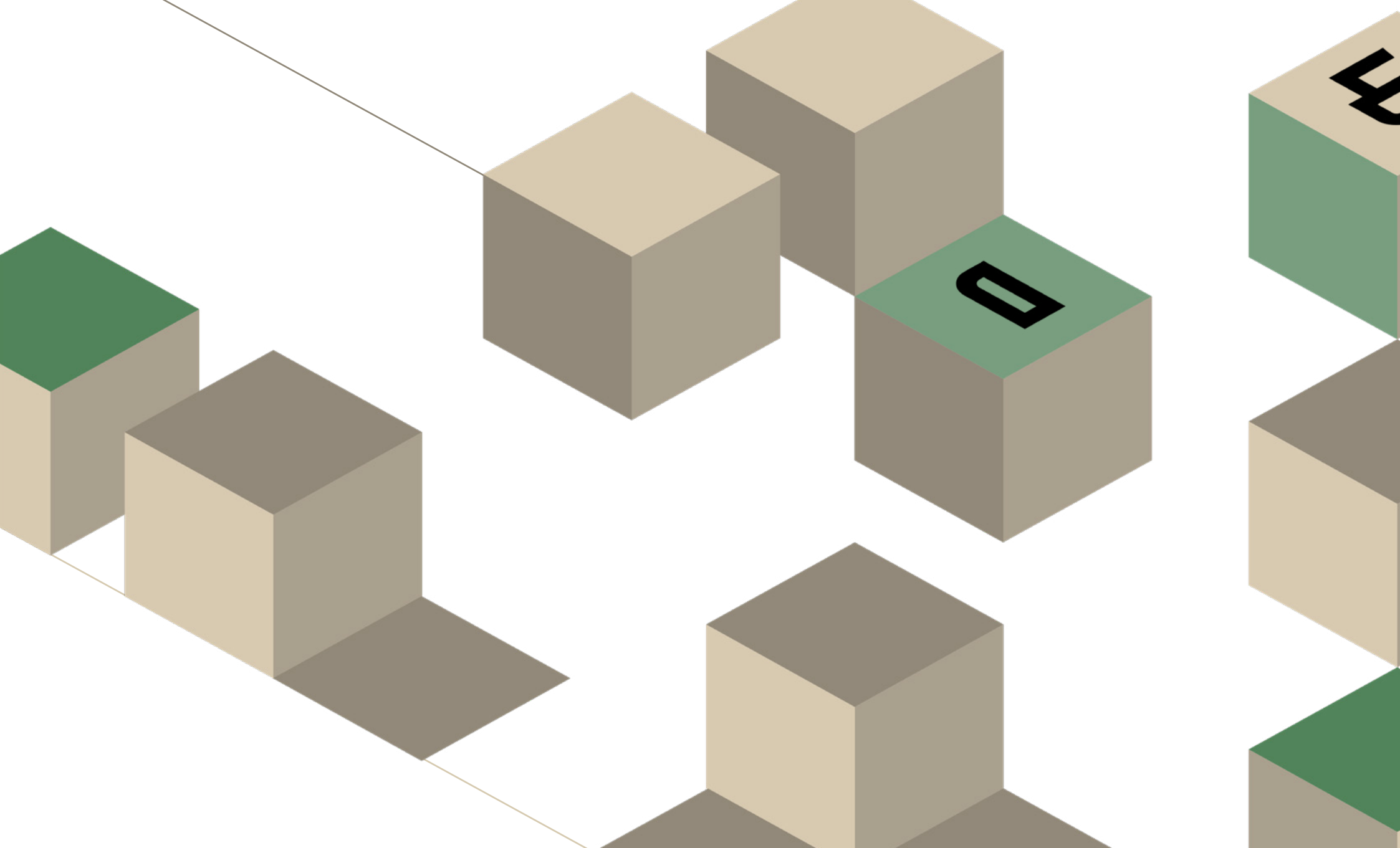
روند را مرور کنید: **در هر نقطه ای** که

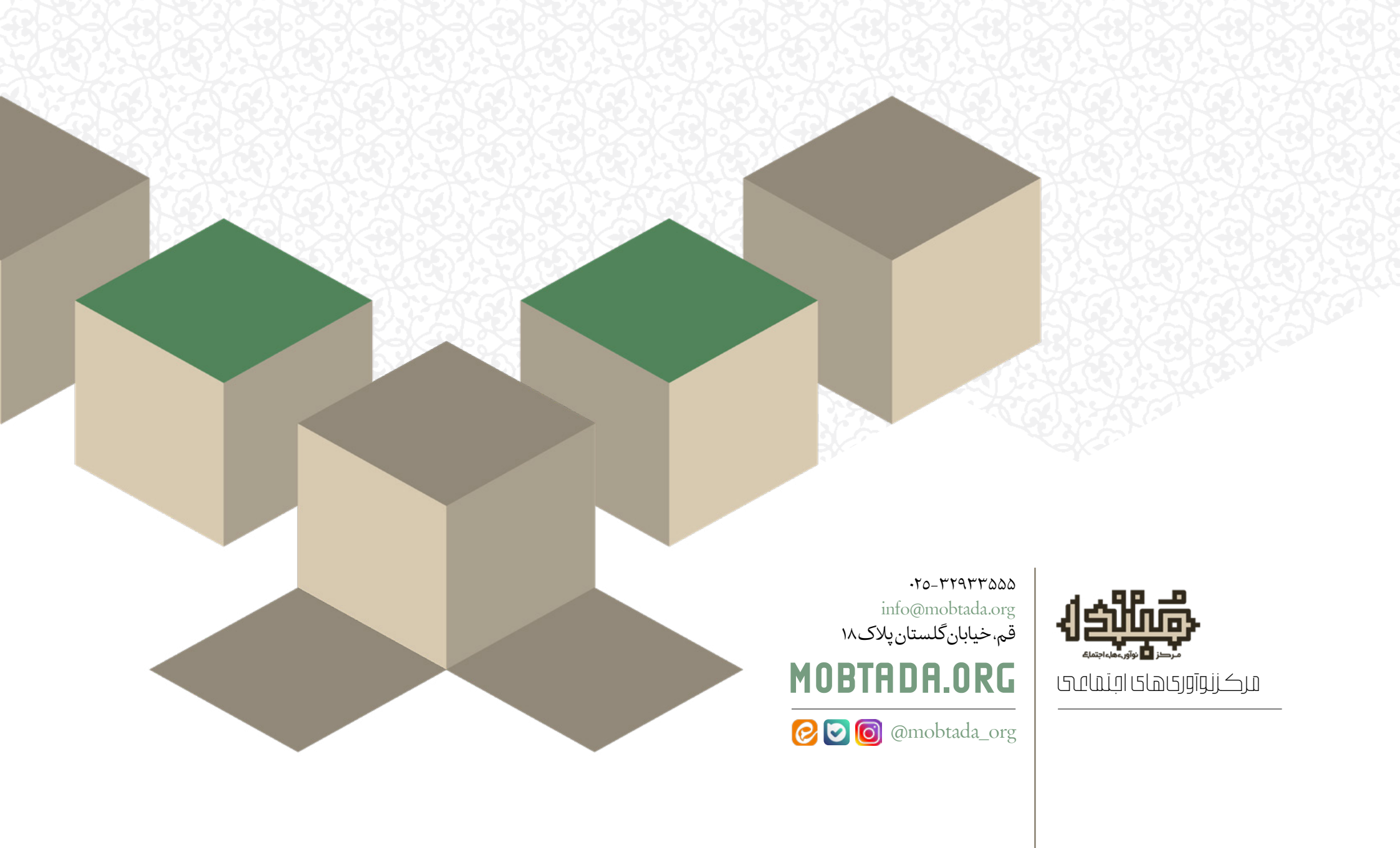
به هر دلیلی، همراهی ادامه پیدا نکند،

ما توان **فایده ای برای**

همراهی پیدا کرد.







۰۲۵-۳۲۹۳۳۵۵۵

info@mobtada.org

قم، خیابان گلستان پلاک ۱۸

MOBTADA.ORG

   @mobtada_org

مُبتدا
مرکز نوآوری، مهارت‌های اجتماعی

مرکز نوآوری‌های اجتماعی